

Reporte Sustentabilidad 2023



TVG
Top Wine Group

SUTIL. LA PLAYA CHONO.
La verdad está en el Origen. *↘ Vinos con Propósito*

Indice

Programa de Forestación Nativa de Quillayes en bordes de caminos en campo San Jorge, Colchagua 2020

Plantación 1.269 árboles con el objetivo de atraer abejas en etapa de floración, secuestrar carbón y atraer especies nativas.

1 TOP WINE GROUP

Razón social
Mensaje de nuestro gerente
Quiénes Somos
Bodega y Campos
Recursos
Perfil
Productos

2 GOBERNANZA

Directorio
Equipos
Nuestras Personas
Capacitación 2023

3 RESPONSABILIDAD SOCIAL

4 CADENA DE VALOR

Productores de Uva
Proceso Productivo
Clientes y Objetivos de Mercado

5 2023

Producción
Nuestras ventas
Certificaciones

6 DIAGNOSTICOS AMBIENTAL

Compromiso con el Impacto Positivo
La Playa Wines – Nuestra alianza con 1% for the Planet
Certificación Empresas B
Contribución al Desarrollo Sostenible
Certificación Carbón Neutral

7 INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Hídrico
Energía Eléctrica
Indicador de Petróleo
Medición de la Huella de Carbono
Medición de la Huella Hídrica
Residuos y Desechos
Implementación de Ley REP
Cajas de cartón



Razón social **Top Wine Group S.A.**



RUT
99.504.740.3



GIRO
Vinícola



DIRECCIÓN
PP San Miguel de Calleuque
LT11B, Peralillo, VI Región.



TELÉFONO
(+56) 9 97447884



E-MAIL
marketing@sutilwines.cl



SITIO WEB
www.sutil.cl

Mensaje de nuestro Gerente General

Me complace reafirmar nuestro compromiso con la sustentabilidad en todas las áreas de nuestra operación para el año 2023. Este compromiso no solo refleja nuestra responsabilidad hacia el entorno y las comunidades con las que interactuamos, sino también nuestra determinación de ser un referente y asimismo ser parte de los líderes del sector vitivinícola mediante prácticas sostenibles e innovadoras. Nuestra política de sustentabilidad para el año 2023 se basa en los siguientes pilares:

Gestión Responsable de los Recursos Naturales

Reconocemos que nuestros viñedos prosperan gracias al entorno natural. Por ello, continuamos implementando prácticas que optimicen el uso de recursos hídricos, reduzcan la erosión de suelos y promuevan la biodiversidad en nuestras tierras. Nos enfocamos en la gestión eficiente del agua mediante la implementación de tecnologías de riego de precisión y el monitoreo continuo de las necesidades hídricas de nuestras cepas.

Reducción de la Huella de Carbono

Nuestro objetivo es reducir el impacto ambiental derivado de nuestra producción vitivinícola. Para ello, estamos trabajando hacia proyectos de fuentes de energía renovables en nuestras instalaciones y hemos puesto en práctica procesos que minimizan las emisiones de carbono, en el campo por ejemplo gracias a corredores biológicos, cubiertas vegetales, también en producción con el uso de insumos reciclados y de menos impacto. Principalmente, luego de la medición de nuestra huella de carbono, el objetivo del año 2024 será de reducir y luego neutralizar.

Economía Circular y Gestión de Residuos

Hemos implementado políticas que nos permiten reducir, reutilizar y reciclar los materiales empleados en nuestra producción. En este sentido, estamos comprometidos a disminuir el uso de plásticos no reciclables y a maximizar la reutilización de subproductos agrícolas, como los orujos y restos de poda, que son reintegrados a la tierra como compost.

En Top Wine Group – Viña Sutil, entendemos que nuestra sostenibilidad también está ligada al bienestar de las comunidades que nos rodean. A lo largo de 2023, seguiremos invirtiendo en programas de capacitación y desarrollo para nuestros colaboradores y en iniciativas de apoyo a la educación y el bienestar social en las zonas en las que operamos.

Innovación y Desarrollo Sostenible

La innovación es clave para enfrentar los desafíos del cambio climático y garantizar la producción de vinos de calidad. Continuaremos invirtiendo en investigación y desarrollo para mejorar nuestras prácticas agrícolas, vinificación y enoturismo, siempre con una visión sostenible.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de seguir liderando con responsabilidad el camino hacia una viticultura más sostenible, consciente de que nuestras decisiones de hoy garantizarán un mejor futuro para las generaciones venideras.

Agradezco el apoyo y dedicación de todos nuestros colaboradores en la consecución de estos objetivos. Juntos, seguimos construyendo una empresa que contribuye al cuidado de nuestro planeta, a la vez que preservamos la calidad y excelencia de nuestros vinos.

Atentamente.



Gerente General
Aurelien Peris



Presentación

Comité Sustentabilidad

Por segunda vez, Top Wine Group se hace partícipe de la presentación de su gestión en responsabilidad social, económica y ambiental. Los datos aquí plasmados hacen referencia al desempeño que la compañía tuvo durante el año 2022 en dichos términos.



**Empresas Sutil
Nicolás Sutil C.**
Gerente de Sustentabilidad
y Comunicaciones



**Empresas Sutil
Edmundo Ruiz**
Gerente General



Aurelien Peris
Gerente General TWG



Pamela Avilés
Gerente de Enología
y Abastecimiento



Mauricio Lobos
Sub Gerente
de Operaciones



Lorena Rauld
Sub Gerente de
Administración y Finanzas



Luis Olguin
Encargado de
Remuneraciones y RRHH



Helen Soto
Asistente de
sustentabilidad



Franco Duran
Enólogo Asistente



Claudia Lorca
Administración General
y Adquisiciones



Victor Cordero
Gerente Hotel VLP



María José Pinochet
Subgerente de Marketing



1 Top Wine Group

Quiénes Somos



En 1989, guiado por su espíritu emprendedor y motivado por el deseo por aportar al desarrollo de la industria vitivinícola chilena y convencido de las bondades de la tierra y su clima, nace Viña Sutil en el Valle de Colchagua. En sus primeras décadas este sueño se ha expandido a las mejores denominaciones de origen desde Limarí en el norte pasando por el costero Valle de Leyda, el reconocido Valle del Maipo en el centro del país, y al sur en Maule, Curicó, Cauquenes e Itata con el propósito de crear vinos que sean verdaderos embajadores de la vitivinicultura chilena ante la crítica especializada y consumidores en el mundo.

