



2025

REPORTE SUSTENTABILIDAD

TVG *Top Wine Group*

INDICE

SOMOS TWG

PAG 3 Carta del gerente general

PAG 4 Comité sustentabilidad

PAG 5 Nuestra historia

PAG 6 Bodegas y Campos

PAG 7 Recursos

PAG 8 Mision, Visión y Valores

PAG 9 Nuestros Productos

GOBERNANZA

PAG 10 Directorio

PAG 11 Equipos

PAG 12 Nuestras personas

PAG 13 Capacitación

PAG 14 Responsabilidad Social

PAG 15 **CADENA DE VALOR**

PAG 16 Productores de Uva

PAG 17-18 Proceso Productivo

PAG 19 Clientes y Objetivos de Mercado

PAG 20-21 Producción 2025

PAG 22 Nuestras Ventas

PAG 23-24 Certificaciones

PAG 25-27 **DIAGNOSTICOS AMBIENTAL**

PAG 28 Alianzas con impacto ambiental

PAG 29 Impacto ambiental - Alianza con 1% for the Planet

PAG 30 Impacto ambiental - Actividades con Capital Azul

PAG 31-35 Indicadores clave de desempeño



CARTA DEL GERENTE GENERAL

El año 2025 marca un nuevo avance en nuestra visión de una vitivinicultura sostenible, resiliente y profundamente conectada con el entorno. En Top Wine Group – Viña Sutil, creemos que la sustentabilidad no es una meta estática, sino un proceso continuo de mejora, innovación y compromiso con las futuras generaciones.

Durante este período, continuamos fortaleciendo una estrategia integral basada en la eficiencia productiva, el respeto por los recursos naturales, la acción climática, la economía circular y el desarrollo humano. Cada decisión tomada en nuestros viñedos, bodegas y operaciones refleja nuestra convicción de que es posible producir vinos de excelencia cuidando responsablemente el territorio que les da origen.

La gestión hídrica siguió siendo uno de nuestros principales focos. A través de tecnologías de monitoreo, promoviendo además la conservación de los suelos y la biodiversidad. El seguimiento técnico y fenológico de nuestros viñedos, apoyado por herramientas de agricultura de precisión, nos permitió mantener altos estándares de calidad en nuestra materia prima y adaptarnos de mejor manera a los desafíos climáticos de cada valle.

En materia energética y medioambiental, seguimos impulsando iniciativas orientadas a disminuir nuestro impacto operacional. Durante 2025 consolidamos importantes avances en la medición, reducción y neutralización de nuestra huella de carbono, reforzando una cultura organizacional orientada a la mejora continua y al desarrollo de procesos cada vez más sostenibles.



La economía circular continúa integrándose activamente en nuestra cadena de valor. Hemos fortalecido la reutilización de subproductos agrícolas e industriales, optimizando procesos y promoviendo una gestión más eficiente de residuos y materiales. Asimismo, seguimos avanzando en el cumplimiento de los desafíos asociados a la Ley REP, incorporando prácticas que contribuyen a una producción más responsable y consciente con el medioambiente.

Nuestro compromiso con las personas permanece en el centro de todo lo que hacemos. Seguimos impulsando iniciativas de bienestar, capacitación y desarrollo para nuestros colaboradores, junto con programas de apoyo y vinculación con las comunidades donde estamos presentes. Entendemos que el crecimiento sostenible solo es posible cuando genera valor compartido y contribuye positivamente al entorno social.

Miramos el futuro con responsabilidad y optimismo. Los desafíos del cambio climático, la innovación agrícola y las nuevas exigencias de los mercados internacionales nos impulsan a seguir evolucionando, siempre manteniendo la calidad, autenticidad y excelencia que distinguen a nuestros vinos y a nuestro equipo humano.

Quiero agradecer sinceramente a todos quienes forman parte de este camino: colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y socios estratégicos. Gracias a su compromiso y confianza, continuamos construyendo un legado sostenible que busca trascender generaciones.

Cordialmente,

Aurelien Peris
GERENTE GENERAL

SOMOS TWG

COMITÉ SUSTENTABILIDAD



POR CUARTA VEZ, TOP WINE GROUP SE HACE PARTÍCIPE DE LA PRESENTACIÓN DE SU GESTIÓN
EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL.
LOS DATOS AQUÍ PLASMADOS HACEN REFERENCIA AL DESEMPEÑO QUE LA COMPAÑÍA
TUVO DURANTE EL AÑO 2025 EN DICHS TÉRMINOS.

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Nicolás Sutil C.

Gerente de Sustentabilidad y comunicaciones

Edmundo Ruiz

Gerente General Empresas Sutil

Aurelien Peris

Gerente General Top Wine Group

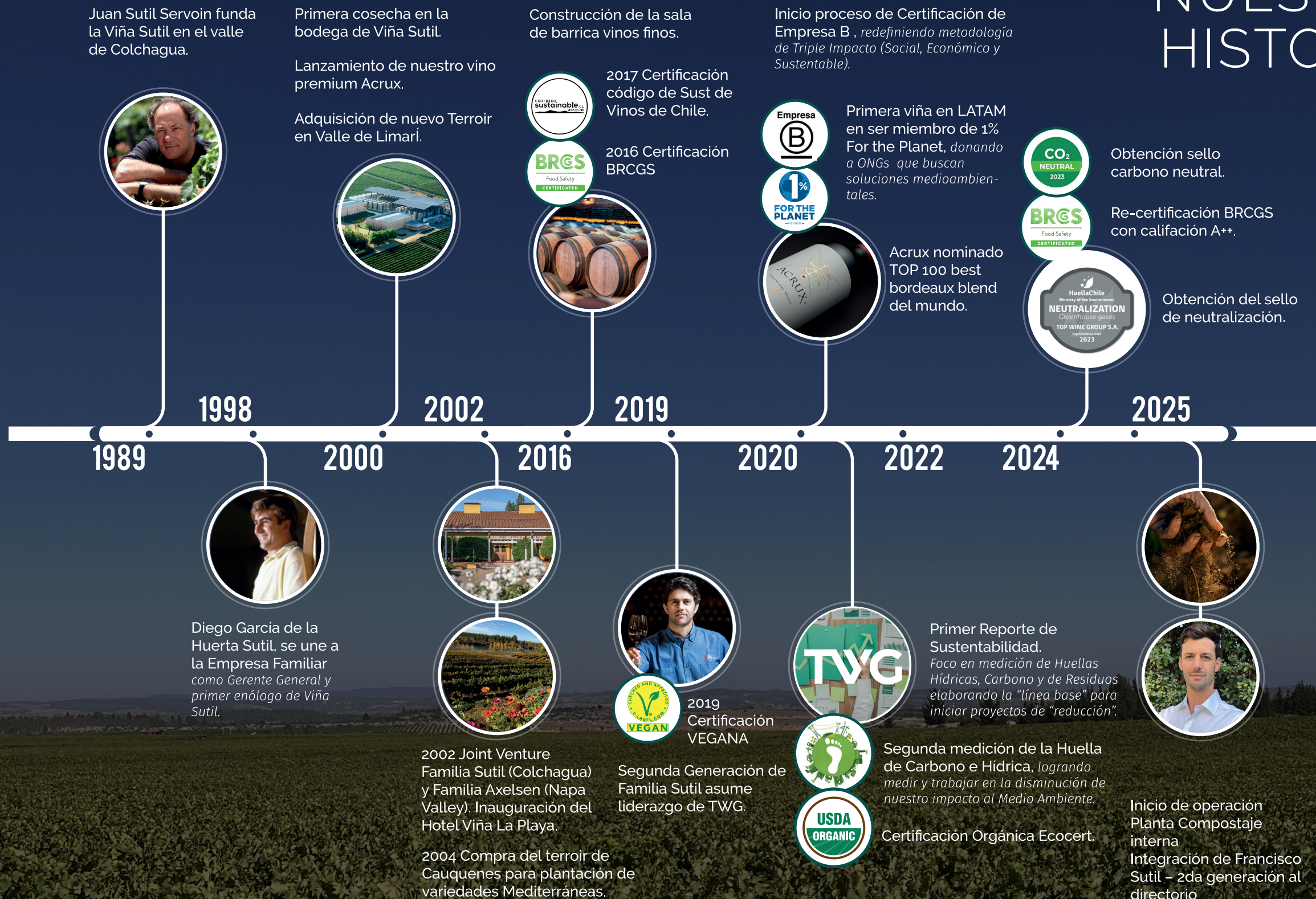
Helen Soto

Asistente de Sustentabilidad

Mauricio Lobos

Subgerente de Operaciones

NUESTRA HISTORIA



BODEGAS Y CAMPOS

La Bodega se ubica en Peralillo, en el corazón del Valle de Colchagua.



HECTÁREAS
PLANTADAS

FUNDO TABALÍ, LIMARÍ
VALLE DE LIMARÍ
AÑO DE PLANTACIÓN: 2000

Suelo aluvial con presencia de carbonato de calcio.
Syrah y Chardonnay



HECTÁREAS
PLANTADAS

FUNDO SAN JORGE, PERALILLO
VALLE DE COLCHAGUA
AÑO DE PLANTACIÓN: 1989

Suelo franco arcilloso.
Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc,
Carmenère, Viognier, Merlot, Tintorera y Syrah.



HECTÁREAS
PLANTADAS

FUNDO EL ARENAL, CAUQUENES
VALLE DEL MAULE
AÑO DE PLANTACIÓN: 2004

Suelo granítico con presencia de arcilla y arena.
Cabernet Sauvignon, Garnacha y Carignan.

