



Reporte **Sustentabilidad** 2022

TVG
Top Wine Group

SUTIL. LA PLAYA CHONO.
La verdad está en el Origen.  **Vinos con Propósito**



Indice

1 TOP WINE GROUP

Quienes Somos
Bodega y Campos
Recursos
Perfil
Productos

2 GOBERNANZA

Directorio
Equipos
Nuestras Personas
Capacitación 2022

3 RESPONSABILIDAD SOCIAL

4 CADENA DE VALOR

Productores de Uva
Proceso Productivo
Clientes y Objetivos de Mercado

5 2022

Producción
Nuestras ventas
Certificaciones

6 DIAGNOSTICOS AMBIENTAL

Compromiso con el Impacto Positivo
La Playa Wines – Nuestra alianza con 1%
for the Planet
Certificación Empresas B
Contribución al Desarrollo Sostenible

7 INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Hídrico
Energía Eléctrica
Indicador de Petróleo
Medición de la Huella de Carbono
Medición de la Huella Hídrica
Residuos y Desechos
Implementación de Ley REP
Cajas de cartón

Programa de Forestación Nativa de
Quillayes en bordes de caminos en
campo San Jorge, Colchagua 2020

Plantación 1.269 árboles con el objetivo
de atraer abejas en etapa de floración,
secuestrar carbón y atraer especies
nativas.





RUT

99.504.740.3



GIRO

Vinícola



DIRECCIÓN

PP San Miguel de Calleuque
LT11B, Peralillo, VI Región.



TELÉFONO

(+56) 9 5758 7500



E-MAIL

marketing@sutilwines.cl



SITIO WEB

www.sutil.cl

Mensaje Gerente General

Top Wine Group nuevamente presenta, y por tercera vez, su reporte de sustentabilidad en relación en esta ocasión con el año 2022. Para nosotros la sustentabilidad representa un pilar fundamental y está en el centro de cada una de nuestras tomas de decisiones como misión principal de nuestra compañía.

Por lo mismo, tenemos un equipo multi-disciplinario que está a cargo de esta materia, tanto para realizar seguimiento a las distintas mediciones como lo son las propias mediciones de huella de carbono o huella hídrica, por ejemplo, pero tienen también el mandato de seguir profundizando, buscando y encontrando cada posible mejora.

Durante el año 2022 Top Wine Group se ha ido consolidando en materia comercial, aumentando por ejemplo su posicionamiento en el mercado nacional con un crecimiento de ventas de un 18% en volumen. Eso nos ha permitido seguir traspasando a los consumidores y a la industria en general nuestros valores y asimismo reforzando la idea de que la sustentabilidad debe ser una prioridad para cada empresa del rubro y convertirse en un modelo para las demás industrias del país. Hoy en día, creemos firmemente que nuestra filosofía como empresa, y entonces, nuestra estrategia comercial pasa primero por tener un producto de calidad que genere el menor impacto posible para el medio ambiente.

También seguimos trabajando todos como equipo para lograr los niveles más altos en cada una de las certificaciones de calidad como es el caso de la certificación BRC, que una vez más fue conseguida con clasificación AA. Lo mismo con la certificación vegana para todos nuestros vinos desde la cosecha 2017 y con la certificación del Código de Sustentabilidad de la asociación gremial de Wines of Chile, donde también somos socios activos.

Entendemos también que tenemos un rol muy importante con la comunidad cercana.

Es por eso que a través del Comité de Sustentabilidad de Top Wine Group, acompañado de nuestro departamento de Recursos Humanos, hemos realizado durante el año

2022 una serie de actividades y aportes; para los bomberos de la comuna de Peralillo, así como a la escuela rural Gustavo Rivera Bustos de la misma comuna, con donaciones y apoyo en varias ocasiones y eventos. Internamente también hemos destinado fondos para becas de excelencias, reconociendo el esfuerzo de los estudiantes de nuestros colaboradores aportando con recursos para financiar parcialmente los gastos de sus estudios.

Por otro lado, como LA PLAYA WINES seguimos siendo miembro de la ONG 1% For The Planet, donde aportamos con fondos equivalentes al 1% de nuestras ventas anuales. Desde el 2022, hemos incorporado una nueva asociación que también se beneficia de este programa. La primera era la Fundación Punta de Lobos, quien tiene como objetivo un modelo de conservación del Parque Punta de Lobos diseñado en base a un conjunto de estrategias y prácticas que buscan proteger y conservar la biodiversidad, las actividades tradicionales, el paisaje y el libre acceso a las playas de Punta de Lobos; consolidándolo como un área bajo protección privada a perpetuidad. A esa asociación se sumó ahora la asociación Capital Azul, enfocados en la implementación de acciones concretas para lograr la sustentabilidad y restauración de la vida marina en ecosistemas costeros. Nuestro aporte ayudó a financiar la creación de refugios marinos. Los refugios marinos son áreas de mar costero de 15 hectáreas con fines de conservación y protección de especies marinas. Se encuentran ubicados dentro de áreas de manejo de pescadores artesanales, quienes voluntariamente deciden tomar comportamientos explícitos de conservación, efectuando medidas contra la pesca y caza furtiva y cumpliendo el acuerdo de no extraer ningún tipo de recurso dentro del refugio. Actualmente, LA PLAYA WINES apoya a la asociación Capital Azul, que trabaja en conjunto con sindicatos de pescadores.

Juntos, hemos permitido que se hayan establecido un total de 5 refugios marinos en la zona central de Chile (Maitencillo, Zapallar, Ventanas, La Ballena y Cachagua).

Nuestras metas de cara al futuro son de seguir trabajando en materia de sustentabilidad y ser un referente para nuestra industria, inspirar a más empresas a poner este pilar fundamental en su gestión cotidiana y fomentar esta filosofía a sus colaboradores, comunidad, directivos y accionistas. Por último, Top Wine Group SA toma el compromiso de lograr en el corto plazo – antes del año 2025 – la meta del carbón neutral. Y Para eso, desde el año 2023 nuestros equipos trabajarán para mejorar en medir, reducir y neutralizar nuestros impactos en materia medio ambiental. Todos los involucrados en la cadena de valor, desde el abastecimiento y proveedores y clientes, estarán informados, involucrados, y sensibilizados en relación a este gran proyecto.

Los invito a leer nuestro reporte de sustentabilidad año 2022 e inspirarse para difundir este mensaje de responsabilidad y real compromiso que tenemos en nuestra empresa.



Gerente General
Aurelien Peris



Presentación

Comité Sustentabilidad

Por segunda vez, Top Wine Group se hace partícipe de la presentación de su gestión en responsabilidad social, económica y ambiental. Los datos aquí plasmados hacen referencia al desempeño que la compañía tuvo durante el año 2022 en dichos términos.