1 Top Wine Group

Bodega y Campos

La Bodega se ubica en Peralillo, en el corazón del Valle de Colchagua.



Fundo Tabalí, Limarí
VALLE DE LIMARÍ
Año de plantación: 2000



Fundo San Jorge, Peralillo
VALLE DE COLCHAGUA
Año de plantación: 1989



Fundo El Arenal, Cauquenes
VALLE DEL MAULE
Año de plantación: 2004

10 Hectáreas plantadas

- ➡ Suelo aluvial con presencia de carbonato de calcio.
- ➡ Syrah y Chardonnay

74 Hectáreas plantadas

- ➡ Suelo franco arcilloso.
- ➡ Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Carmenère, Viognier, Merlot, Tintorera y Syrah.

178 Hectáreas plantadas

- ➡ Suelo granítico con presencia de arcilla y arena.
- ➡ Cabernet Sauvignon, Mourvedre, Petit Verdot, Malbec, Cabernet Franc, Chardonnay, Syrah, Tempranillo, Grenache y Carignan.

1 Top Wine Group

Recursos



SUPERFICIE PLANTADA

252.2 | HECTAREAS PLANTADAS

60% | VINO BLANCO

40% | VINO TINTO



CAPACIDAD DE LA PLANTA

ALMACENAJE | **7mm** DE LITROS

PRODUCCIÓN | **300.000** C9L



ENOLOGÍA

7 FUDRES ROBLE ALEMÁN | FRANCÉS
de 3.000 LTS

2 TINAJAS de 700 LTS

575 BARRICAS
78% FRANCESAS
20% AMERICANAS
2% CHILENAS



PRESENCIA MUNDIAL

NUESTROS VINOS TIENEN PRESENCIA

EN CHILE Y **18 PAISES**
ALREDEDOR DEL MUNDO



VALLES

650 | KM DE NORTE A SUR

9 APELACIONES

DESDE LIMARÍ HASTA BÍO-BÍO

LIMARÍ
MAIPO
COLCHAGUA
COLCHAGUA, COSTA
CURICÓ
CAUQUENES
MAULE
ITATA

1 Top Wine Group

Perfil



MISIÓN

Misión

Entregar la mejor expresión de nuestra tierra, nuestra fruta y nuestra gente a través de vinos de calidad para consumidores diversos, asegurando el desarrollo sostenible mediante el uso de los recursos de la empresa con el mínimo impacto ambiental, promoviendo el ahorro de energía y el ahorro de agua, la protección y conservación de los recursos naturales, como el manejo adecuado del suelo la preservación del equilibrio ecológico, mejorando la calidad de vida de nuestra gente y comunidades locales.



VISIÓN

Visión

Ser reconocidos por entregar una propuesta de alto valor, innovador y sustentable, a través de nuestro diverso portfolio de marcas y productos, fomentando la conservación de los ecosistemas y el uso responsable de recursos naturales en beneficio de generaciones presentes y futuras, y por nuestra integridad de comprender y adaptarse a las necesidades de nuestros clientes.



VALORES

Visión

Ser reconocidos por entregar una propuesta de alto valor, innovador y sustentable, a través de nuestro diverso portfolio de marcas y productos, fomentando la conservación de los ecosistemas y el uso responsable de recursos naturales en beneficio de generaciones presentes y futuras, y por nuestra integridad de comprender y adaptarse a las necesidades de nuestros clientes.



1 Top Wine Group

Productos

Nuestro portafolio cuenta con 3 marcas principales:
Viña Sutil, La Playa y Chono.

Vinificaciones especiales y experimentación constante tienen como norte extraer de forma natural la mejor expresión varietal como sólo nuestra tierra es capaz de entregar.



LA PLAYA



La verdad está en el Origen



CHONO.



OTRAS MARCAS

Marcas Tácticas para
Mercados Estratégicos.



2 Gobernanza

Directorio



Presidente
Nicolás Sutil
Condon



Director
Edmundo Ruiz
Alliende



Director
Francisco Sutil
Condon

2 Gobernanza

Equipos



Gerencia

Aurelien Peris – Gerente General

Nicolás Sutil – Gerente de Sustentabilidad y Comunicaciones

Pamela Avilés – Gerente de Enología y Abastecimiento

Edmundo Ruiz – Director



Comercial

Vicente Sutil – Account Manager Latam y Chile

Tomás Alonso – Area Manager Asia / Europe

Pamela Parham – Jefe de Desarrollo & Diseño

León García de la Huerta – Key Account Manager Chile

2 Gobernanza

Equipos



Enología

Equipo de 9 personas

Laboratorio (1 persona)

Mantenición (2 personas)

Enología (6 personas)



Producción

Equipo de 12 personas

Embotellado (2 personas)

Despacho (3 personas)

Etiquetado (7 personas)

2 Gobernanza

Nuestras Personas



DOTACIÓN PERSONAL

TOP WINE GROUP

52 PERSONAS

ADMINISTRACIÓN: 8

ASEG. CALIDAD: 3

BODEGA: 19

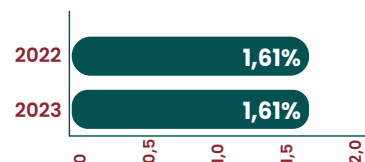
COMERCIAL: 3

ENOLOGÍA: 9

HOTEL VIÑA LA PLAYA: 7

TASA DE ACCIDENTABILIDAD MUTUAL

1,61%



CANTIDAD DE MUJERES Y HOMBRES

HOMBRES 25 / MUJERES 27

ÁREA	HOMBRES	MUJERES
ADMINISTRACIÓN	4	4
ASEG. CALIDAD	1	2
BODEGA	5	14
COMERCIAL	1	2
ENOLOGÍA	7	2
HVLP	5	2
VENTA NACIONAL	2	1



2 Gobernanza

Capacitación 2023

Top Wine Group desarrolla anualmente un plan de capacitación el cual se lleva a cabo según las necesidades de cada trabajador, este plan está orientado a la seguridad, calidad, inocuidad, autenticidad, seguridad de las instalaciones y a la sustentabilidad con el fin de profesionalizar y ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento. .