SOMOS TWG

RECURSOS



JOINT VENTURE

Hotel Viña La Playa

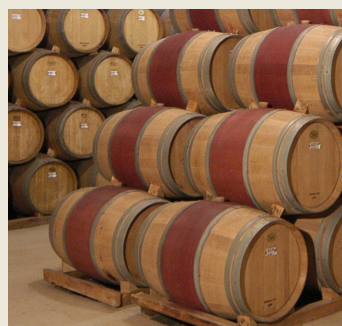


SUPERFICIE PLANTADA

142 Hectáreas plantadas

65% VINO TINTO

35% VINO BLANCO



ENÓLOGIA

7 Fudres

Roble alemán, Francés de 3.000 lts

1 Tinaja 700lts

575 barricas

75% Francesas, 20% americanas y 2% chilenas



CAPACIDAD DE LA PLANTA

Almacenaje

7mm de Lts

Producción

300.000 cj9L



VALLES

650 km de norte a sur

6 Apelaciones

Limari, Maipo, Colchagua, Colchagua Costa, Curico, Maule



PRESENCIA MUNDIAL

Nuestros vinos tienen presencia en

17 países

alrededor del mundo

MISIÓN

Entregar la **mejor expresión de nuestra tierra**, nuestra fruta y nuestra gente a través de vinos de calidad para consumidores diversos, asegurando el **desarrollo sostenible** mediante el uso de los recursos de la empresa con el mínimo impacto ambiental, promoviendo el ahorro de energía y el ahorro de agua, la protección y conservación de los recursos naturales, como el manejo adecuado del suelo la preservación del **equilibrio ecológico**, mejorando la calidad de vida de nuestra gente y comunidades locales.

VISIÓN

Ser reconocidos por entregar una **propuesta de alto valor**, innovador y sustentable, a través de nuestro diverso portfolio de marcas y productos, fomentando la conservación de los ecosistemas y el **uso responsable de recursos** naturales en beneficio de generaciones presentes y futuras, y por nuestra integridad de comprender y adaptarse a las **necesidades de nuestros clientes**.

VALORES

En nuestra organización, actuamos con integridad, basándonos en la credibilidad, la **transparencia y la honestidad** como pilares fundamentales de cada acción. Fomentamos un ambiente de calidez, donde la armonía, el **respeto**, la colaboración y el apoyo mutuo fortalecen nuestras relaciones. Sentimos un profundo orgullo por el trabajo bien hecho, guiados por el **profesionalismo**, la búsqueda constante de la **excelencia** y el deseo de superarnos día a día. Además, promovemos una actitud **proactiva**, anticipándonos a los desafíos con **creatividad e iniciativa**, para construir juntos un futuro más sólido y sostenible.

SOMOS TWG

PRODUCTOS

Vinificaciones especiales y experimentación constante tienen como norte extraer de forma natural la mejor expresión varietal como sólo nuestra tierra es capaz de entregar.

TVG
Top Wine Group

LA PLAYA

VINA
SUTIL

CHONO



DIRECTORIO



PRESIDENTE

Nicolás Sutil Condon



DIRECTOR

Edmundo Ruiz Alliende



DIRECTOR

Francisco Sutil Condon



EQUIPOS

GERENCIA



GERENTE GENERAL
Aurelien Peris



GERENTE ENOLOGÍA
Daniel Postiglione



DIRECTOR
Edmundo Ruiz



GERENTE DE SUSTENTABILIDAD
Nicolás Sutil

COMERCIAL

AREA MANAGER ASIA Y EUROPA
Gonzalo Gómez

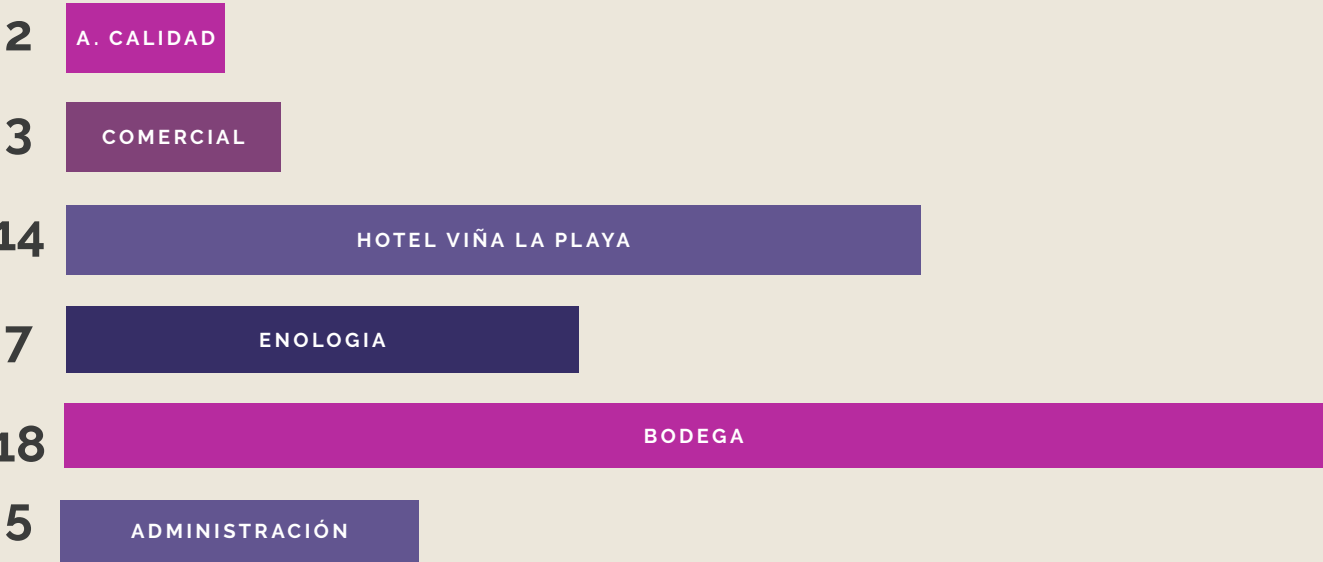
AREA MANAGER NORTEAMERICA
Nicolás Sutil

GERENTE HOTEL VIÑA LA PLAYA
Daniel Larrondo

EQUIPOS

NUESTRAS PERSONAS

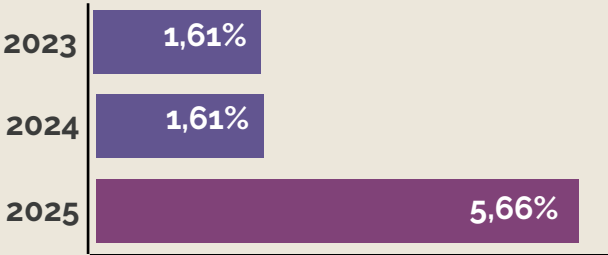
DOTACIÓN DE PERSONAL



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

ÁREA	HOMBRES	MUJERES
ADMINISTRACIÓN	3	2
ASEG. CALIDAD		2
BODEGA	11	7
COMERCIAL	2	1
ENOLOGÍA	3	4
HVLP	4	10
VENTA NACIONAL	1	2
TOTAL	24	28
%	46%	54%

TASA DE ACCIDENTABILIDAD



EQUIPO ENOLOGÍA

- Laboratorio (1)
- Mantenimiento (1)
- Enología (5)

EQUIPO PRODUCCIÓN

- Embotellado (3)
- Despacho (2)
- Etiquetado (8)
- Administración (3)
- Mayordomos (2)



SOMOS TWG

CAPACITACIÓN 2025

Top Wine Group desarrolla anualmente un plan de capacitación alineado con las necesidades operativas y de desarrollo de sus colaboradores. Este plan se orienta a fortalecer competencias en seguridad, calidad, inocuidad, autenticidad, protección de las instalaciones y sustentabilidad, contribuyendo así al crecimiento profesional y a la mejora continua de la organización.

- **Capacitaciones transversales:**

Se promueve la formación transversal entre distintas áreas de la bodega como producción, enología y mantención, con el objetivo de generar una comprensión integral de los procesos y fomentar el trabajo colaborativo.

Top Wine Group mantiene una comunicación activa y permanente con sus colaboradores, para lo cual dispone de diversos canales y actividades durante el año:

- **Canal de denuncia holding:**

Empresas Sutil pone a disposición de colaboradores y terceros una plataforma confidencial para la recepción de denuncias, asegurando la transparencia y el resguardo de la información.

- **"Conectados" (bimestral):**

Boletín informativo difundido por correo electrónico y en diarios murales, que comunica temas sociales y ambientales, iniciativas de sustentabilidad, celebraciones, incorporaciones y otros contenidos relevantes para el personal.

- **Newsletter:**

Comunicación periódica que entrega información clave del negocio, participación en ferias, reconocimientos y logros de la compañía.

- **Reunión Gerencial :**

Instancia que se realiza dos veces al año para revisar resultados, lineamientos estratégicos y avances organizacionales.

Top Wine Group busca de manera constante mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias. En este contexto, el área de Recursos Humanos lidera diversas iniciativas, tales como:

- **Reconocimiento anual** a colaboradores destacados.
- **Celebración de fechas relevantes** (Navidad, Fiestas Patrias, entre otras).
- **Medio día libre y obsequio** con motivo de cumpleaños.
- **Programas de reconocimiento** periódico a trabajadores destacados.
- **Beneficios por nacimiento** de hijos y nietos.
- **Apoyo económico** en caso de fallecimiento de familiares directos.
- **Operativos de salud anuales:** Exámenes preventivos, Oftalmológicos y dentales.