Empresas Sutil
Nicolás Sutil C.
Gerente de Sustentabilidad
y Comunicaciones



Empresas Sutil
Edmundo Ruíz
Gerente General



Aurelien Peris
Gerente General TWG



Pamela Avilés
Gerente de Enología
y Abastecimiento



Mauricio Lobos
Sub Gerente
de Operaciones



Lorena Rauld
Sub Gerente de
Administración y Finanzas



Franco Duran
Enólogo Asistente



Constanza Rojas
Analista de Laboratorio



Luis Olguin
Encargado de
Remuneraciones y RRHH



Tomás Alonso
Area Manager Asia
& Europe



Vicente Sutil
Area Manager
Latinoamerica



Claudia Lorca
Administración General
y Adquisiciones



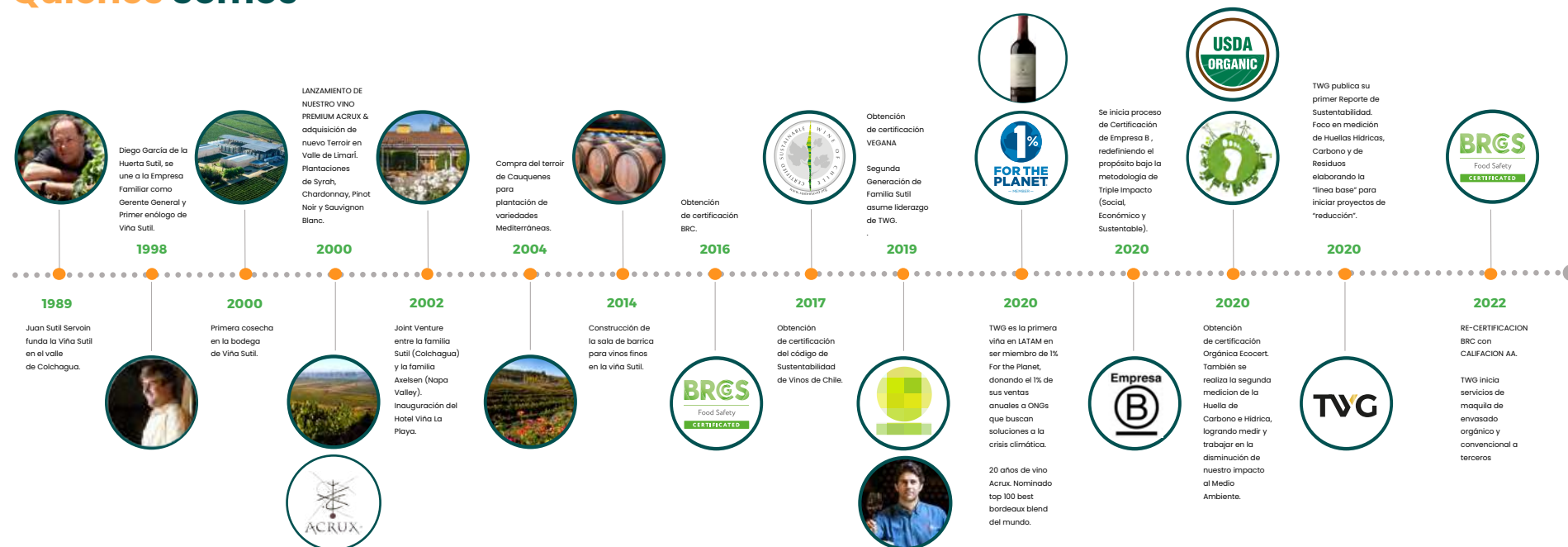
Víctor Cordero
Gerente Hotel VLP



María José Pinochet
Subgerente de Marketing

1 Top Wine Group

Quiénes Somos



En 1989, guiado por su espíritu emprendedor y motivado por el deseo por aportar al desarrollo de la industria vitivinícola chilena y convencido de las bondades de la tierra y su clima, nace Viña Sutil en el Valle de Colchagua. En sus primeras décadas este sueño se ha expandido a las mejores denominaciones de origen desde Limarí en el norte pasando por el costero Valle de Leyda, el reconocido Valle del Maipo en el centro del país, y al sur en Maule, Curicó, Cauquenes e Itata con el propósito de crear vinos que sean verdaderos embajadores de la vitivinicultura chilena ante la crítica especializada y consumidores en el mundo.

1 Top Wine Group

Bodega y Campos

La Bodega se ubica en Peralillo, en el corazón del Valle de Colchagua.



Fundo Tabalí, Limarí
VALLE DE LIMARÍ
Año de plantación: 2000



Fundo San Jorge, Peralillo
VALLE DE COLCHAGUA
Año de plantación: 1989



Fundo El Arenal, Cauquenes
VALLE DEL MAULE
Año de plantación: 2004

10 Hectáreas plantadas

- ➡ Suelo aluvial con presencia de carbonato de calcio.
- ➡ Syrah y Chardonnay

74 Hectáreas plantadas

- ➡ Suelo franco arcilloso.
- ➡ Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Carmenère, Viognier, Merlot, Tintorera y Syrah.

178 Hectáreas plantadas

- ➡ Suelo granítico con presencia de arcilla y arena.
- ➡ Cabernet Sauvignon, Mourvedre, Petit Verdot, Malbec, Cabernet Franc, Chardonnay, Syrah, Tempranillo, Grenache y Carignan.

1 Top Wine Group

Recursos



SUPERFICIE PLANTADA

252.2 | HECTAREAS PLANTADAS

60% | VINO BLANCO

40% | VINO TINTO



ENOLOGÍA

7 FUDRES ROBLE ALEMÁN | FRANCÉS
de 3.000 LTS

2 TINAJAS de 700 LTS

575 BARRICAS

78% FRANCESAS
20% AMERICANAS
2% CHILENAS



VALLES

650 | KM DE NORTE A SUR

9 APELACIONES

DESDE LIMARÍ HASTA BÍO-BÍO

LIMARÍ
MAIPO
COLCHAGUA
COLCHAGUA, COSTA
CURICÓ
CAUQUENES
MAULE
ITATA



CAPACIDAD DE LA PLANTA

ALMACENAJE | **7mm** DE LITROS

PRODUCCIÓN | **300.000** C9L



PRESENCIA MUNDIAL

NUESTROS VINOS TIENEN PRESENCIA

EN CHILE Y **18 PAISES**
ALREDEDOR DEL MUNDO

1 Top Wine Group

Perfil

Misión

Entregar la mejor expresión de nuestra tierra, nuestra fruta y nuestra gente a través de vinos de calidad para consumidores diversos, asegurando el desarrollo sostenible mediante el uso de los recursos de la empresa con el mínimo impacto ambiental, promoviendo el ahorro de energía y el ahorro de agua, la protección y conservación de los recursos naturales, como el manejo adecuado del suelo la preservación del equilibrio ecológico, mejorando la calidad de vida de nuestra gente y comunidades locales.

Visión

Ser reconocidos por entregar una propuesta de alto valor, innovador y sustentable, a través de nuestro diverso portfolio de marcas y productos, fomentando la conservación de los ecosistemas y el uso responsable de recursos naturales en beneficio de generaciones presentes y futuras, y por nuestra integridad de comprender y adaptarse a las necesidades de nuestros clientes.

Valores

Integridad

(Credibilidad - Transparencia - Honestidad)

Compromiso

(Responsabilidad - Dedicación)

Calidez

(Armonía - Respeto - Colaboración - Apoyo)

Orgullo por el trabajo bien hecho

(Profesionalismo - Excelencia - Superación)

Proactividad

(Anticipación - Creatividad)



MISIÓN



VISIÓN



VALORES



1 Top Wine Group

Productos

Nuestro portafolio cuenta con 3 marcas principales:
Viña Sutil, La Playa y Chono.

Vinificaciones especiales y experimentación constante tienen como norte extraer de forma natural la mejor expresión varietal como sólo nuestra tierra es capaz de entregar.



LA PLAYA



La verdad está en el Origen



CHONO.



OTRAS MARCAS

Marcas Tácticas para
Mercados Estratégico



2 Gobernanza

Directorio



Presidente
Nicolás Sutil Condon



Director
Edmundo Ruiz Alliende



Director
Miguel Sifri Gouhaneh

2 Gobernanza

Equipos



Gerencia

- Aurelien Peris - Gerente Administración Finanzas y Operaciones
- Claudio Germain - Gerente Comercial Latam / Gerente de Marketing
- Pamela Avilés - Enóloga
- Felipe Bravo - Gerente General



Comercial

- Vicente Sutil - Account Manager Chile
- Ignacio Streeter - Area Manager Asia / Europe
- Pamela Parham - Jefe de Desarrollo & Diseño
- Felipe Bravo - Gerente General
- Claudio Germain - Gerente Comercial Latam / Gerente de Marketing

2 Gobernanza

Equipos



Enología

Equipo de 9 personas

- Laboratorio (1 persona)
- Mantención (2 personas)
- Enología (6 personas)



Producción

Equipo de 17 personas

- Embotellado (2 personas)
- Despacho (2 personas)
- Etiquetado (13 personas)

2 Gobernanza

Nuestras Personas

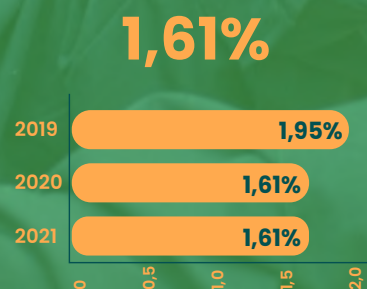


DOTACIÓN PERSONAL
TOP WINE GROUP
52 PERSONAS

ADMINISTRACIÓN → 8
ASEG. CALIDAD → 3
BODEGA → 19
COMERCIAL → 3
ENOLOGÍA → 9
HOTEL VIÑA LA PLAYA → 7



TASA DE
ACCIDENTABILIDAD
MUTUAL



CANTIDAD DE
MUJERES Y HOMBRES

HOMBRES → 25 / MUJERES → 27

ÁREA	HOMBRES	MUJERES
ADMINISTRACIÓN	4	4
ASEG. CALIDAD	1	2
BODEGA	5	14
COMERCIAL	1	2
ENOLOGÍA	7	2
HVLP	5	2
VENTA NACIONAL	2	1

2 Gobernanza

Capacitación 2022

Top Wine Group desarrolla anualmente un plan de capacitación el cual se lleva a cabo según las necesidades de cada trabajador, este plan está orientado a la seguridad, calidad, inocuidad, autenticidad, seguridad de las instalaciones y a la sustentabilidad con el fin de profesionalizar y ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento.



Capacitaciones cruzadas: Constantemente se realizan capacitaciones cruzadas de manera que todas las áreas de la bodega, (producción, enología, mantención) tengan conocimiento de los trabajos que se realizan en la compañía.

Top Wine Group siempre busca nuevas formas de interactuar con los trabajadores, para lograrlo cuenta con los siguientes canales de comunicación y actividades a lo largo del año:



Canal de denuncia holding: Empresas Sutil pone a disposición de cualquier colaborador o persona externa relacionada con la Compañía una plataforma de canal de denuncia confidencial



Comité de coordinación equidad e inclusión: En la constante preocupación por mejorar la calidad de vida de cada uno de los colaboradores es que la empresa ha creado el comité de coordinación el cual se realiza con una frecuencia semanal participando gerentes de área, y representantes de los trabajadores, abordando temáticas que incorporen temas sociales, ambientales y productivos.