Capacitaciones cruzadas: Constantemente se realizan capacitaciones cruzadas de manera que todas las áreas de la bodega, (producción, enología, mantención) tengan conocimiento de los trabajos que se realizan en la compañía.

Top Wine Group siempre busca nuevas formas de interactuar con los trabajadores, para lograrlo cuenta con los siguientes canales de comunicación y actividades a lo largo del año:

Canal de denuncia holding: Empresas Sutil pone a disposición de cualquier colaborador o persona externa relacionada con la Compañía una plataforma de canal de denuncia confidencial

Comité de coordinación equidad e inclusión: En la constante preocupación por mejorar la calidad de vida de cada uno de los colaboradores es que la empresa ha creado el comité de coordinación el cual se realiza con una frecuencia semanal participando gerentes de área, y representantes de los trabajadores, abordando temáticas que incorporen temas sociales, ambientales y productivos.

“Conectados” (cada dos meses): Informativo que se da a conocer a través de correo electrónico a todos los colaboradores y además de forma impresa en los diarios murales de la compañía. El objetivo es dar a conocer temas sociales y ambientales, acciones sustentables, cumpleaños,

celebraciones importantes, incorporaciones de nuevos colaboradores y temas que sean de relevancia para el personal.

Newsletter: información clave que se comparte a través de correo electrónico y en diarios murales informando temas de negocio, ferias de vinos y premiaciones.

Reunión Gerencial 2 veces al año

En **Top Wine Group** constantemente buscamos las maneras de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de sus familias. El área de recursos humanos se encarga de realizar actividades y las siguientes acciones para nuestro equipo:

- Reconocimiento a fin de año de colaboradores destacados en el proceso y por su trayectoria.
- Celebración de fechas importantes: Navidad, 18 de septiembre entre otras.
- Medio día libre y un regalo el día de su cumpleaños.
- Premiaciones cada 2 meses a trabajadores destacados.
- Beca de excelencia académica.
- Asignación por nacimiento de hijo y nieto.
- Bono apoyo en el caso de fallecimiento de familiares directos.



3 Responsabilidad Social

Apoyo a Colegio Gustavo Rivera

Se mantiene compromiso de apoyo a Colegio Gustavo Rivera Bustos (Charlas RRHH, Apoyo agrícola en huertas educativas, apoyo con recursos) Donación de pintura para el comedor del colegio.

Visita a productores de uva

Se realizan visitas a productores de uva, se realiza capacitación de sustentabilidad en donde se entrega información de prácticas sustentables que ellos pueden comenzar a adoptar en el manejo del viñedo, además de información de consumos de agua y energía en sus instalaciones.

Apoyo a Corporación Renal Mater

Desde hace 20 años que TWG ha acompañado y apoyado a CORPORACION RENAL MATER, una corporación sin fines de lucro, que se dedica a prevenir y tratar las enfermedades renales de niños y niñas de escasos recursos a nivel nacional.

Apoyo a productores locales de uva y vino

Se mantiene apoyo a productores de vino y uva locales en donde se ofrece ayuda técnica por parte del equipo enológico y servicio de análisis de laboratorio, ya estamos trabajando con 2 viñas de la zona.



4 Cadena de Valor



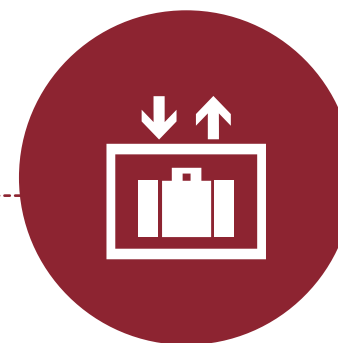
PROVEEDORES

- De Uva
- De Insumos enológicos
- De Insumos secos
- De Servicios



PROCESOS

- Administración Interna
- Vinificación
- Embotellado y Etiquetado
- Despacho



CLIENTES

- 4 Continentes
- 18 Países

4 Cadena de Valor

Productores de Uva

Se realiza un trabajo constante con nuestros productores de uva durante todo el proceso de desarrollo del viñedo, en cada visita se le indican observaciones para dar cumplimiento con lo exigido por Viña Sutil de manera que se cumplan los objetivos de calidad en nuestros vinos, buscando siempre la satisfacción de nuestros clientes. Anualmente se les realiza una auditoria interna por parte del departamento de aseguramiento de calidad.