RESPONSABILIDAD SOCIAL



APOYO A CUERPO DE BOMBEROS

Durante el año 2025 se mantiene el apoyo constante a Cuerpo de Bomberos de Santa Victoria y cuerpo de bomberos de Peralillo



APOYO A CARABINEROS DE PERALILLO

A partir del año 2025 se comienza a apoyar a carabinero de Chile en especial a tenencia Peralillo y Población con donaciones de muebles y artículos de oficina.

CADENA DE VALOR

CADENA DE VALOR

En nuestra actividad, priorizamos construir una propuesta sólida donde cada paso del trayecto aporta coherencia, calidad e impacto positivo. Nuestro propósito es potenciar el valor del fruto con una visión integrada y estratégica, basada en principios de sostenibilidad y diferenciación que reflejan el carácter y origen de nuestra marca.



PROVEEDORES

UVA
INSUMOS ENOLÓGICOS
INSUMOS SECOS
SERVICIOS



PROCESOS

ADMINISTRACIÓN INTERNA
VINIFICACIÓN
EMBOTELLADO Y ETIQUETADO
DESPACHO



CLIENTES

4 CONTINENTES
18 PAÍSES

O C É A N O P A C Í F I C O



CADENA DE VALOR

PRODUCTORES DE UVA

SE REALIZA UN TRABAJO CONSTANTE CON NUESTROS PRODUCTORES DE UVA DURANTE TODO EL PROCESO DE DESARROLLO DEL VIÑEDO, EN CADA VISITA SE LE INDICAN OBSERVACIONES PARA DAR CUMPLIMIENTO CON LO EXIGIDO POR VIÑA SUTIL DE MANERA QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS DE CALIDAD EN NUESTROS VINOS, BUSCANDO SIEMPRE LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES. ANUALMENTE SE LES REALIZA UNA AUDITORIA INTERNA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD.

V E N D I M I A 2 0 2 5

949.950 KILOS

CANTIDAD PRODUCTORES

12 PRODUCTORES

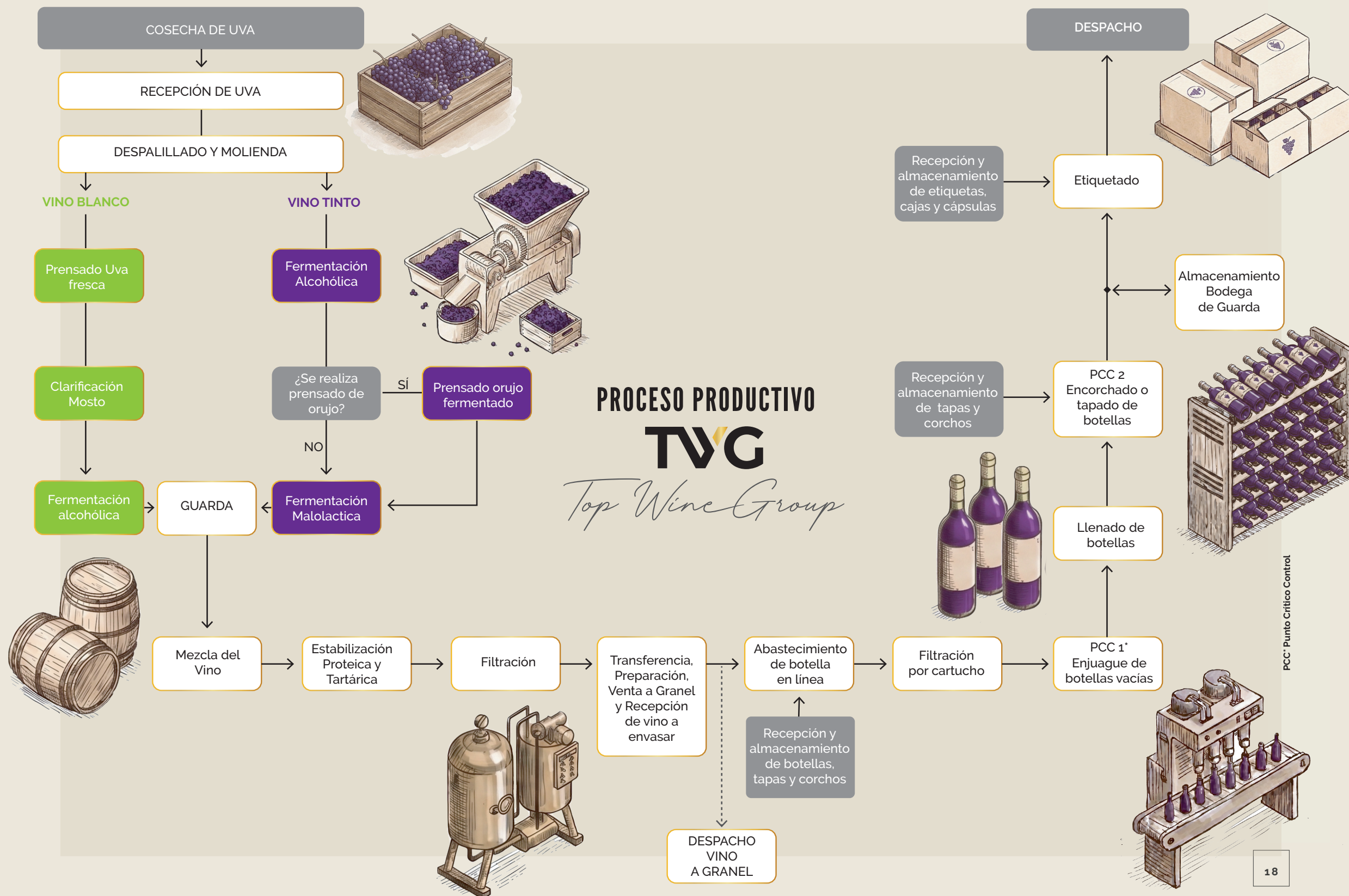
CADENA DE VALOR

PROCESO PRODUCTIVO

Nuestra empresa se abastece de uva de campos propios y productores de temporada, con los cuales se trabaja anualmente para una producción sustentable en el tiempo, con el objetivo de producir vinos de diferentes valles de Chile, buscando la mejor expresión de nuestra tierra, nuestra fruta y nuestra gente. Las uvas son procesadas en nuestra bodega ubicada en Peralillo. El proceso inicial es el despalillado y molienda, posteriormente, dependiendo de la variedad de uva, se realiza un proceso de prensado y fermentación. Luego, según la categoría del vino, se efectúan procesos de estabilización, guarda/maduración y posterior embotellado. Embotellados los vinos, se proceden a etiquetar y embalar, para por último ser despachados a todos nuestros mercados.



CADENA DE VALOR



CLIENTES Y MERCADOS OBJETIVOS

Durante el año 2025, nuestro compromiso ha estado enfocado en fortalecer y proyectar el crecimiento sostenible de nuestras marcas, consolidando la presencia de Top Wine Group en los mercados donde participamos y avanzando de manera consistente en **nuevas oportunidades de desarrollo comercial**. Chile continúa siendo un mercado fundamental para nuestra compañía, reflejando la confianza de nuestros consumidores y el reconocimiento que nuestras marcas han construido a lo largo del tiempo. Asimismo, hemos continuado profundizando nuestra presencia en mercados estratégicos de la región y del mundo, fortaleciendo relaciones de largo plazo con nuestros socios comerciales.