“Conectados” (cada dos meses): Informativo que se da a conocer a través de correo electrónico a todos los colaboradores y además de forma impresa en los diarios murales de la compañía. El objetivo es dar a conocer temas sociales y ambientales, acciones sustentables, cumpleaños,

celebraciones importantes, incorporaciones de nuevos colaboradores y temas que sean de relevancia para el personal.

➤ **Newsletter:** información clave que se comparte a través de correo electrónico y en diarios murales informando temas de negocio, ferias de vinos y premiaciones.



Reunión Gerencial 2 veces al año

En **Top Wine Group** constantemente buscamos las maneras de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de sus familias. El área de recursos humanos se encarga de realizar actividades y las siguientes acciones para nuestro equipo:

- Reconocimiento a fin de año de colaboradores destacados en el proceso y por su trayectoria.
- Celebración de fechas importantes: Navidad, 18 de septiembre entre otras.
- Medio día libre y un regalo el día de su cumpleaños.
- Premiaciones cada 2 meses a trabajadores destacados.
- Beca de excelencia académica.
- Asignación por nacimiento de hijo y nieto.
- Bono apoyo en el caso de fallecimiento de familiares directos.



3 Responsabilidad Social

Apoyo a Colegio Gustavo Rivera

Se mantiene compromiso de apoyo a Colegio Gustavo Rivera Bustos (Charlas RRHH, Apoyo agrícola en huertas educativas, apoyo con recursos) Donación de pintura para el comedor del colegio.

Visita a productores de uva

Se realizan visitas a productores de uva, se realiza capacitación de sustentabilidad en donde se entrega información de prácticas sustentables que ellos pueden comenzar a adoptar en el manejo del viñedo, además de información de consumos de agua y energía en sus instalaciones.

Apoyo a productores locales de uva y vino

Se mantiene apoyo a productores de vino y uva locales en donde se ofrece ayuda técnica por parte del equipo enológico y servicio de análisis de laboratorio, ya estamos trabajando con 2 viñas de la zona.

Apoyo a Corporación Renal Mater

Desde hace 20 años que TWG ha acompañado y apoyado a CORPORACION RENAL MATER, una corporación sin fines de lucro, que se dedica a prevenir y tratar las enfermedades renales de niños y niñas de escasos recursos a nivel nacional.



4 Cadena de Valor



PROVEEDORES

- De Uva
- De Insumos enológicos
- De Insumos secos
- De Servicios



PROCESOS

- Administración Interna
- Vinificación
- Embotellado y Etiquetado
- Despacho



CLIENTES

- 4 Continentes
- 19 Países

4 Cadena de Valor

Productores de Uva

Se realiza un trabajo constante con nuestros productores de uva durante todo el proceso de desarrollo del viñedo, en cada visita se le indican observaciones para dar cumplimiento con lo exigido por Viña Sutil de manera que se cumplan los objetivos de calidad en nuestros vinos, buscando siempre la satisfacción de nuestros clientes. Anualmente se les realiza una auditoria interna por parte del departamento de aseguramiento de calidad.



VENDIMIA 2022

2.524.292

KILOS DE UVA RECIBIDOS

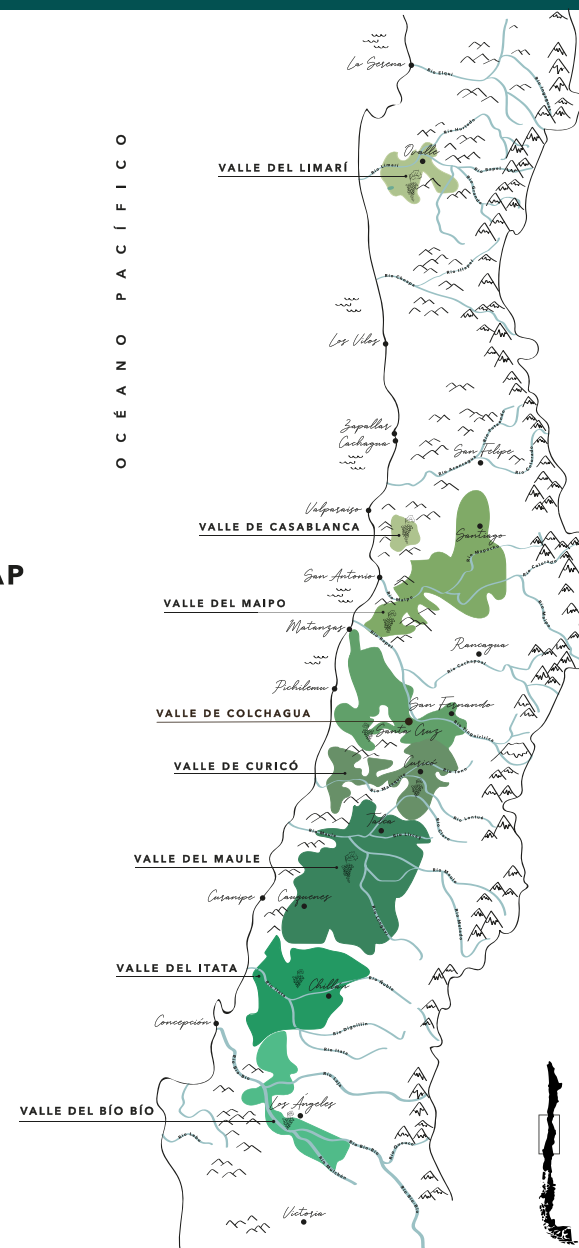


PRODUCTORES

17

DESDE LIMARÍ A ITATA

CHILE WINE MAP

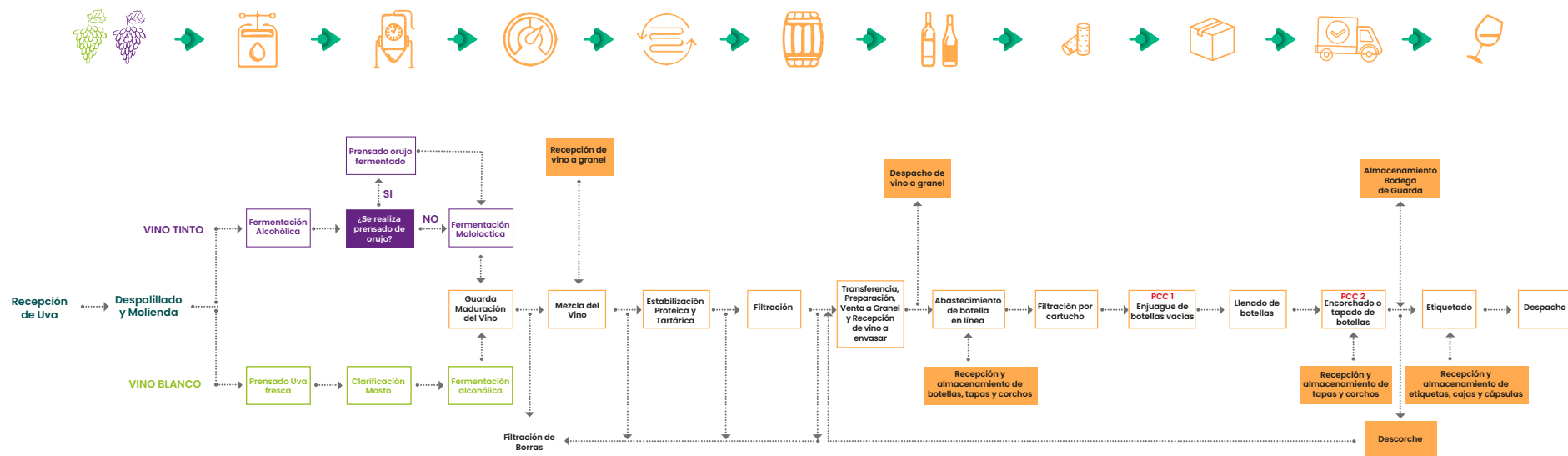


4 Cadena de Valor

Proceso Productivo

Nuestra empresa se abastece de uva de campos propios y productores de temporada, con los cuales se trabaja anualmente para una producción sustentable en el tiempo, con el objetivo de producir vinos de diferentes valles de Chile, buscando la mejor expresión de nuestra tierra, nuestra fruta y nuestra gente. Las uvas son procesadas en nuestra bodega ubicada en Peralillo. El proceso inicial es el

despalillado y molienda, posteriormente, dependiendo de la variedad de uva, se realiza un proceso de prensado y fermentación. Luego, según la categoría del vino, se efectúan procesos de estabilización, guarda/maduración y posterior embotellado. Embotellados los vinos, se proceden a etiquetar y embalar, para por último ser despachados a todos nuestros mercados.