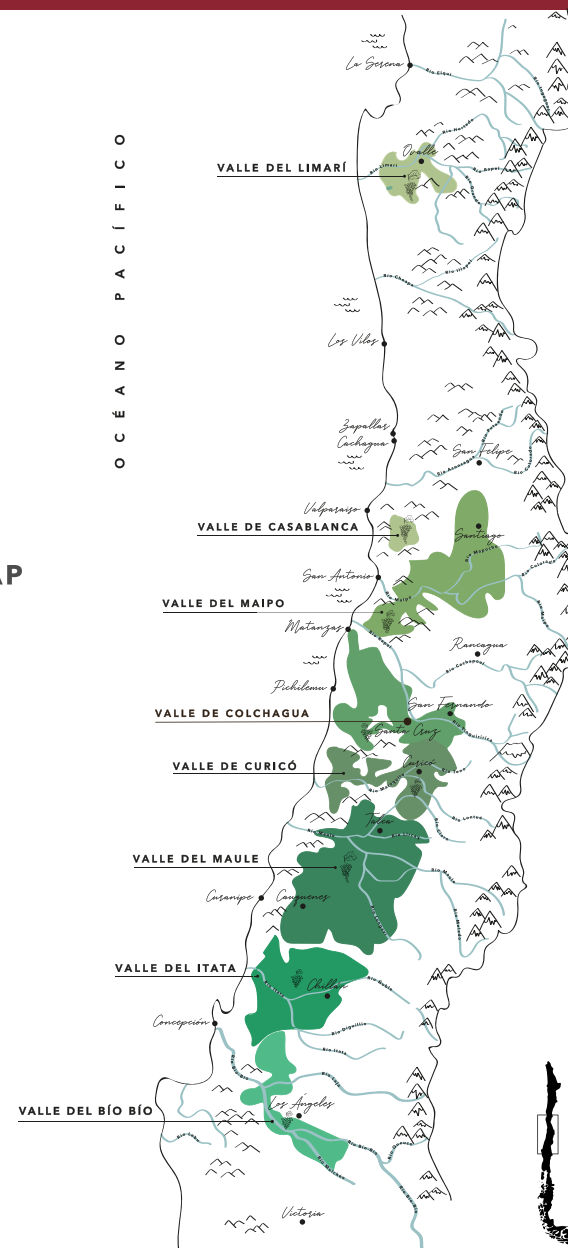
VENDIMIA 2023

2.125.391
KILOS DE UVA RECIBIDOS

PRODUCTORES

15
DESDE LIMARÍ A ITATA

CHILE WINE MAP

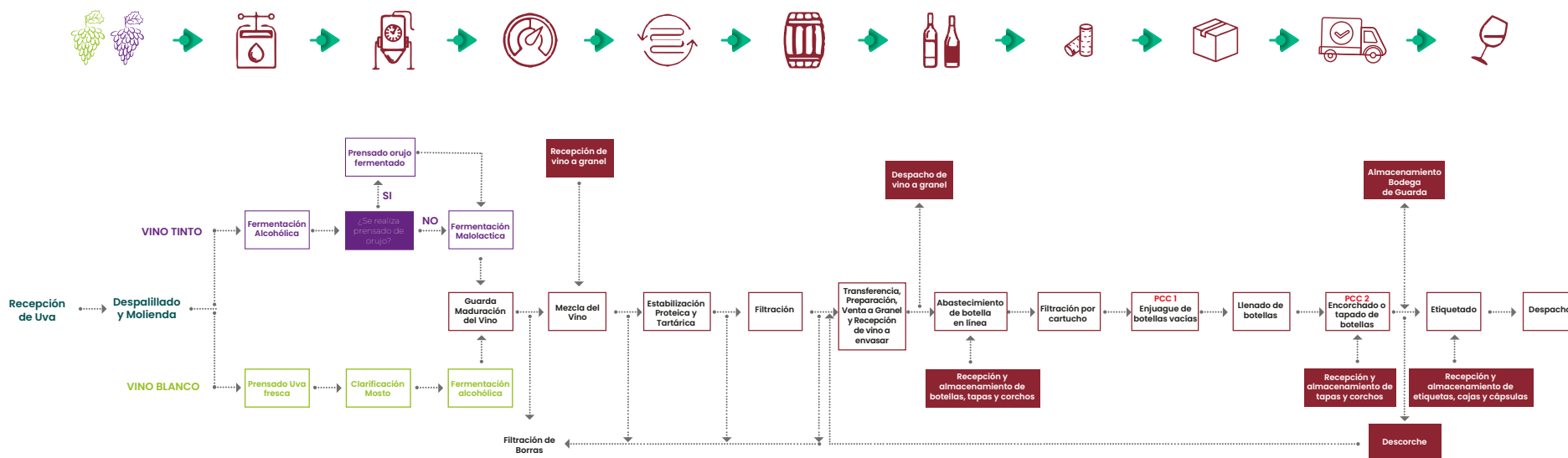


4 Cadena de Valor

Proceso Productivo

Nuestra empresa se abastece de uva de campos propios y productores de temporada, con los cuales se trabaja anualmente para una producción sustentable en el tiempo, con el objetivo de producir vinos de diferentes valles de Chile, buscando la mejor expresión de nuestra tierra, nuestra fruta y nuestra gente. Las uvas son procesadas en nuestra bodega ubicada en Peralillo. El proceso inicial es el

despalillado y molienda, posteriormente, dependiendo de la variedad de uva, se realiza un proceso de prensado y fermentación. Luego, según la categoría del vino, se efectúan procesos de estabilización, guarda/maduración y posterior embotellado. Embotellados los vinos, se proceden a etiquetar y embalar, para por último ser despachados a todos nuestros mercados.



4 Cadena de Valor

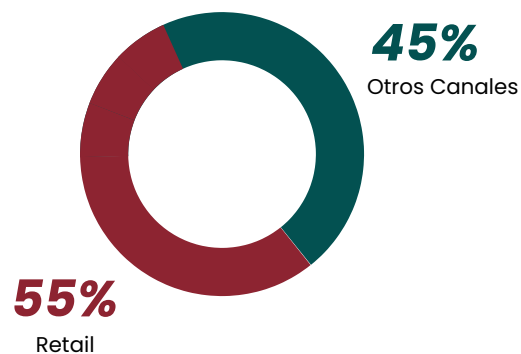
Cientes y Objetivos de Mercado

Para el año 2023, el foco está en seguir diversificando nuestra distribución a nivel mundial, aumentar primero las ventas en el mercado local, fortaleciendo a Chile como el segundo mercado de nuestros vinos. Por otro lado, el objetivo es de comercializar la marca SUTIL en más de 25 mercados en un plazo de 3 años (considerando que en 2020 la marca SUTIL ha estado en 10 mercados y 12 mercados el año 2021). Adicionalmente, nuestra estrategia promueve la premiumización de nuestros vinos en los mercados (tendencia en la que los clientes eligen o invierten en productos y experiencias de mayor calidad). Para ello, fomentar una estrategia comunicacional y marketing sobre nuestro "know-how" y todo el trabajo enológico y productivo desde el campo hasta el embotellado, marcado por los hitos de reconocimiento de nuestros vinos mediante los reconocimientos de los periodistas, clientes y de los mercados hacia la calidad de nuestros vinos.

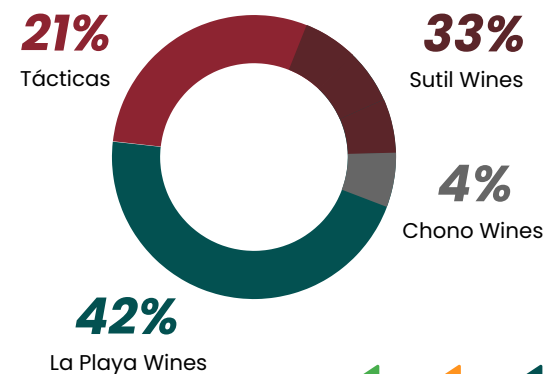
De la mano de la política de sustentabilidad establecida por la empresa, así como el enfoque en la calidad, donde se incorpora además al inicio del año 2023, un nuevo enólogo asesor (Marcelo Retamal), Top wine Group promueve la distribución de sus vinos core, con las marcas SUTIL, LA PLAYA y CHONO.