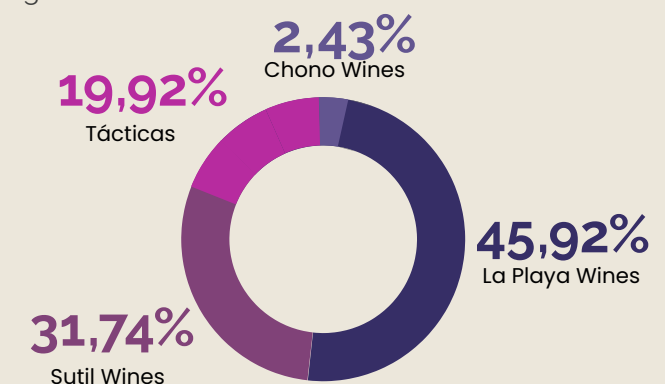
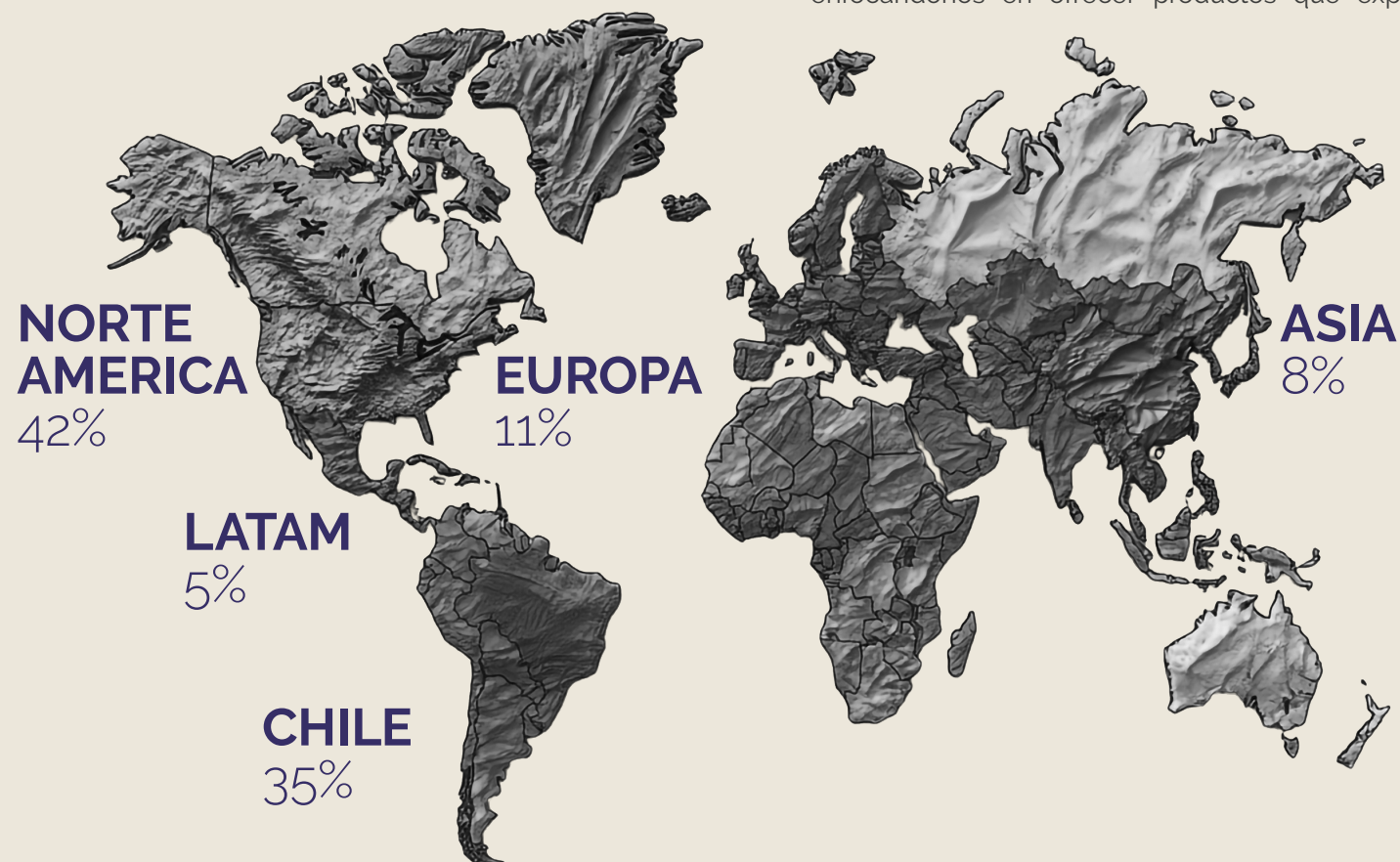
Hemos seguido avanzando en nuestro propósito de posicionar a nuestras marcas en los principales mercados internacionales, **reforzando una propuesta de valor basada en la calidad, el origen y la autenticidad de nuestros vinos**. Paralelamente, hemos continuado desarrollando nuestra estrategia de premiumización, enfocándonos en ofrecer productos que expresen con

mayor precisión la identidad de nuestros terroirs y respondan a las expectativas de consumidores cada vez más exigentes y conocedores.

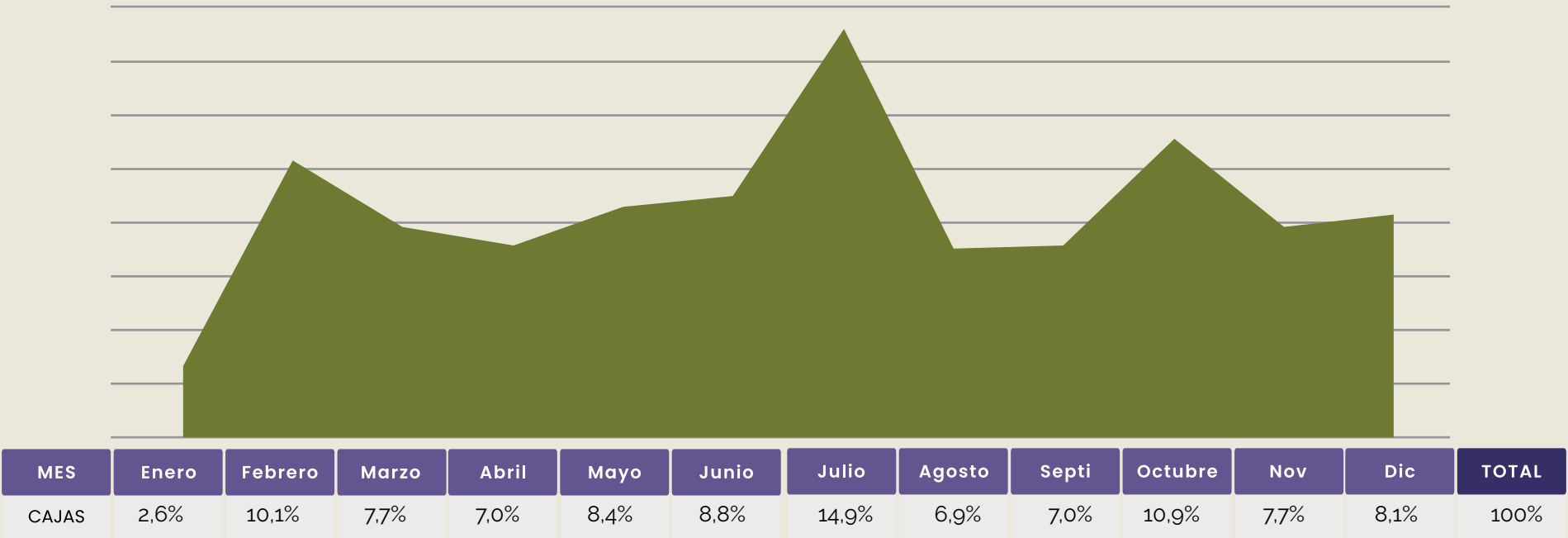
Este trabajo ha estado acompañado por una estrategia de comunicación orientada a destacar no solo la calidad de nuestros vinos, sino también el compromiso, la experiencia y la dedicación de las personas que forman parte de Top Wine Group. **Desde el viñedo hasta la botella, buscamos transmitir la pasión y el conocimiento que sustentan cada uno de nuestros proyectos**, fortaleciendo el vínculo entre nuestras marcas y quienes las prefieren en distintos mercados.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo el posicionamiento de nuestras marcas principales —SUTIL, LA PLAYA y CHONO—, impulsando su desarrollo mediante una combinación de innovación, consistencia enológica y construcción de marca. Asimismo, seguimos ampliando nuestro portafolio con nuevas propuestas y desarrollando iniciativas que contribuyen a generar valor para nuestros clientes y consumidores, manteniendo siempre el foco en la calidad y en una visión de largo plazo.

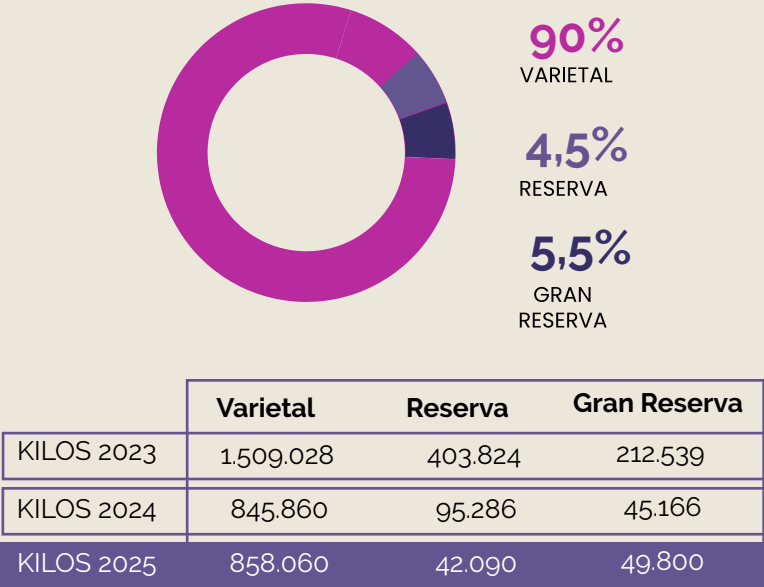
En línea con nuestra estrategia corporativa y nuestro compromiso con la sustentabilidad, cada una de nuestras acciones ha buscado generar un impacto positivo y responsable, promoviendo prácticas que favorezcan el cuidado del medio ambiente, el desarrollo de relaciones sólidas con nuestros stakeholders y la creación de valor sostenible para las futuras generaciones.



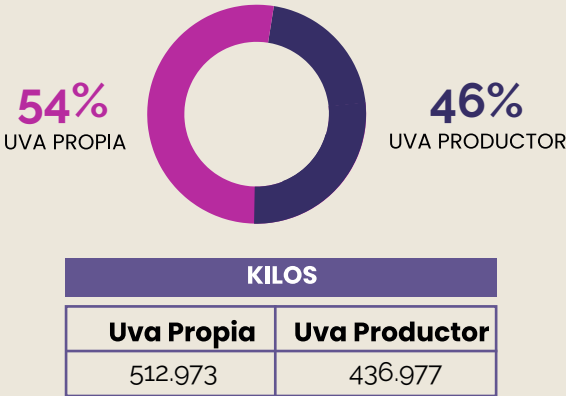
PRODUCCION 2025



Vendimia 2025: **Categoria Vino**



Vendimia 2025: **Abastecimiento**



PRODUCCIÓN 2025

PARTICIPACIÓN
PORCENTAJE

KILOS
TOTALES

2%

15.340

VALLE
VALLE DEL LIMARÍ

4%

34.460

VALLE DEL MAIPO

3%

26.610

COLCHAGUA COSTA

41%

388.190

VALLE DE COLCHAGUA

18%

174.880

VALLE DE CURICÓ

26%

249.140

VALLE DEL MAULE

6%

61.330

VALLE DEL ITATA

TOTAL
949.950



NUESTRAS VENTAS

El año 2025 representó un período de consolidación y adaptación para nuestra compañía, en un entorno global que continúa evolucionando y planteando nuevos desafíos para la industria vitivinícola. A pesar de un contexto marcado por cambios en los hábitos de consumo y una creciente competencia en los mercados internacionales, hemos mantenido una trayectoria de crecimiento sustentada en la fortaleza de nuestras marcas, la calidad de nuestros productos y la confianza de nuestros clientes y consumidores.