4 Cadena de Valor

Cientes y Objetivos de Mercado

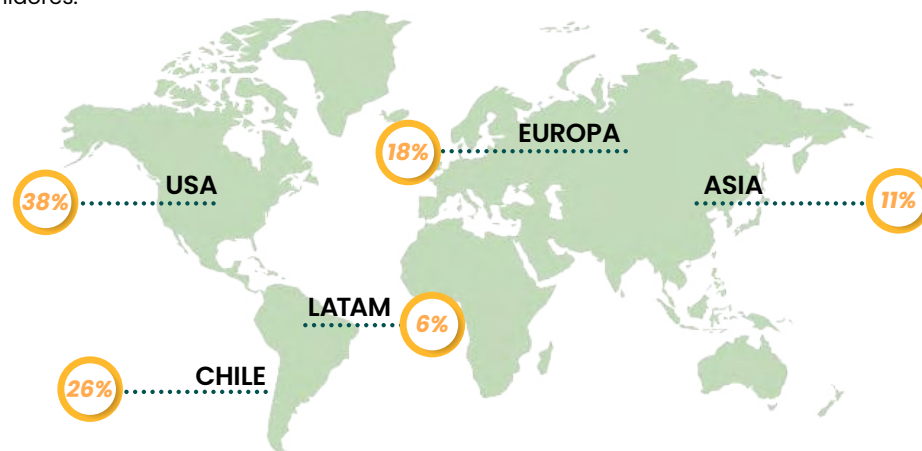
Nuestro foco y esfuerzo comercial esta en “diversificar” los mercados de destino como también difersificar nuestros canales de venta con un objetivo de 70-30 en el largo plazo entre Canal Off Trade y On Trade.

Nuestros principales mercados son USA, UK, China, Brasil y Chile. En Brasil la estrategia clara es por “marca”; es decir, trabajamos el canal tradicional y de Imagen con un Importador NACIONAL para Viña Sutil, mientras que con nuestra marca La Playa la estrategia es a través de Importadores Regionales. En China, trabajamos la estrategia de marcas Core como también la estrategia de “marcas blancas”, es decir, trabajamos con ciertos clientes a quienes producimos vinos/etiquetas especiales para sus mercados. Para UK, USA y CHILE, el foco esta trabajar las marcas foco, es decir, Viña Sutil, La Playa y Chono.

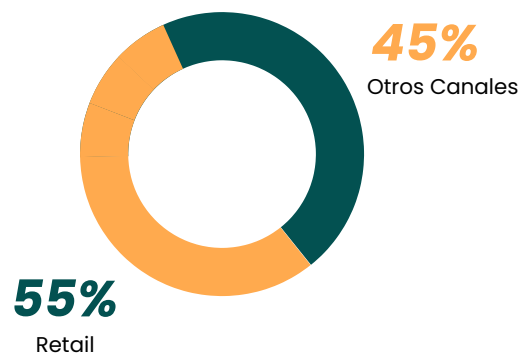
En Chile, la estrategia de abastecer directamente todos los canales de consumo, nos ha traído buenos resultados y esperamos seguir fortaleciendo nuestro equipo, y nuestra cadena logística y comercial para mantener un sano crecimiento. Vemos en USA la oportunidad de encontrar un socio estratégico Nacional que pueda impulsar las ventas de nuestra marca Sutil que todavía no está presente en el mercado. Y por último en UK, vemos un mercado que comienza a abrirse nuevamente, y consumidores muy proclives a marcas con propósito y con un fin sustentable, lo que podría ser un perfecto match con supermercados Premium para nuestra marca La Playa, con quienes podamos encontrar mayor visibilidad retail.

En **Top Wine Group** vemos un gran desafío en aumentar nuestra red comercial de nuevos clientes a nivel mundial, nuevamente durante este año 2022, particularmente en Europa y Latinoamérica esperamos aumentar nuestra presencia en Retail para mejorar la diversificación de nuestros canales de venta, dando a conocer aún más nuestra marca

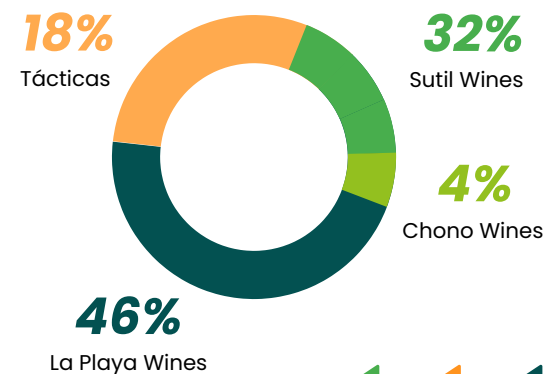
La Playa y de esta forma poder consolidar nuestro negocio en el mediano plazo. Y en el resto del mundo, esperamos seguir poniendo banderas con nuestra marca Sutil y su gran diversidad de productos que con su consistencia y calidad nos permite tener fieles consumidores.



Distribución Retail en Valor



Distribución por Marca



5 2022

Estacionalidad Productiva

Cajas Producidas AÑO 2022



MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
CAJAS	6,4%	7,9%	8,2%	6,8%	8,5%	5,8%	9,5%	11,2%	8,8%	6,6%	7,9%	12,1%	100%

Vendimia 2022: Tipo de Vino



52%

TINTO

45%

BLANCO

3%

ROSÉ

Color	Kilos
Blancos	1.138.930
Tintos	1.452.722
Rosé	48.900
Total	2.640.552

Vendimia 2022: Abastecimiento



70%

UVA PROPIA

30%

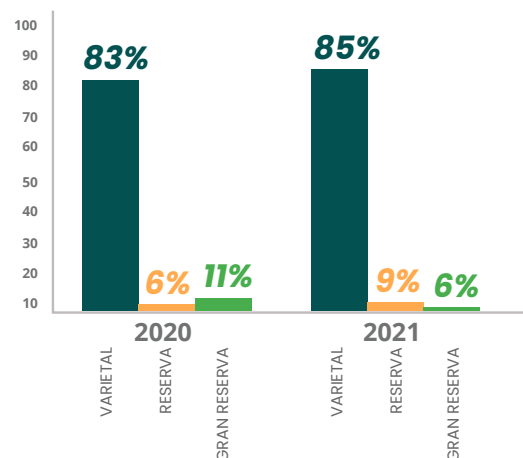
UVA PRODUCTOR

KILOS	
Uva Propia	Uva Productor
1.383.682	523.480

5 2022

Producción

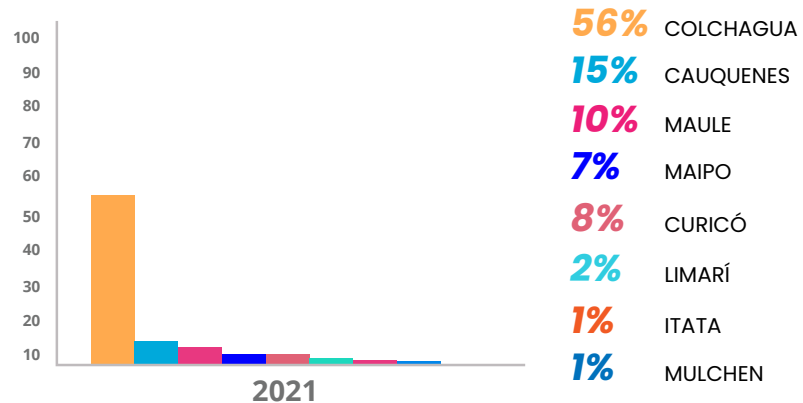
Vendimia 2021: Categoría de Vino



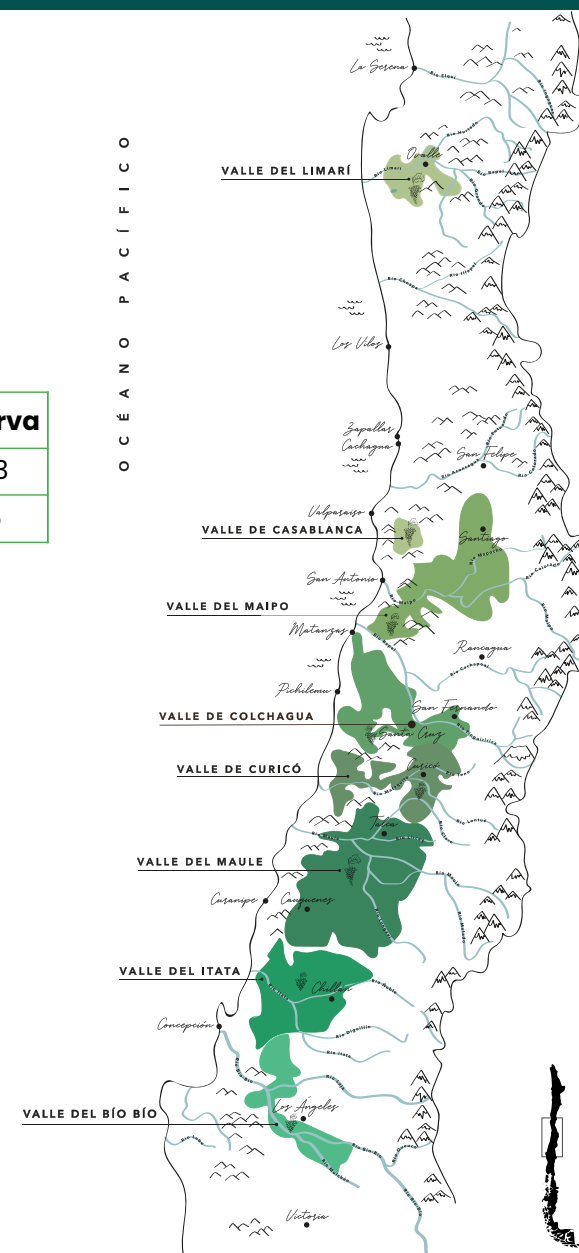
	Varietal	Reserva	Gran Reserva
KILOS 2020	1.536.322	110.426	209.593
KILOS 2021	1.622.435	163.921	120.806

Vendimia 2021: Denominación de Origen

Vinificamos uvas a partir de 9 D.O. distintas.