Distribución Retail en Valor



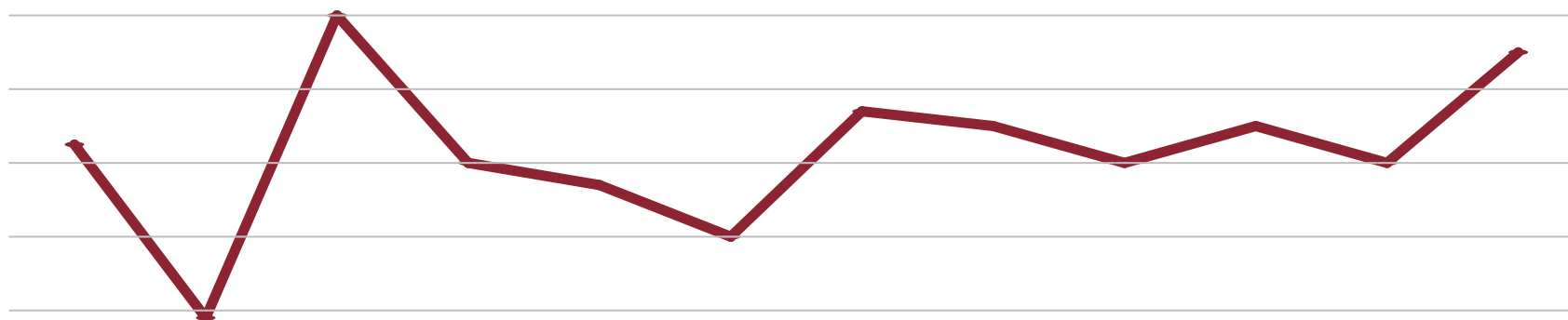
Distribución por Marca



5 2023

Estacionalidad Productiva

Cajas Producidas AÑO 2023



MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
CAJAS	8,5%	3,8%	11,6%	7,6%	7,4%	6,0%	9,4%	9,2%	8,2%	8,7%	8,3%	11,3%	100%

Vendimia 2023: Categoría de Vino



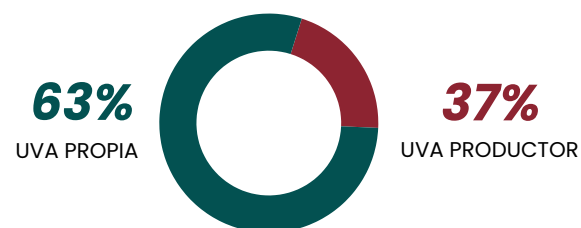
71%
VARIETAL

19%
RESERVA

10%
GRAN
RESERVA

	Varietal	Reserva	Gran Reserva
KILOS 2022	1.893.219	403.887	227.186
KILOS 2023	1.509.028	403.824	212.539

Vendimia 2023: Abastecimiento



63%
UVA PROPIA

37%
UVA PRODUCTOR

KILOS	
Uva Propia	Uva Productor
1.332.918	792.473

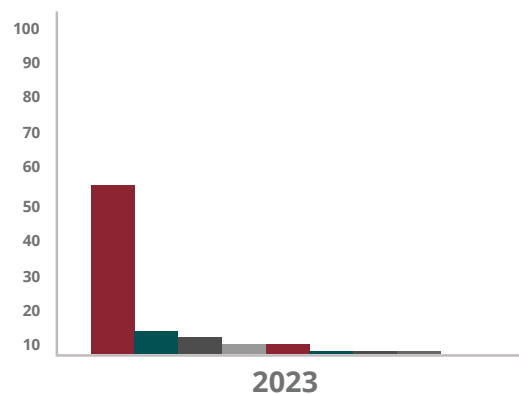


5 2023

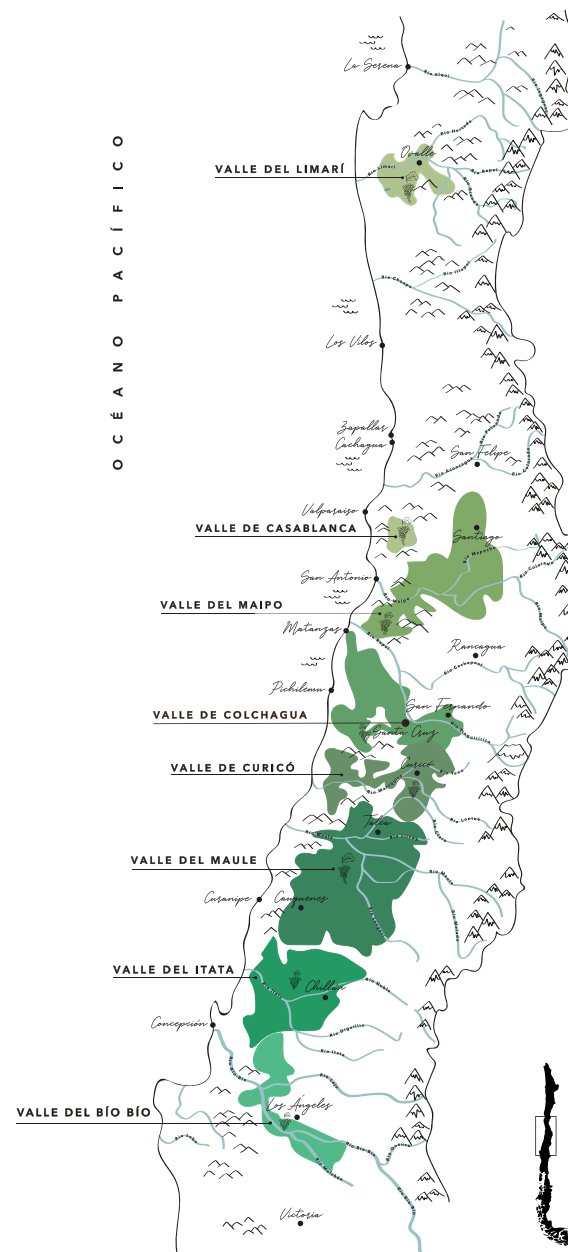
Producción

Vendimia 2023: Denominación de Origen

Vinificamos uvas a partir de 9 D.O. distintas.