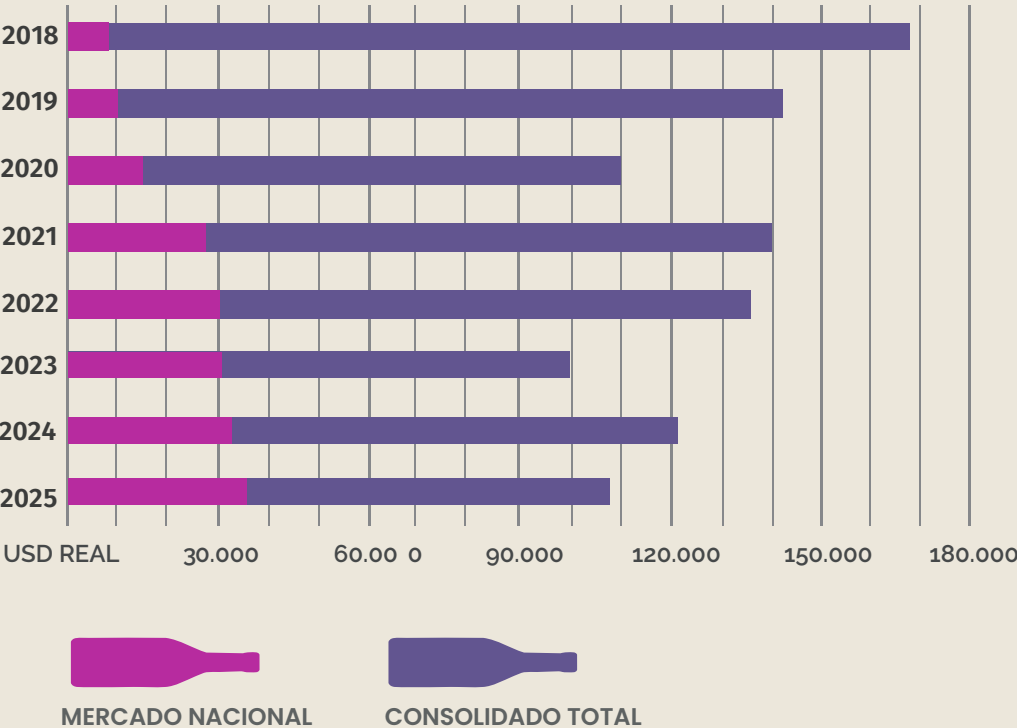
La industria del vino continúa enfrentando transformaciones relevantes, impulsadas por **consumidores cada vez más**

informados y exigentes, que buscan productos alineados con valores como la sustentabilidad, la autenticidad, la innovación y el bienestar. Al mismo tiempo, se observa una creciente valoración por vinos de origen definido, propuestas premium y experiencias que generen una conexión más profunda con las marcas.

En este escenario, hemos continuado fortaleciendo nuestra capacidad de adaptación y evolución, **impulsando iniciativas orientadas al desarrollo de nuevos productos, la exploración de tendencias emergentes y la diversificación de nuestra oferta.** Nuestro objetivo es seguir construyendo un portafolio atractivo y competitivo, capaz de responder a las necesidades actuales del mercado sin perder de vista nuestra identidad, nuestros valores y nuestra visión de largo plazo.

Con una mirada estratégica y orientada al futuro, continuamos trabajando para generar valor sostenible para nuestros clientes, colaboradores, socios comerciales y comunidades, convencidos de que la innovación, la excelencia y la capacidad de anticipar los cambios serán factores clave para el desarrollo de la industria en los próximos años.

VENTAS ANUALES TWG (CJ gL)



VIÑA
SUTIL® LA PLAYA
 Vinos con Propósito

CHONO®

CERTIFICACIONES

Nos enorgullece contar con certificaciones que respaldan nuestro compromiso con la sostenibilidad, fomentando la conservación de los ecosistemas y el uso responsable de los recursos naturales. Estas acreditaciones reflejan nuestro esfuerzo constante por contribuir al bienestar de las generaciones presentes y futuras, a través de prácticas responsables y ambientalmente conscientes.

1

BRCGS

La norma BRCGS es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos creado por el British Retail Consortium (Consortio Británico de Minoristas). A contar del año 2016 estamos certificados en esta norma, la cual se renueva anualmente con un proceso de auditoría externa (empresa NSF) esta auditoría tiene una duración de 2 días. En las 10 auditorías que llevamos a la fecha, hemos obtenido la mayor calificación AA. Durante el año 2025 nuevamente obtuvimos la calificación AA siendo parte de un selecto grupo de viñas con esta más alta calificación. <https://www.brc.org.uk/>



2

Código de sustentabilidad de vinos de Chile

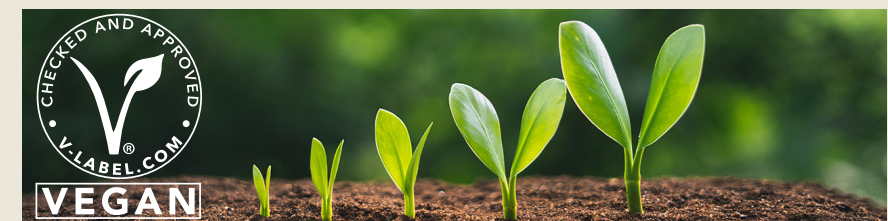
El Código de Sustentabilidad es un instrumento de carácter voluntario que tiene como objetivo guiar al sector vitivinícola chileno hacia una producción sustentable de vinos, basada en un alto estándar social, ambiental y de calidad y motivar a los productores de uva y elaboradores de vino a mejorar su gestión a través del cumplimiento de los requisitos estipulados en el estándar. Esta certificación se renueva cada año teniendo a la fecha 7 auditorías, en todas cumpliendo los requisitos y porcentajes del estándar del código de sustentabilidad de vinos de Chile. El proceso de auditoría tiene una duración de 3 días <https://www.winesofchile.org/sustentabilidad-e-inn>



3

Certificación Vegana Sello V- LABEL

Sello V-Label: Certificación de origen europeo y con amplio reconocimiento internacional, corresponde a productos que en su fabricación no utilicen ningún ingrediente de origen animal, incluyendo el producto final como los procesos. Durante el año 2017 se decide hacer un cambio en los insumos utilizados en nuestros procesos el cual implica no ocupar ningún insumo enológico de origen animal, solo por un tema conceptual animalista, por esta razón todos los vinos del año 2017 en adelante no tienen ningún insumo derivado de origen animal, como por ejemplo (derivado de la leche: albumina, caseína, lisozima), (derivado de cerdo: Gelatina) y (derivado de pescado: Ictiocola). <https://www.certificacionvegana.org/>



Certificación orgánica

Durante el año 2020 se obtiene la certificación Orgánica por parte de Ecocert. En la Vendimia 2021 se reciben nuestras primeras uvas orgánicas provenientes de campos certificados logrando nuestra primera vinificación orgánica de las variedades Sauvignon blanc y Cabernet sauvignon, estas uvas han sido cultivadas sin químicos, pesticidas o fertilizantes, logrando de esta forma un cuidado del medio ambiente. llevamos 6 años renovando esta certificación luego de auditoría realizada por ecocert. <https://www.ecocert.com/es-CL/home>



1 % for the Planet

Representa una red global de empresas, individuos y organizaciones sin fines de lucro que abordan los problemas ambientales más urgentes de nuestro planeta. — MEMBER — Donamos el 1% de nuestras ventas a ONG locales sin fines de lucro, las cuales tienen como objetivo honrar el océano y sus playas como un hábitat natural de nuestro ecosistema como por ejemplo Fundación punta de lobos y capital azul. <https://onepercentfortheplanet.org/>



Programa de Gestión de Carbono Huella Chile

El Sello de Excelencia es el máximo reconocimiento otorgado por el programa HuellaChile a organizaciones que gestionan eficazmente su huella de carbono. Se obtuvo conseguido previamente los sellos de Cuantificación y Reducción en el año de postulación, no teniendo sanciones ambientales o de discriminación de género vigentes, y demostrando atributos como: compromiso, cooperación, sensibilización, co-ben eficios ambientales, neutralización, mejora continua y equidad de género. Para lograr este sello durante el año 2025 trabajamos en las obtenciones de los sellos de cuantificación, reducción, neutralización de la huella de carbono.

4

5

6

CERTIFICACIONES

En el marco de nuestro compromiso con la carbono-neutralidad, hemos definido un proceso estructurado que incluye la **cuantificación de la Huella de Carbono**, seguida de la reducción de emisiones y, finalmente, la neutralización residual mediante la adquisición de bonos de carbono provenientes de centrales eólicas certificadas.