D.O.	Kilos	%
Cauquenes	294.950	15%
Colchagua	1.058.575	56%
Curicó	152.630	8%
Itata	18.810	1%
Limarí	46.227	2%
Maipo	131.090	7%
Maule	187.760	10%
Mulchen	17.120	1%
TOTAL	1.907.162	100%



Nuestras Ventas

El 2020 fue un año en que nuestras ventas cayeron fuertemente (-22%) v/s el 2019 producto de la pandemia, esto dado nuestra amplia exposición al canal ON-TRADE (Restaurantes, Hotelería y Catering).

No obstante el mayor foco de mercados estratégicos y el compromiso de un robusto equipo ha permitido que el año 2021 logremos volver a los niveles de venta pre-pandemia, cerrando 2021 con precio promedio C9L de US\$30,9 (+6% YOY).

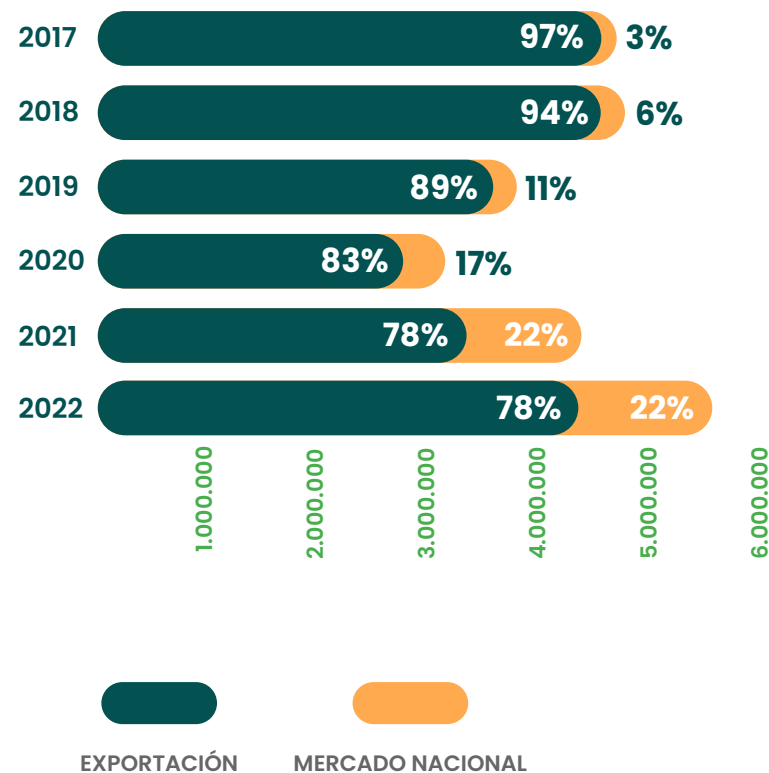
En términos de Facturación, el año 2021 logro crecer en un 31% v/s el año calendario 2020 destacando la creación de diez nuevos clientes a nivel global, consistente con nuestra estrategia de equilibrar los canales de venta, fortaleciendo las marcas foco.



LA PLAYA
Vinos con Propósito

CHONO®

VENTAS TWG Embotellados (USD REAL)



Certificaciones/Membresías

1.- BRC

La norma BRC es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos creado por el British Retail Consortium (Consortio Británico de Minoristas). A contar del año 2016 estamos certificados en esta norma, la cual se renueva anualmente con un proceso de auditoría externa (empresa NSF) esta auditoría tiene una duración de 3 días. En las 6 auditorías que llevamos a la fecha, hemos obtenido la mayor calificación AA, siendo parte de un total de 33 viñas certificadas en Chile bajo esta norma. <https://www.brc.org.uk/>



2.- Código de Sustentabilidad

Sello V-Label: Certificación de origen europeo y con amplio reconocimiento internacional, corresponde a productos que en su fabricación no utilicen ningún ingrediente de origen animal, incluyendo el producto final como los procesos. Durante el año 2017 se decide hacer un cambio en los insumos utilizados en nuestros procesos el cual implica no ocupar ningún insumo enológico de origen animal, solo por un tema conceptual animalista, por esta razón todos los vinos del año 2017 en adelante no tienen ningún insumo derivado de origen animal, como por ejemplo (derivado de la leche: albumina, caseína, lisozima), (derivado de cerdo: Gelatina) y (derivado de pescado: Ictiocola). Los vinos anteriores a la cosecha 2017 que aún están en la bodega tienen insumos que son de origen animal. <https://www.winesofchile.org/sustentabilidad-e-innovacion/codigo-de-sustentabilidad/>



3.- Vegana Sello V- LABEL

Sello V-Label: Certificación de origen europeo y con amplio reconocimiento internacional, corresponde a productos que en su fabricación no utilicen ningún ingrediente de origen animal, incluyendo el producto final como los procesos.



Durante el año 2017 se decide hacer un cambio en los insumos utilizados en nuestros procesos el cual implica no ocupar ningún insumo enológico de origen animal, solo por un tema conceptual animalista, por esta razón todos los vinos del año 2017 en adelante no tienen ningún insumo derivado de origen animal, como por ejemplo (derivado de la leche: albumina, caseína, lisozima), (derivado de cerdo: Gelatina) y (derivado de pescado: Ictiocola). Los vinos anteriores a la cosecha 2017 que aún están en la bodega tienen insumos que son de origen animal. <https://www.certificacionvegana.org/>

4.- Orgánica

Durante el año 2020 se obtiene la certificación Orgánica por parte de Ecocert. En la Vendimia 2021 se reciben nuestras primeras uvas orgánicas provenientes de campos certificados logrando nuestra primera vinificación orgánica de las variedades Sauvignon blanc y Cabernet sauvignon, estas uvas han sido cultivadas sin químicos, pesticidas o fertilizantes, logrando de esta forma un cuidado del medio ambiente. En el año 2021 se renueva nuevamente esta certificación luego de auditoría realizada por ecocert. <https://www.ecocert.com/es-CL/home>



5.- 1 % for the Planet

Representa una red global de empresas, individuos y organizaciones sin fines de lucro que abordan los problemas ambientales más urgentes de nuestro planeta. Donamos el 1% de nuestras ventas a ONG locales sin fines de lucro, las cuales tienen como objetivo honrar el océano y sus playas como un hábitat natural de nuestro ecosistema. <https://onepercentfortheplanet.org/>



Replantación de la Flora Nativa

Localización: Punta de Lobos (2,2 hectáreas), uno de los lugares más concurridos del borde costero de Chile, ubicado en la VI región.

ONG: Fundación Punta de Lobos, encargados de la conservación y desarrollo del parque y sus especies.

Objetivo: Restauración del ecosistema a través de la replantación de 19 especies de flora nativa.

Número de plantas: 2.500 plantas nuevas de especies ya existentes.

Re-producción: en base a semillas recolectadas del mismo lugar.

Cantidad de especies: 19 especies de flora nativa.

Replantación: 833 mts².



LA PLAYA



6 Diagnóstico Ambiental

Compromiso con el Impacto Positivo

Corredores Biológicos

Creación de corredores biológicos con plantaciones nativas de quillay en el viñedo:

Con todas las plantaciones de árboles realizadas se logra capturar **50 toneladas /CO2 eq en 20 años.**

Segun nuestro plan de reforestación con árboles nativos en nuestros campos hemos seguido realizando plantaciones de Quillay con la participación de todo el equipo de trabajadores de diferentes áreas de la empresa.

Control Cultural de Malezas con Corderos

Desde el año 2019, en un trabajo conjunto con productores de corderos del Valle de Colchagua, se comenzó a realizar un control de malezas de forma cultural utilizando 600 corderos, evitando el uso de herbicidas y a la vez incorporando materia orgánica a través del guano regenerando suelos y con ello capturando CO2. Esta práctica de "manejo cultural" elimina el uso de 166 litros de Herbicidas anual y genera un ahorro de \$900.000 pesos en la temporada 2021.



6 Diagnóstico Ambiental

Compromiso con el Impacto Positivo

Reducción de Sintéticos

Programa que tiene como propósito reducir la fertilización sintética a base de petróleo, nuestro objetivo es lograr que el 100% de nuestro campo sea regado con humus líquido.

En la temporada 2020 se produjeron **6.000 kilos de humus sólido** los cuales son incorporados a la tierra fortaleciendo los suelos más débiles de la viña **438.100 litros de humus líquido** se recolectaron en la temporada 2020 los cuales son un aporte de materia orgánica, potasio, calcio a través del riego por goteo nuestros cultivos.

Actualmente poseemos 20 m³ de “camas de lombrices” los cuales aportan nutrición a 40 has totales. Esperamos que en año 2025 el 100% de la nutrición del viñedo sea a base de Compost.