D.O.	Kilos
Colchagua	1.132.842
Curicó	463.373
Cauquenes	300.836
Limarí	93.797
Maipo	54.140
Itata	29.454
Casablanca	28.350
Leyda	25.602
TOTAL	2.125.391



5 2023

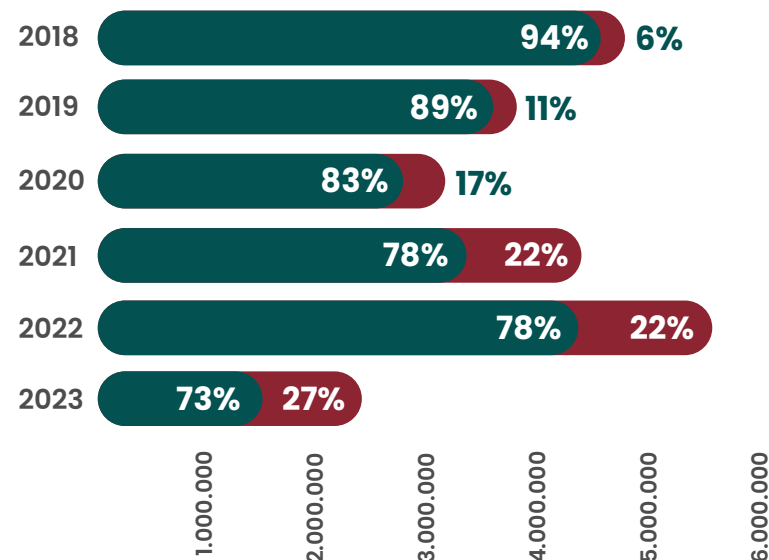
Nuestras Ventas

El 2023 fue marcado por un retroceso importante en las ventas, que en el caso de nuestra empresa, se registró un volumen que se acercó a las 110.000 C9Lts, y que corresponde a una caída de 19% en volumen, un 23% en facturación y un 5% en precio promedio.

Cabe mencionar que la industria también bajó un 21% en volumen y facturación durante el mismo año 2023, afectando la gran mayoría de las viñas chilenas e incluso viñas famosas y reconocidas a nivel mundial no dejando a ninguna empresa exenta de este fenómeno mundial de contracción de la demanda.

A pesar de lo anterior, la planificación estratégica de presencia en el mercado tiene por objetivo mejorar estas cifras de cara al año entrante 2024.

VENTAS TWG Embotellados (USD REAL)



EXPORTACIÓN

MERCADO NACIONAL



VIÑA
SUTIL®

LA PLAYA
Vinos con Propósito

CHONO®



Certificaciones/Membresías

1.- BRC

La norma BRC es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos creado por el British Retail Consortium (Consortio Británico de Minoristas). A contar del año 2016 estamos certificados en esta norma, la cual se renueva anualmente con un proceso de auditoría externa (empresa NSF) esta auditoría tiene una duración de 3 días. En las 6 auditorías que llevamos a la fecha, hemos obtenido la mayor calificación AA, siendo parte de un total de 33 viñas certificadas en Chile bajo esta norma. <https://www.brc.org.uk/>



2.- Código de Sustentabilidad

Sello V-Label: Certificación de origen europeo y con amplio reconocimiento internacional, corresponde a productos que en su fabricación no utilicen ningún ingrediente de origen animal, incluyendo el producto final como los procesos. Durante el año 2017 se decide hacer un cambio en los insumos utilizados en nuestros procesos el cual implica no ocupar ningún insumo enológico de origen animal, solo por un tema conceptual animalista, por esta razón todos los vinos del año 2017 en adelante no tienen ningún insumo derivado de origen animal, como por ejemplo (derivado de la leche: albumina, caseína, lisozima), (derivado de cerdo: Gelatina) y (derivado de pescado: Ictiocola). Los vinos anteriores a la cosecha 2017 que aún están en la bodega tienen insumos que son de origen animal. <https://www.winesofchile.org/sustentabilidad-e-innovacion/codigo-de-sustentabilidad/>



3.- Vegana Sello V- LABEL

Sello V-Label: Certificación de origen europeo y con amplio reconocimiento internacional, corresponde a productos que en su fabricación no utilicen ningún ingrediente de origen animal, incluyendo el producto final como los procesos.

Durante el año 2017 se decide hacer un cambio en los insumos utilizados en nuestros procesos el cual implica no ocupar ningún insumo enológico de origen animal, solo por un tema conceptual animalista, por esta razón todos los vinos del año 2017 en adelante no tienen ningún insumo derivado de origen animal, como por ejemplo (derivado de la leche: albumina, caseína, lisozima), (derivado de cerdo: Gelatina) y (derivado de pescado: Ictiocola). Los vinos anteriores a la cosecha 2017 que aún están en la bodega tienen insumos que son de origen animal. <https://www.certificacionvegana.org/>



4.- Orgánica

Durante el año 2020 se obtiene la certificación Orgánica por parte de Ecocert. En la Vendimia 2021 se reciben nuestras primeras uvas orgánicas provenientes de campos certificados logrando nuestra primera vinificación orgánica de las variedades Sauvignon blanc y Cabernet sauvignon, estas uvas han sido cultivadas sin químicos, pesticidas o fertilizantes, logrando de esta forma un cuidado del medio ambiente. En el año 2021 se renueva nuevamente esta certificación luego de auditoría realizada por ecocert. <https://www.ecocert.com/es-CL/home>



5.- 1 % for the Planet

Representa una red global de empresas, individuos y organizaciones sin fines de lucro que abordan los problemas ambientales más urgentes de nuestro planeta. Donamos el 1% de nuestras ventas a ONG locales sin fines de lucro, las cuales tienen como objetivo honrar el océano y sus playas como un hábitat natural de nuestro ecosistema. <https://onepercentfortheplanet.org/>



6.- Huella de Chile

El Sello de Excelencia es el máximo reconocimiento otorgado por el programa HuellaChile a organizaciones que gestionan eficazmente su huella de carbono. Se obtuvo conseguido previamente los sellos de Cuantificación y Reducción en el año de postulación, no teniendo sanciones ambientales o de discriminación de género vigentes, y demostrando atributos como: compromiso, cooperación, sensibilización, co-beneficios ambientales, neutralización, mejora continua y equidad de género.