Tras obtener con éxito el **sello de Neutralización**, presentamos toda la documentación requerida y fuimos **distinguidos con el Sello de Excelencia**, reconocimiento oficial que se otorgó en una ceremonia con el Ministerio del Medio Ambiente en 2025, y que recibió nuestro representante Mauricio Lobos Gonzalez.

<https://huellachile.mma.gob.cl/>



DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

Iniciamos este capítulo reafirmando nuestro compromiso con un impacto positivo a través del diagnóstico ambiental. Este proceso se potencia gracias a alianzas estratégicas, que fortalecen nuestra contribución al desarrollo sostenible. Todo ello enmarcado en nuestro camino hacia la certificación Empresas B, que refrenda nuestra integración entre propósito social, ambiental y desempeño empresarial.

Contribución al Desarrollo Sostenible, Top Wine Group contribuye de la siguiente manera:

1- FIN DE LA POBREZA 2- HAMBRE CERO

Generación de empleo en la Comunidad.

Colaboradores red de alimentos.

3- SALUD Y BIENESTAR

trabajo flexible. Protocolo mutual para prevención de enfermedades, pausas saludables. Exámenes preventivos de salud gratuitos a los trabajadores.

4- CALIDAD EDUCATIVA

Apoyo a colegios con recursos y equipamiento. Capacitaciones a Centros de Padres.

5- IGUALDAD DE GÉNERO

Naturaleza inclusiva para la contratación del género femenino. Canales de denuncias.

6- AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Compromiso con la calidad del agua de retorno. Política y programa de ahorro de agua.

7- ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Política y plan de ahorro de energía. Mediciones de HC.

8- TRABAJO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Trabajo digno y respeto de derechos. Crecimiento, promoción interna y capacitación técnica. Apoyo a colaboradores para realización de diplomados de especialización

9- INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Adquisición de equipos eficientes en el uso de agua, Hidro lavadoras. Desarrollo de nuevos espacios para el personal.



10- REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Inclusión laboral no discriminatoria. Igualdad de género.

12- PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Reducción y valorización de residuos...

11- CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

• Medición de la Huella de Carbono. • Plan de ahorro de energía. • Trabajando para certificación B. • Gestión de residuos para reciclaje. • LEY REP.

13- ACCIÓN POR EL CLIMA

• Recirculación de agua en los procesos productivos. • Programa de reforestación para captura de co2 en el campo.

14- VIDA SUBMARINA

Donación a 1% for the Planet a ONG locales que protegen el Borde Costero..

15- VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

• Menos erosión de suelos. • Plaguicidas regulados y manejo orgánico. • Plantación de Quillay para reducir HC. • Corredores biológicos y conservación de áreas.

16- PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

• Código de ética y disciplina. • Conducta interna y libre competencia. • Prevención del delito.

17- ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

• Intención de unirse a Comunidad B. • Miembro de 1% for the Planet. • Alianza con Wines of Chile bajo el código de sustentabilidad.

Certificación Empresas B

Top Wine Group asumió el compromiso de demostrar que las empresas pueden ser agentes de cambio para abordar problemáticas sociales y ambientales. En 2020 iniciamos la Evaluación de Impacto B, una herramienta clave que mide y gestiona el impacto social y ambiental, basada en rigurosos estándares globales en cinco áreas: comunidad, medio ambiente, gobernanza, trabajadores y clientes

Empresa



**Certificada
PENDIENTE**

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL



CORREDORES BIOLÓGICOS

Creación de corredores biológicos con plantaciones nativas de quillay en el viñedo:

Con todas las plantaciones de árboles realizadas se logra capturar 50 toneladas / CO₂ en 20 años.

Segun nuestro plan de reforestación con árboles nativos en nuestros campos hemos seguido realizando plantaciones de Quillay con la participación de todo el equipo de trabajadores de diferentes áreas de la empresa.

Corredores Biológicos de Avena, Centeno y Mostaza. (2025)



CONTROL DE MALEZAS CON CORDEROS

Desde el año 2019, en un trabajo conjunto con productores de corderos del Valle de Colchagua, se comenzó a realizar un control de malezas de forma cultural utilizando **2.000 corderos**, evitando el uso de herbicidas y a la vez incorporando materia orgánica a través del guano regenerando suelos y con ello capturando CO₂. Esta práctica de "manejo cultural" elimina el uso de Herbicidas.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL



REDUCCIÓN DE SINTÉTICOS A HUMMUS

Nuestro programa busca eliminar el uso de fertilizantes sintéticos basados en petróleo mediante el empleo exclusivo de humus líquido en todo nuestro campo. En la temporada **2025 se generaron 32.000 kg de humus sólido**, que fue incorporado a suelos debilitados, y recolectamos **650.000** litros de humus líquido, aportando materia orgánica, potasio y calcio a través del riego por goteo. Actualmente **gestionamos 20 m³ de “camas de lombrices”** que nutren 40 hectáreas de viñedo. **Esta temporada el 95% de la fertilización se realizó en base a productos de humus y compost** estabilizado. El 5% corresponde a fertilización química que en su mayoría se utiliza urea para

DIAGNOSTICO AMBIENTAL

ALIANZAS CON IMPACTO AMBIENTAL

DESDE 2020, LA PLAYA WINES, COMO PRIMER MIEMBRO EN LATAM DE LA INICIATIVA 1 % FOR THE PLANET, DESTINA UN 1 % DE SUS VENTAS A APOYAR ONG ENFOCADAS EN LA RESTAURACIÓN Y PROTECCIÓN DEL BORDE COSTERO. ESTAS CONTRIBUCIONES HAN FINANCIADO LA REFORESTACIÓN DE FLORA NATIVA EN PUNTA DE LOBOS Y FORTALECIDO PROYECTOS DE REFUGIO MARINOS Y EDUCACION SOCIAL EN CALETAS DE PESCADORES DE CHILE, POR MEDIO DE, CAPITAL AZUL.

PARQUE
PUNTA DE LOBOS

833 MTS² REFORESTADOS

CAPITAL AZUL

64 HECTÁREAS
PROTEGIDAS



IMPACTO AMBIENTAL

1% FOR THE PLANET ES UN MOVIMIENTO GLOBAL QUE INSPIRA A EMPRESAS Y PERSONAS A APOYAR SOLUCIONES AMBIENTALES A TRAVÉS DE MEMBRESÍAS ANUALES Y ACCIONES DIARIAS.

LA PLAYA



ACTIVIDADES CON FUNDACIÓN PUNTA DE LOBOS

Apoyo a Fundación Punta de Lobos. organización sin fines de lucro que aborda problemas ambientales más urgentes de nuestro planeta. Donamos el 1% de nuestras ventas, las cuales tienen como objetivo honrar el océano y sus playas como un hábitat natural de nuestro ecosistema. Realizamos actividades de reforestación de cactus en conjunto con nuestros colaboradores y en las cuales hacemos partícipes a la comunidad cercana.

Proyecto: **REPLANTACIÓN DE LA FLORA NATIVA.**

Localización: **PUNTA DE LOBOS (2,2 HECTÁREAS)**, uno de los lugares más concurridos del borde costero de Chile, ubicado en la VI región.

ONG: Fundación Punta de Lobos, encargados de la **CONSERVACIÓN Y DESARROLLO DEL PARQUE Y SUS ESPECIES.**

Objetivo: **RESTAURACIÓN DEL ECOSISTEMA** a través de la replantación de 19 especies de flora nativa.

Número de plantas: **2.500 PLANTAS NUEVAS** de especies ya existentes.

Reproducción: en base a **SEMILLAS RECOLECTADAS** del mismo lugar.

Cantidad de especies: 19 especies de **FLORA NATIVA.**

Replantación: **833 MTS².**

Donaciones totales hasta 2025: **31.045 USD**

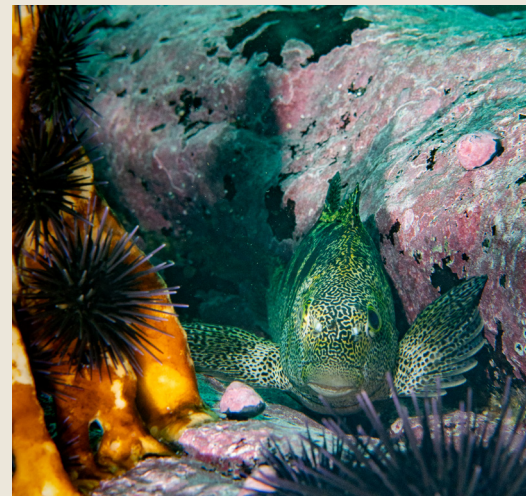


IMPACTO AMBIENTAL

ACTIVIDADES CON CAPITAL AZUL

La alianza entre La Playa Wines y Fundación Capital Azul se formalizó en marzo de 2024, cuando la viña anunció su apoyo activo en la conservación marina en Chile, en sintonía con su compromiso medioambiental como miembro de 1% for the Planet

A través de esta colaboración, La Playa apoya iniciativas clave lideradas por Capital Azul, como la creación de una red de refugios marinos protegidos, que buscan preservar la biodiversidad, revitalizar economías locales y fomentar prácticas pesqueras sostenibles, especialmente mediante el trabajo conjunto con pescadores artesanales



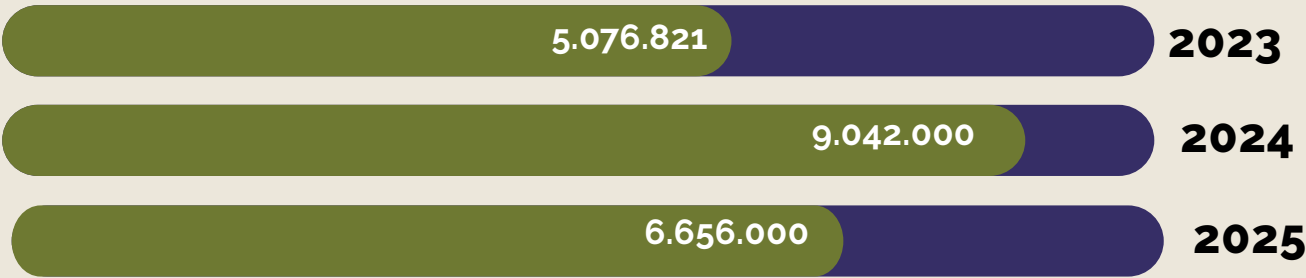
INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Hídrico

El agua es el elemento más importante para la vida. Es de una importancia vital para el ser humano, así como para el resto de animales y seres vivos que nos acompañan en el planeta Tierra. Además, es fundamental para el desarrollo humano y el proceso agrícola. Es por esto, que el aumento del consumo a nivel mundial en un contexto de cambio climático ha generado creciente conciencia global respecto de la importancia de gestionar el agua de manera sostenible asegurando su disponibilidad en calidad y cantidad suficiente.