Reduciendo el uso de Herbicidas

Control Mecánico para control de malezas, para esta labor y a partir del 2020 se incorporó un desmalezador Intercepa con el objetivo de minimizar el uso de herbicidas en nuestras plantaciones. Esta maquinaria remueve el pasto entre y sobre hilera con la opción de hacerlo solo en esta última con un rendimiento operacional de 40 ha. Gracias a esta nueva práctica el 50% de nuestro huerto es libre de herbicida, quedando ahora el desafío para alcanzar el 100% al 2024.

USD 2,000 es el ahorro en la temporada 2021 en aplicación de herbicidas, equivalente a **250 litros** de herbicidas.

6 Diagnóstico Ambiental

La Playa Wines Nuestra alianza con 1% for the Planet

1% for the Planet es un movimiento global que inspira a empresas y personas a apoyar soluciones ambientales a través de membresías anuales y acciones diarias.

Su rol es asesorar en estrategias de donaciones, velar por el buen uso de los fondos y amplificar el impacto en su red a nivel mundial.

Orgullosos en ser la primera Viña en Latinoamérica miembro de 1% FOR THE PLANET

Actividades con Fundación Punta de Lobos

Apoyo a Fundación Punta de Lobos, organización sin fines de lucro que aborda problemas ambientales más urgentes de nuestro planeta. Donamos el 1% de nuestras ventas, las cuales tienen como objetivo honrar el océano y sus playas como un hábitat natural de nuestro ecosistema. Realizamos actividades de reforestación de cactus en conjunto con nuestros colaboradores y en las cuales hacemos partícipes a la comunidad cercana.

Nuestro propósito en Acción

Proyecto: Replantación de la Flora Nativa.

Localización: Punta de Lobos (2,2 hectáreas), uno de los lugares más concurridos del borde costero de Chile, ubicado en la VI región.

ONG: Fundación Punta de Lobos, encargados de la conservación y desarrollo del parque y sus especies.

Objetivo: Restauración del ecosistema a través de la replantación de 19 especies de flora nativa.

Número de plantas: 2.500 plantas nuevas de especies ya existentes.

Reproducción: en base a semillas recolectadas del mismo lugar.

Cantidad de especies: 19 especies de flora nativa.
Replantación: 833 mts².

Donación: 8.700 USD

LA PLAYA



patagonia FINLANDIA

klean kanteen

Honest tea

OXO

Maine Beer Company

BANK OF AMERICA BNP PARIBAS

BOXED WATER

purka



6 Diagnóstico Ambiental

Certificación Empresas B

Etapas de implementación para la Certificación Empresas B:

Ser **Empresa B** significa el compromiso de demostrar que las empresas pueden ser agentes de cambio y contribuir a la solución de las grandes problemáticas sociales y ambientales.

Top Wine Group, quiere ser parte del movimiento B durante el año 2020 comenzamos a trabajar en la Evaluación de Impacto B la cual nos permite medir y gestionar el impacto social/ambiental, en base a un conjunto de los estándares más altos de gestión a nivel mundial en las áreas de Comunidad, Medio Ambiente, Gobernanza, Trabajadores y Clientes.

Una vez desarrollada esta evaluación comenzamos a abordar los requisitos que se deben cumplir para luego presentarse a la auditoría de certificación de empresas B programada a fines del año 2022.

Top Wine Group, asume un compromiso de mejora continua. La medición de impacto nos ha permitido conocer a cuáles Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) estamos contribuyendo como organización.



Contribución al Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son: Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.

Top Wine Group, contribuye con su gestión a la ejecución de los objetivos sostenibles, de la siguiente manera:



➔ Generación de empleo en la Comunidad.



➔ Colaboradores red de alimentos.



➔ Sistema de trabajo flexible.
➔ Protocolos COVID 19.
➔ Protocolo mutual para prevención de enfermedades, pausa saludables.



➔ Recursos entregados a colegio de la comunidad.
➔ Capacitaciones realizadas a Centros de Padres.
➔ Donaciones de equipamiento a colegios-beca estudio a hijos de funcionarios.



➔ Naturaleza inclusiva para la contratación del género femenino.
➔ Canales de denuncias.



➔ Compromiso ambiental referente a la calidad de agua de retorno.
➔ Política de ahorro de agua.
➔ Programa de ahorro de agua.



➔ Política de ahorro de energía.
➔ Plan de ahorro de energía.
➔ Mediciones de Huella de Carbono.



➔ Trabajo digno, respeto de los derechos personales.
➔ Oportunidades de crecimiento.
➔ Política de promoción interna.
➔ Programa de capacitaciones en habilidades técnicas.

6 Diagnóstico Ambiental

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Adquisición de equipos eficientes en el uso de agua, Hidro lavadoras. Desarrollo de nuevos espacios para el personal.



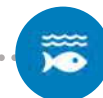
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Medición de la Huella de Carbono.
- Plan de ahorro de energía.
- Trabajando para certificación B.
- Gestión de residuos para reciclaje LEY REP.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Recirculación de agua en los procesos productivos.
- Programa de reforestación para captura de co2 en el campo.



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Productores comprometidos con medidas para minimizar la erosión de suelos cultivados.
- Programas de uso de plaguicidas y manejos orgánicos. Plantación de Quillay para reducir la huella de carbono.
- Corredores Biológicos, recuperación de áreas de conservación.



17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

- Declaración de intención para sumarse formalmente a comunidad B.
- 1% for the Planet.
- Alianza con wines of chile cumpliendo los requisitos del código de sustentabilidad.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Inclusión laboral no discriminatoria.
- Igualdad de genero.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Reducción de la generación de residuos mediante la prevención, reducción y valorización.

14 VIDA SUBMARINA

- Donación a 1% for the Planet a ONG locales que protegen el Borde Costero.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Código de ética, medidas disciplinarias.
- Pautas de conducta, código interno.
- Práctica de libre competencia.
- Práctica de prevención del delito.

7 Indicadores Clave de Desempeño

Hídrico

El agua es el elemento más importante para la vida. Es de una importancia vital para el ser humano, así como para el resto de animales y seres vivos que nos acompañan en el planeta Tierra. Además, es fundamental para el desarrollo humano y el proceso agrícola. Es por esto, que el aumento del consumo a nivel mundial en un contexto de cambio climático ha generado creciente conciencia global respecto de la importancia de gestionar el agua de manera sostenible asegurando su disponibilidad en calidad y cantidad suficiente.

Durante los últimos años Chile ha presentado mayor escasez hídrica, principalmente por la disminución de las precipitaciones. Es por esto que **Top Wine Group** se preocupa del consumo de agua, tomando medidas para reducir este indicador haciéndolo de una manera responsable.

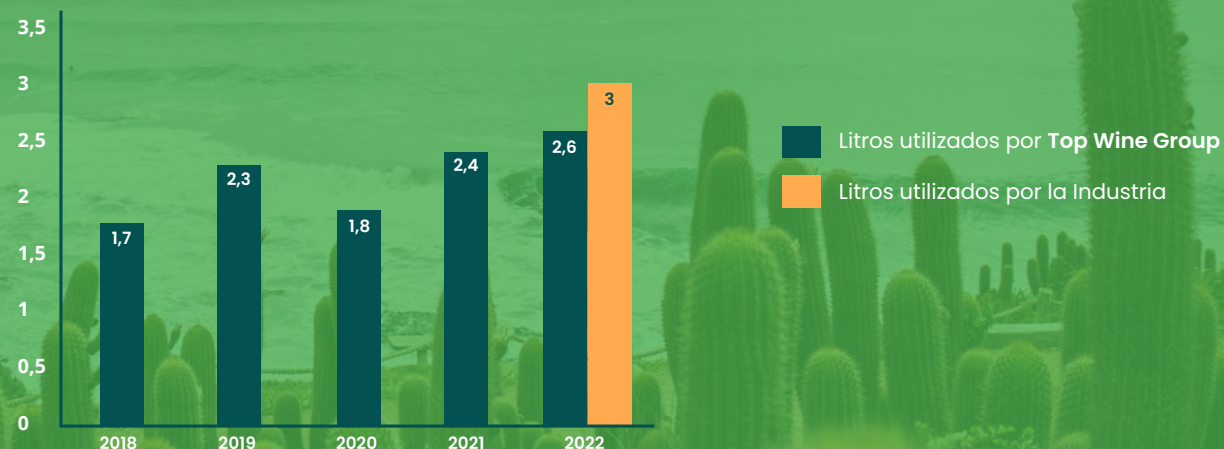
Litros de Agua Utilizados

5.076.821**2022**

Implementamos sistemas de medición mejorados para optimizar el uso del agua en nuestra bodega, buscando ser más eficientes y comparables en el informe del siguiente año. Para garantizar la precisión y relevancia de nuestros datos, trabajamos con la Pontificia Universidad Católica como ente cuantificador de HH y de Carbono, asegurando que nuestras métricas cumplan con los estándares más altos de medición ambiental.



Litros de agua utilizados por litro de vino producido



El resultado de nuestro indicador demuestra una mayor eficiencia hídrica comparado con el promedio de la Industria.