Replantación de la Flora Nativa

Localización: Punta de Lobos (2,2 hectáreas), uno de los lugares más concurridos del borde costero de Chile, ubicado en la VI región.

ONG: Fundación Punta de Lobos, encargados de la conservación y desarrollo del parque y sus especies.

Objetivo: Restauración del ecosistema a través de la replantación de 19 especies de flora nativa.

Número de plantas: 2.500 plantas nuevas de especies ya existentes.

Re-producción: en base a semillas recolectadas del mismo lugar.

Cantidad de especies: 19 especies de flora nativa.

Replantación: 833 mts².


FUNDACION
PUNTA DE LOBOS

LA PLAYA



6 Diagnóstico Ambiental

Compromiso con el Impacto Positivo

Corredores Biológicos

Creación de corredores biológicos con plantaciones nativas de quillay en el viñedo:

Con todas las plantaciones de árboles realizadas se logra capturar **50 toneladas /CO2 eq en 20 años.**

Segun nuestro plan de reforestación con árboles nativos en nuestros campos hemos seguido realizando plantaciones de Quillay con la participación de todo el equipo de trabajadores de diferentes áreas de la empresa.

Control Cultural de Malezas con Corderos

Desde el año 2019, en un trabajo conjunto con productores de corderos del Valle de Colchagua, se comenzó a realizar un control de malezas de forma cultural utilizando 600 corderos, evitando el uso de herbicidas y a la vez incorporando materia orgánica a través del guano regenerando suelos y con ello capturando CO2. Esta práctica de "manejo cultural" elimina el uso de 166 litros de Herbicidas anual y genera un ahorro de \$900.000 pesos en la temporada 2023V.



6 Diagnóstico Ambiental

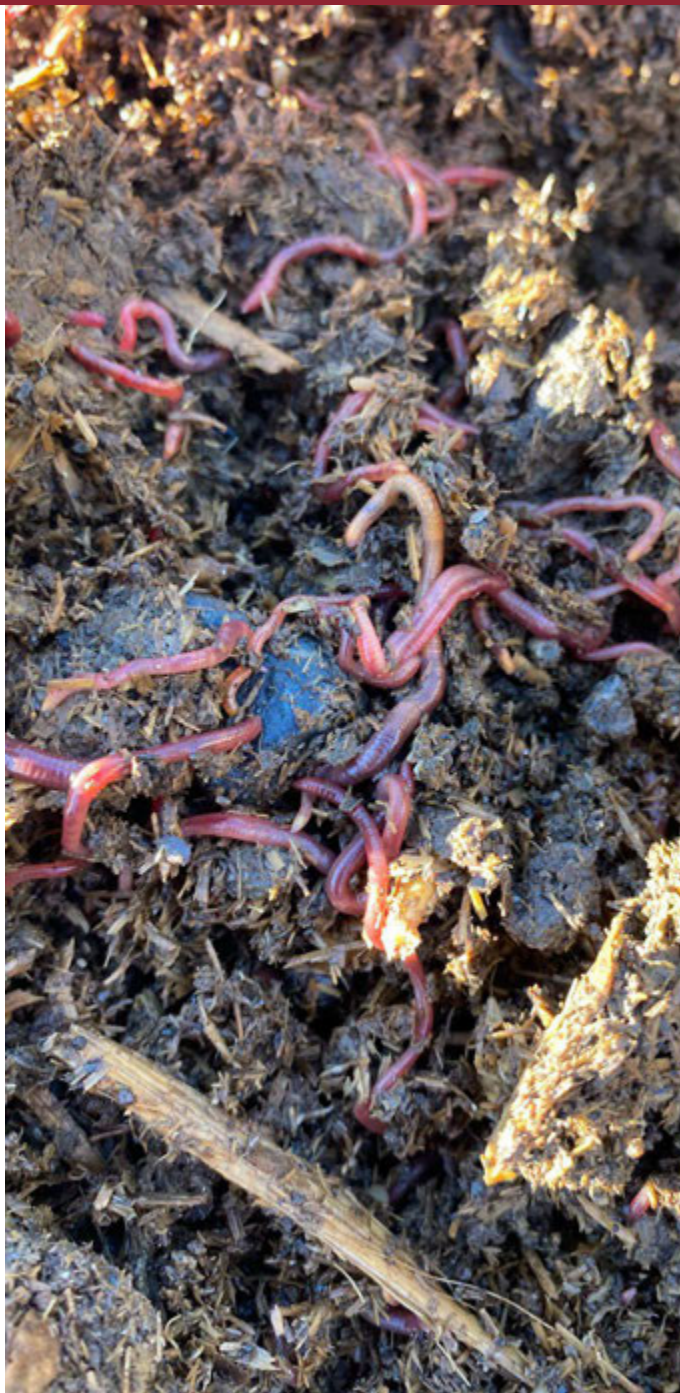
Compromiso con el Impacto Positivo

Reducción de Sintéticos

Programa que tiene como propósito reducir la fertilización sintética a base de petróleo, nuestro objetivo es lograr que el 100% de nuestro campo sea regado con humus líquido.

En la temporada 2023 se produjeron **10.000 kilos de humus sólido** los cuales son incorporados a la tierra fortaleciendo los suelos más débiles de la viña. **650.100 litros de humus líquido** se recolectaron en la temporada 2023 los cuales son un aporte de materia orgánica, potasio, calcio a través del riego por goteo nuestros cultivos.

Actualmente poseemos 20 m³ de “camas de lombrices” los cuales aportan nutrición a 40 has totales. Esperamos que en año 2025 el 100% de la nutrición del viñedo sea a base de Compost.



6 Diagnóstico Ambiental

La Playa Wines Nuestra alianza con 1% for the Planet

1% for the Planet es un movimiento global que inspira a empresas y personas a apoyar soluciones ambientales a través de membresías anuales y acciones diarias.

Su rol es asesorar en estrategias de donaciones, velar por el buen uso de los fondos y amplificar el impacto en su red a nivel mundial.