Durante los últimos años Chile ha presentado mayor escasez hídrica, principalmente por la disminución de las precipitaciones. Es por esto que Top Wine Group se preocupa del consumo de agua, tomando medidas para reducir este indicador haciéndolo de una manera responsable.

Litros de agua utilizados en Proceso Productivo de Vinificación



Durante el año 2025 se reforzaron los protocolos de lavado y sanitizado de equipos y materiales los cuales se utilizan en el proceso de vinificación, por esta razón existe un aumento en la cantidad de agua utilizada en la elaboración del vino comparado con el año anterior.

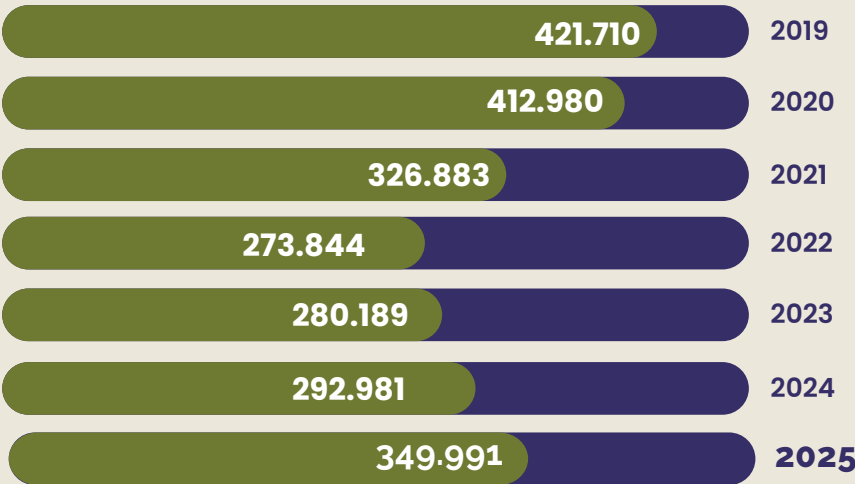
Para garantizar la precisión y relevancia de nuestros datos, trabajamos con la Pontificia Universidad Católica como ente cuantificador de Huella Hídrica y de Carbono, asegurando que nuestras métricas cumplan con los estándares más altos de medición ambiental.

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Energía Eléctrica

Del año 2019 al año 2025, se ha reducido un 17% de energía por litro de vino producido, volviéndose nuestro objetivo continuar en la senda de disminución de recursos energéticos.

KW Consumidos total

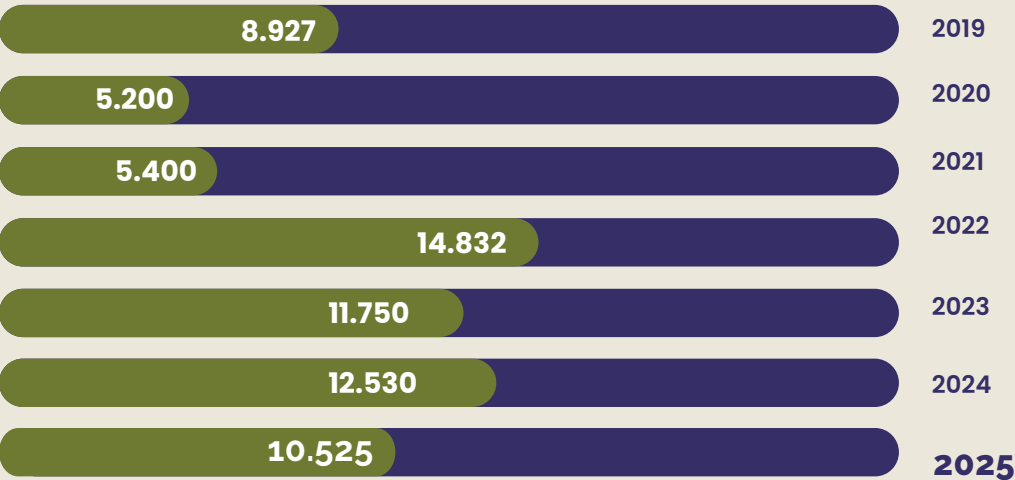


Indicador de Petróleo

Top Wine Group respeta el Medio Ambiente, por lo que la disminución del consumo de petróleo es uno de nuestros objetivos, además de la disminución, reducción y gestión óptima.

Durante el 2025 se ocuparon 2.000 litros de Petróleo anual que el año anterior.

Litros de Petróleo consumidos anualmente



MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

La medición de la huella de carbono del año 2025 se realizó tomando en cuenta una modificación en la Norma ISO 14064 de Huella de Carbono, específicamente en el punto de bienes y servicios del alcance 3 de la huella, el cual tiene relación con las emisiones de gases de efecto invernadero que se producen en los procesos de producción de los insumos básicos más utilizados en la empresa. En este caso, se incorpora las emisiones asociadas a la producción de botellas de vidrio y cartón como lo más significativo que impacta a la empresa.

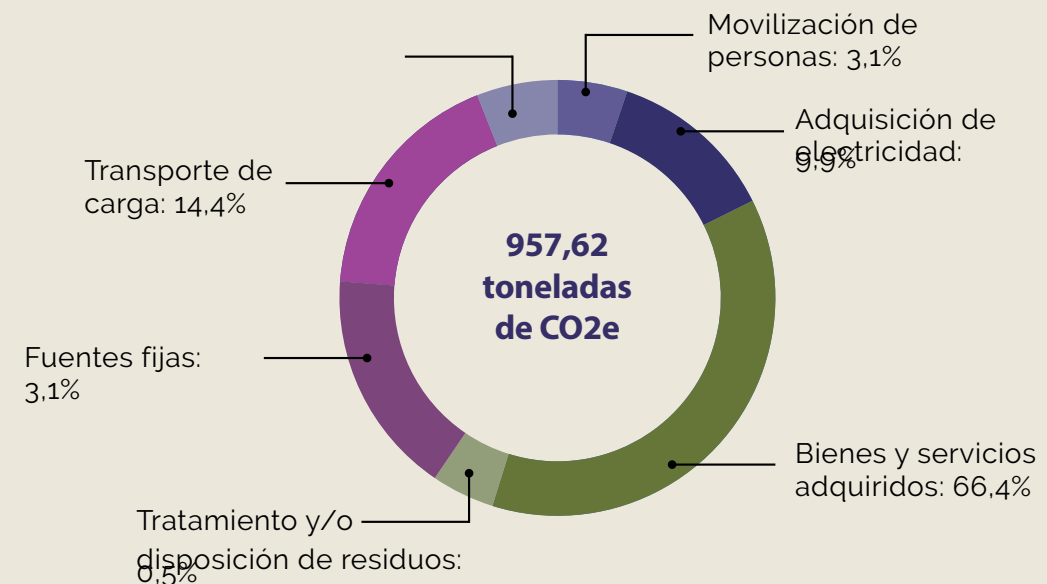
Resultados: La categoría "bienes y servicios adquiridos" representó la fuente de emisiones de GEI con mayor contribución a la huella de carbono con un 66,4% del total. En segundo lugar, se encuentra la categoría de transporte de cargas con un 14,4%

Las emisiones de GEI cuantificadas por Top WineGroup durante el año 2025 corresponden a 957.62 toneladas de dióxido de carbono equivalente. Realizando un comparativo con la medición del año 2024, se bajó de 1215.57 a 957.62 toneladas de dióxido de carbono equivalente. La reducción de las toneladas de CO₂ se debe a que se compraron menos botellas de vidrio bajando el porcentaje de

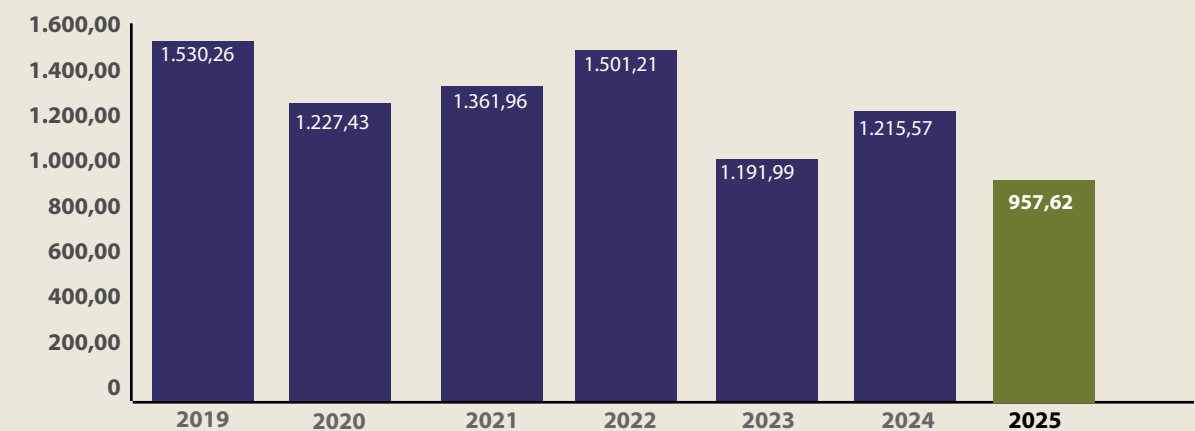


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO MONITOREA RIGUROSAMENTE INDICADORES CLAVE HUELLA HÍDRICA Y HUELLA DE CARBONO.