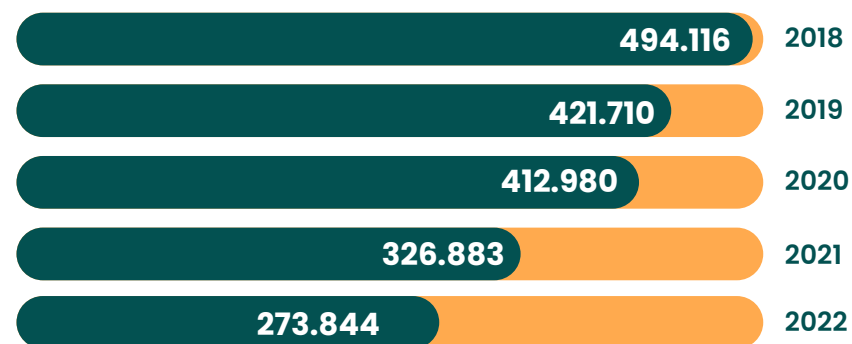


7 Indicadores Clave de Desempeño

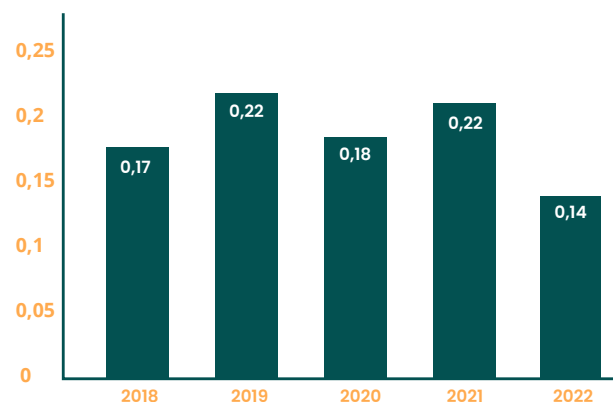
Energía Eléctrica

Del año 2017 al año 2021, se ha reducido un 33.8% de energía por litro de vino producido, volviéndose nuestro objetivo continuar en la senda de disminución de recursos energéticos.

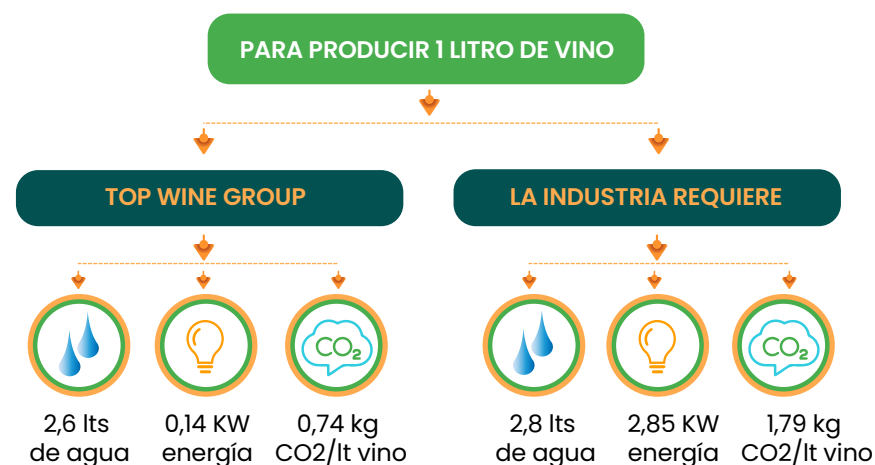
KW Consumido total



KW Consumido por litro de vino producido



TWG y la Industria



Bajo una perspectiva comparativa a la Industria, **Top Wine Group** requiere un 15,8 % menos de agua, un 92% menos de KW de energía y emite un 14.6 % menos de CO₂ que la industria nacional promedio para producir 1 litro de vino.

Fuentes:

Energía: Indicadores obtenidos de diagnósticos energéticos realizados a nivel nacional, los cuales fueron desarrollados y aprobados por la Agencia Chilena de Eficiencia Energética, actual Agencia de Sostenibilidad Energética.

Agua: Indicador obtenido desde el desarrollo de proyectos para Viñas, principalmente asociados a Acuerdos de Producción Limpia o para el cumplimiento de metas internas de las empresas. En general, son solicitados por las empresas para cumplir metas de APL de la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático.

Carbono Neutral: Información entregada por Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

7 Indicadores Clave de Desempeño

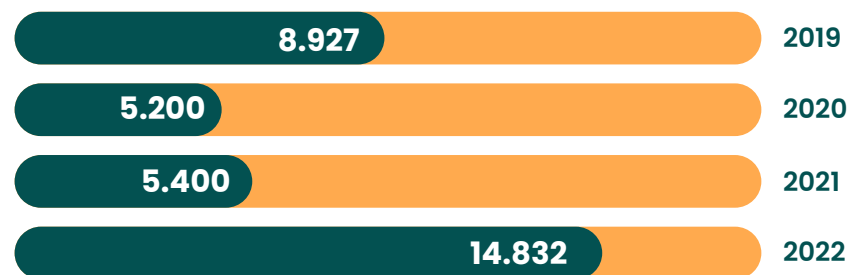
Indicador de Petróleo

Top Wine Group respeta el Medio Ambiente, por lo que la disminución del consumo de petróleo es uno de nuestros objetivos, además de la disminución, reducción y gestión óptima.

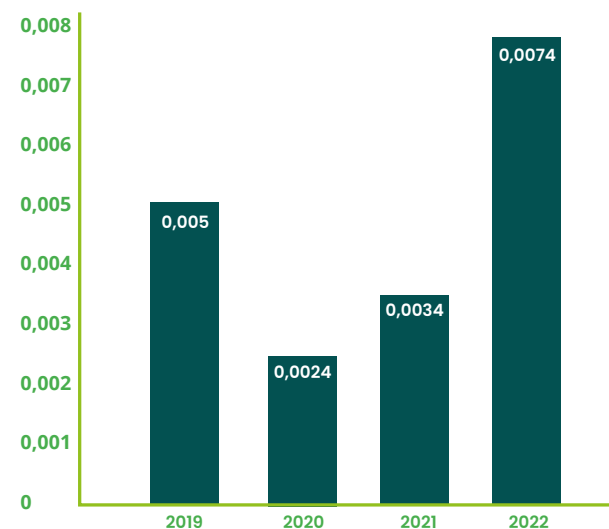
Durante el 2021 se ocuparon **5.400** litros de Petróleo anual, lo que equivale a **72,7%** menos que el petróleo consumido el año 2018.

Esto debido a que desde el 2019 se procesó menos cantidad de uva en la vendimia y por ende se utilizó menos petróleo en la caldera y generador.

Litros de Petróleo consumidos Anualmente



LTS de Petróleo consumidos por litro de vino producido



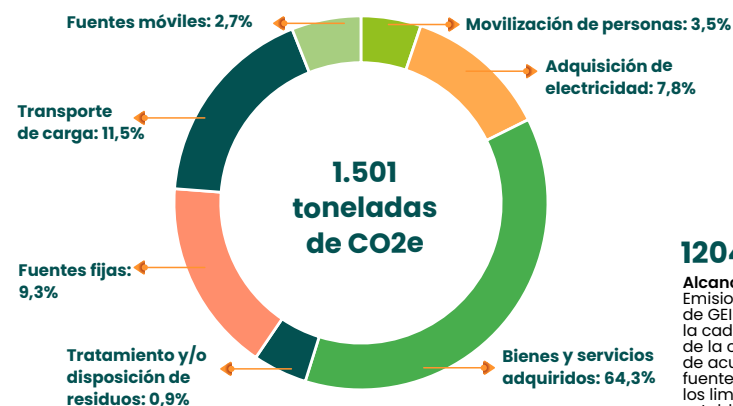
7 Indicadores Clave de Desempeño

Medición de la Huella de Carbono

La medición de la huella de carbono del año 2020 se realizó tomando en cuenta una modificación en la Norma ISO 14064 de Huella de Carbono, específicamente en el punto de bienes y servicios del alcance 3 de la huella, el cual tiene relación con las emisiones de gases de efecto invernadero que se producen en los procesos de producción de los insumos básicos más utilizados en la empresa. En este caso, se incorpora las emisiones asociadas a la producción de botellas de vidrio y cartón como lo más significativo que impacta a la empresa.

Resultados:

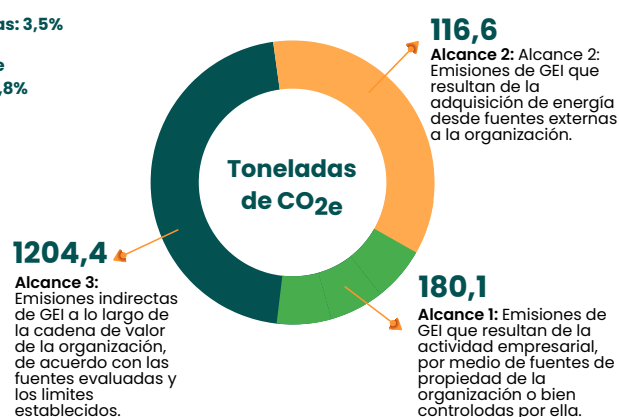
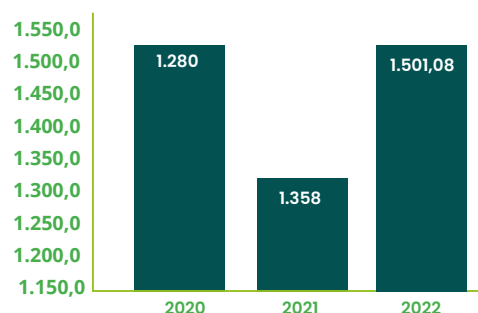
La categoría “bienes y servicios adquiridos” representó la fuente de emisiones de GEI con mayor contribución a la huella de carbono con un 61.4% del total. En segundo lugar, se encuentra la categoría de adquisición de electricidad la cual está directamente relacionado al consumo de electricidad desde la red eléctrica nacional con un 16.9%.



Las emisiones de GEI cuantificadas por Top Wine Group durante el año 2020 corresponden a **1277,26** toneladas de dióxido de carbono equivalente. Realizando un comparativo con la medición del año 2019, se bajó de **1525,10 a 1277,26 toneladas de dióxido de carbono equivalente**.

La reducción de las toneladas de CO₂ se debe a que se compraron menos botellas de vidrio bajando el porcentaje de bienes y servicios adquiridos.

Emisiones GEI 2020-2022



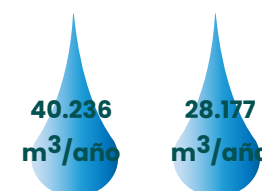
Medición de la Huella Hídrica

Siguiendo con el cumplimiento de nuestro Plan de Sustentabilidad, hemos realizado la medición de la Huella Hídrica del año 2020, cuantificando el uso del agua de nuestra organización en términos de metros cúbicos logrando identificar los aspectos con mayor impacto hídrico durante el proceso.

Durante el año 2019 la intensidad del agua se estimó en 20,9 litros de agua por litro de vino producido, lo cual sufrió una disminución durante el año 2020 a 12,6 litros de agua por litro de vino producido. Esto debido a que durante el año 2020 hubo menos producción y menos consumo de agua por la pandemia.

Realizando un comparativo con la medición del año 2019, se bajó de **40.236 a 28.77 metros cúbicos año**.

Categoría	Huella Hídrica (m ³ /año)	
	2019	2020
Huella Hídrica Directa	8.671	10.045
Huella Hídrica Indirecta	31.565	18.132

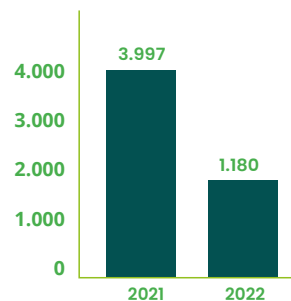


7 Indicadores Clave de Desempeño

Residuos y Desechos

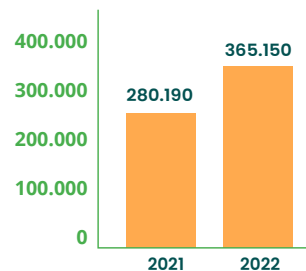
TWG está comprometida con el medioambiente, por lo que el manejo controlado de los residuos y desechos es siempre importante, así, disminuir el impacto ambiental, aumentar la reutilización y reciclaje de materiales es fundamental para reducir la presión sobre los ecosistemas y otras fuentes de recursos de las que se extraen. Paralelamente disminuye el uso de energía y de agua necesarios para su extracción y procesamiento, así como la necesidad de espacio para disponer finalmente los residuos. Disminuimos el impacto ambiental mediante la reducción y gestión de nuestros residuos generados efectuando análisis de los materiales orgánicos e inorgánicos utilizados en los procesos.

kilos de vidrio por litro de vino producido



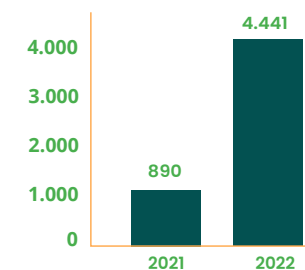
Durante el año 2022 se destinaron 1.180 kilos de vidrio a reciclaje, existe una gran disminución gracias a la cuidadosa manipulación y políticas de disminución de residuos.

kilos de orujos y escobajos por litros de vino producido



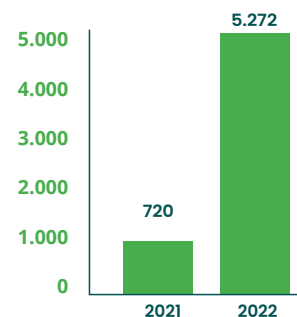
Se observa un aumento de los kilos de orujos y escobajos generados. Se está trabajando la recolección selectiva y más eficiente de este residuo el cual es destinado a reciclaje.

kilos de plástico por litro de vino producido



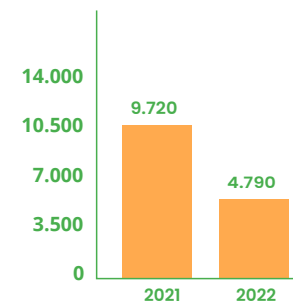
Durante el año 2022 se destinaron 4.441 kilos de plásticos a reciclaje, hubo un aumento referente al año 2021 debido a la correcta segregación de estos residuos los que anteriormente se destinaban en la basura doméstica.

kilos de cartón por litro de vino producido



Durante la temporada 2022 se enviaron 5.272 kilos de Cartón a reciclaje, se evidencia un aumento con respecto al año 2021.

kilos de basura doméstica por litro de vino producido

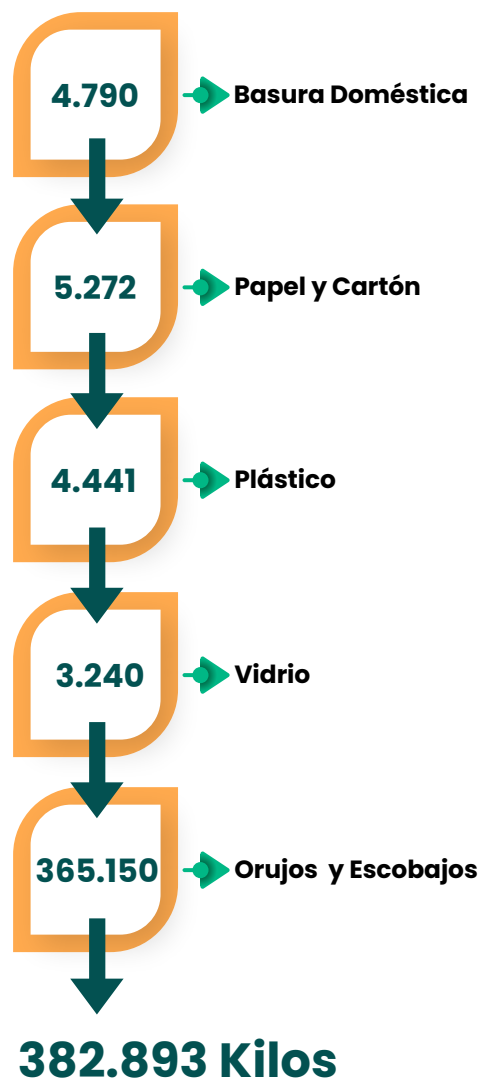


Se observa una disminución en los kilos de basura doméstica generada en comparación al año 2022, 4.930 kilos menos, esto debido a la correcta segregación de este tipo de basura, segregando correctamente los cartones y plásticos.



7 Indicadores Clave de Desempeño

2022



Implementación de Ley REP

La Ley N° 20.920, “Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje”, tiene por objeto: “disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, a través de la instauración de la responsabilidad extendida del productor y otros instrumentos de gestión de residuos, con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente”.

Top Wine Group está trabajando en la implementación de esta ley recopilando toda la información solicitada para dar cumplimiento a los plazos definidos, para lograr esta implementación hemos participado en diferentes charlas dictadas por la empresa RESIMPLE que representa al sistema de gestión. Las charlas están orientadas a conocer la Ley REP (Que es la Ley REP) y la forma como se debe entregar la información de línea base (charla Modo REP).



Cajas de Cartón

Las cajas de cartón se usan para preservar, contener, transportar, informar, y proteger al producto que contienen, sirven también como embalaje para agrupar unidades de un producto para su manipulación y almacenaje. En la fabricación de las cajas de cartón se utiliza en la parte intermedia un 37 % a 45% de fibra reciclada.



Insumos Secos

En el siguiente cuadro se dan a conocer los % de materiales reciclados que utilizan nuestros proveedores de cajas de cartón, botella de vidrio y tapa rosca en la fabricación de sus productos. Se demuestra el compromiso con la sustentabilidad por parte de ellos, ya que cada año van incorporando más materiales reciclados en su proceso.

Insumo	% Material Reciclado
	2022
Tapa Rosca	48
Caja de Cartón	100
Botella de vidrio	50



TOP WINE GROUP S.A., PP SN Miguel de Calleuque LT 11 B Comuna Peralillo, O'HIGGINS, CHILE