Resultados HC 2025



Emisiones GEI 2019 - 2025



Resultados – Según alcances 2025

Alcance 1

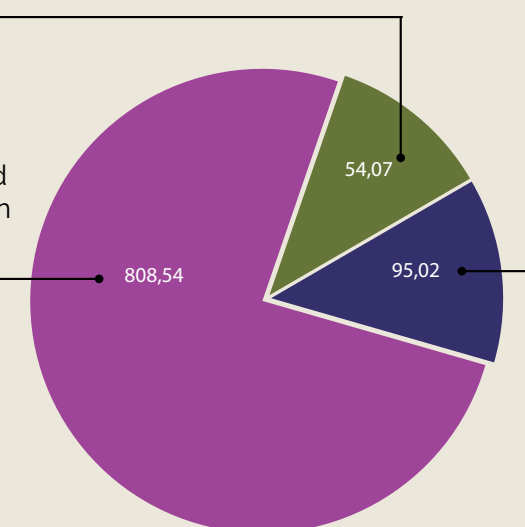
Emisiones de GEI que resultan de la actividad empresarial, por medio de fuentes de propiedad de la organización o bien controladas por ella.

Alcance 3

Emisiones indirectas de GEI a lo largo de la cadena de valor de la organización, de acuerdo con las fuentes evaluadas y los límites establecidos.

Alcance 2

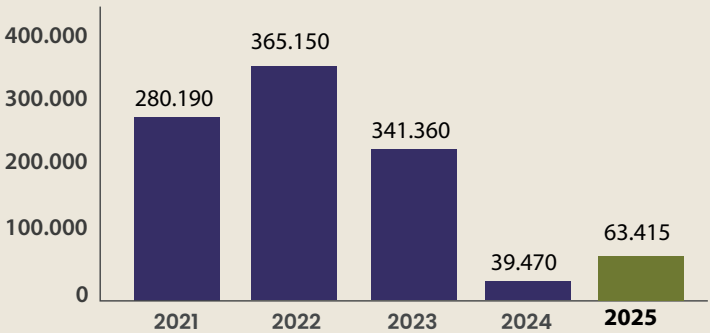
Emisiones de GEI que resultan de la adquisición de energía desde fuentes externas a la organización.



Residuos y Desechos

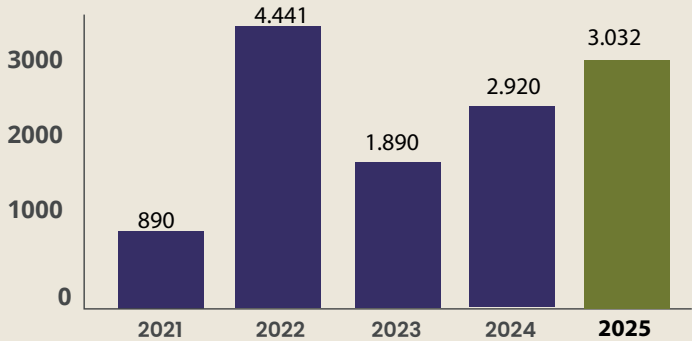
TWG está comprometida con el medioambiente, por lo que el **manejo controlado de los residuos y desechos es siempre importante**, así, disminuir el impacto ambiental, aumentar la reutilización y reciclaje de materiales es fundamental para reducir la presión sobre los ecosistemas y otras fuentes de recursos de las que se extraen.

Kilos de orujo y escobajos generados (año)



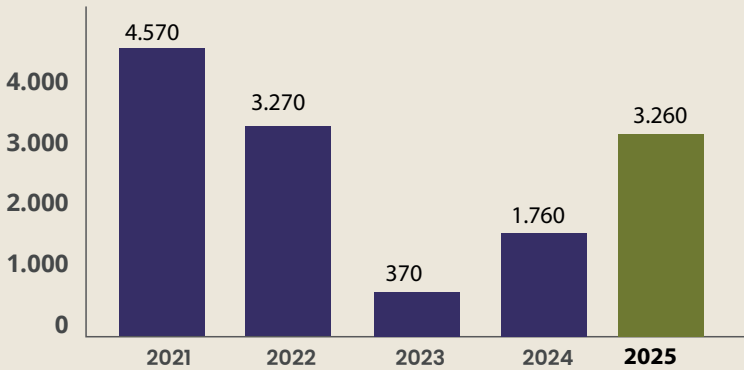
Se evidencia un aumento de los kilos de orujo generados durante el 2025 comparado con el 2024, esto se debe a una mejor segregación de este desecho para ser utilizado en nuestra cancha de compostaje

Kilos de plástico generados (año)



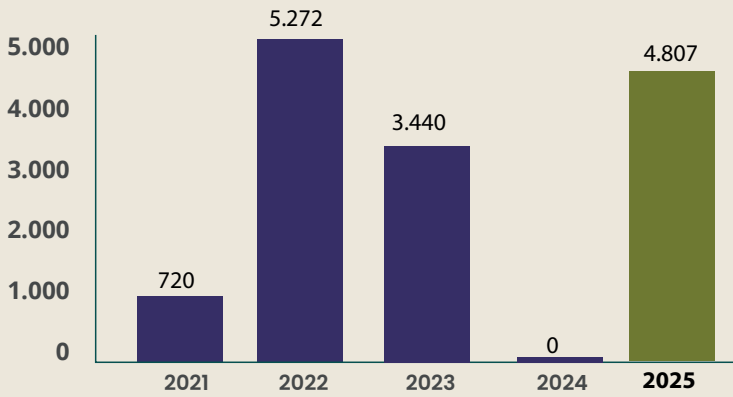
Se observa un leve aumento en los kilos generados de plásticos, durante el 2025 comparado con el 2024, esto se debe a una mejor segregación selectiva y para dar cumplimiento a la ley REP.

Kilos de vidrio generados (año)



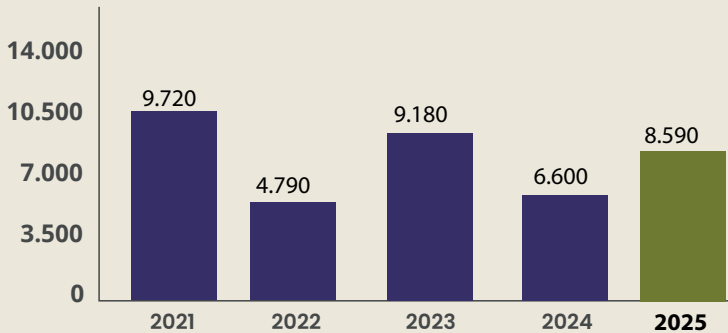
Se evidencia un aumento de los kilos de vidrio generados durante el 2025 comparado con el 2024, esto se debe a una mejor segregación selectiva y para dar cumplimiento a la ley REP.

Kilos de cartón generados (año)



Se evidencia un aumento de los kilos de cartón generados durante el 2025 comparado con el 2024, esto se debe a que durante año anterior no contábamos con retiro con empresa certificada de reciclaje.

Kilos de basura doméstica generados (año)



Se observa un aumento en los kilos de basura doméstica generada en comparación al año 2024, esto se debe a que existe una mejor segregación selectiva para este tipo de desecho.

2025

8.590 BASURA
DOMÉSTICA



4.807 PAPEL Y CARTÓN



3.032 PLÁSTICO



3.260 VIDRIO



63.415 ORUJOS
Y ESCOBAJOS

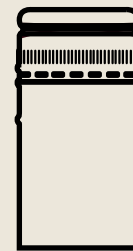


83.104 kilos

Insumos secos

En el siguiente cuadro se dan a conocer los % de materiales reciclados que utilizan nuestros proveedores para su fabricación.

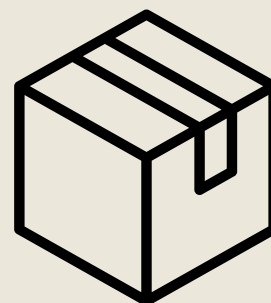
Se demuestra el compromiso con la sustentabilidad por parte de ellos , ya que cada año van incorporando más materiales reciclados en su proceso.



TAPAS ROSCAS
48% material reciclado



BOTELLAS DE VIDRIO
80% material reciclado



CAJAS DE CARTÓN
100% material reciclado



2025

REPORTE SUSTENTABILIDAD

TVG *Top Wine Group*