Orgullosos en ser la primera Viña en Latinoamérica miembro de 1% FOR THE PLANET

Actividades con Fundación Punta de Lobos

Apoyo a Fundación Punta de Lobos, organización sin fines de lucro que aborda problemas ambientales más urgentes de nuestro planeta. Donamos el 1% de nuestras ventas, las cuales tienen como objetivo honrar el océano y sus playas como un hábitat natural de nuestro ecosistema. Realizamos actividades de reforestación de cactus en conjunto con nuestros colaboradores y en las cuales hacemos partícipes a la comunidad cercana.

Nuestro propósito en Acción

Proyecto: Replantación de la Flora Nativa.

Localización: Punta de Lobos (2,2 hectáreas), uno de los lugares más concurridos del borde costero de Chile, ubicado en la VI región.

ONG: Fundación Punta de Lobos, encargados de la conservación y desarrollo del parque y sus especies.

Objetivo: Restauración del ecosistema a través de la replantación de 19 especies de flora nativa.

Número de plantas: 2.500 plantas nuevas de especies ya existentes.

Reproducción: en base a semillas recolectadas del mismo lugar.

Cantidad de especies: 19 especies de flora nativa.
Replantación: 833 mts².

Donación: 8.700 USD

LA PLAYA



6 Diagnóstico Ambiental

Certificación Empresas B

Etapa de implementación para la Certificación Empresas B:

Ser **Empresa B** significa el compromiso de demostrar que las empresas pueden ser agentes de cambio y contribuir a la solución de las grandes problemáticas sociales y ambientales.

Top Wine Group, quiere ser parte del movimiento B durante el año 2020 comenzamos a trabajar en la Evaluación de Impacto B la cual nos permite medir y gestionar el impacto social/ambiental, en base a un conjunto de los estándares más altos de gestión a nivel mundial en las áreas de Comunidad, Medio Ambiente, Gobernanza, Trabajadores y Clientes.

Una vez desarrollada esta evaluación comenzamos a abordar los requisitos que se deben cumplir para luego presentarse a la auditoría de certificación de empresas B programada a fines del año 2022.

Top Wine Group, asume un compromiso de mejora continua. La medición de impacto nos ha permitido conocer a cuáles Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) estamos contribuyendo como organización.

Sistema



Evaluación de Impacto 

Contribución al Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son: Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.

Top Wine Group, contribuye con su gestión a la ejecución de los objetivos sostenibles, de la siguiente manera:



6 Diagnóstico Ambiental

1 FIN DE LA POBREZA

Generación de empleo en la Comunidad.



2 HAMBRE CERO

Colaboradores red de alimentos.



3 SALUD Y BIENESTAR

Trabajo flexible.
Protocolos COVID 19.
Protocolo mutuo para prevención de enfermedades, pausa saludables.



4 CALIDAD EDUCATIVA

Apoyo a colegios con recursos y equipamiento.
Capacitaciones a Centros de Padres.
Becas de estudio para hijos de funcionarios.



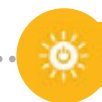
5 IGUALDAD DE GÉNERO

Naturaleza inclusiva para la contratación del género femenino.
Canales de denuncias.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Política y plan de ahorro de energía.
Mediciones de HC.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Compromiso con la calidad del agua de retorno.
Política y programa de ahorro de agua.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Trabajo digno y respeto de derechos.
Crecimiento, promoción interna y capacitación técnica.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Inclusión laboral no discriminatoria.
Igualdad de genero.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Reducción y valorización de residuos.



14 VIDA SUBMARINA

Donación a 1% for the Planet a ONG locales que protegen el Borde Costero.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Código de ética y disciplina.
Conducta interna y libre competencia.
Prevención del delito.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Adquisición de equipos eficientes en el uso de agua, Hidro lavadoras.
Desarrollo de nuevos espacios para el personal.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Medición de la Huella de Carbono.
Plan de ahorro de energía.
Trabajando para certificación B.
Gestión de residuos para reciclaje LEY REP.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Recirculación de agua en los procesos productivos.
Programa de reforestación para captura de co2 en el campo.



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Minimización de la erosión de suelos.
Plaguicidas regulados y manejo orgánico.
Plantación de Quillay para reducir HC.
Corredores biológicos y conservación de áreas.



17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

Intención de unirse a Comunidad B.
Miembro de 1% for the Planet.
Alianza con Wines of Chile bajo el código de sustentabilidad.

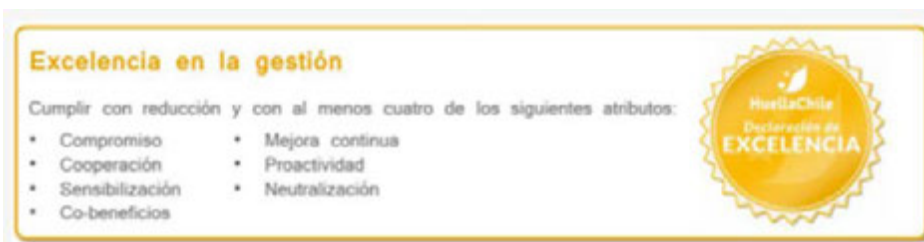


6 Diagnóstico Ambiental

Para obtener la carbono neutralidad se realizó la cuantificación de la Huella de Carbono del año 2023, posteriormente se sigue con la Reducción y finalmente la Neutralización a través de la compra de bonos de Carbono proveniente de centrales Eólicas.



Una vez obtenido el sello de Neutralización se presentan todos los antecedentes para la obtención del sello de Excelencia, el cual nos fue otorgado. .



Este reconocimiento fue entregado a **Nicolas Sutil** en ceremonia con el **Ministerio del Medio Ambiente**.



7 Indicadores Clave de Desempeño

Hídrico

El agua es el elemento más importante para la vida. Es de una importancia vital para el ser humano, así como para el resto de animales y seres vivos que nos acompañan en el planeta Tierra. Además, es fundamental para el desarrollo humano y el proceso agrícola. Es por esto, que el aumento del consumo a nivel mundial en un contexto de cambio climático ha generado creciente conciencia global respecto de la importancia de gestionar el agua de manera sostenible asegurando su disponibilidad en calidad y cantidad suficiente.

Durante los últimos años Chile ha presentado mayor escasez hídrica, principalmente por la disminución de las precipitaciones. Es por esto que **Top Wine Group** se preocupa del consumo de agua, tomando medidas para reducir este indicador haciéndolo de una manera responsable.

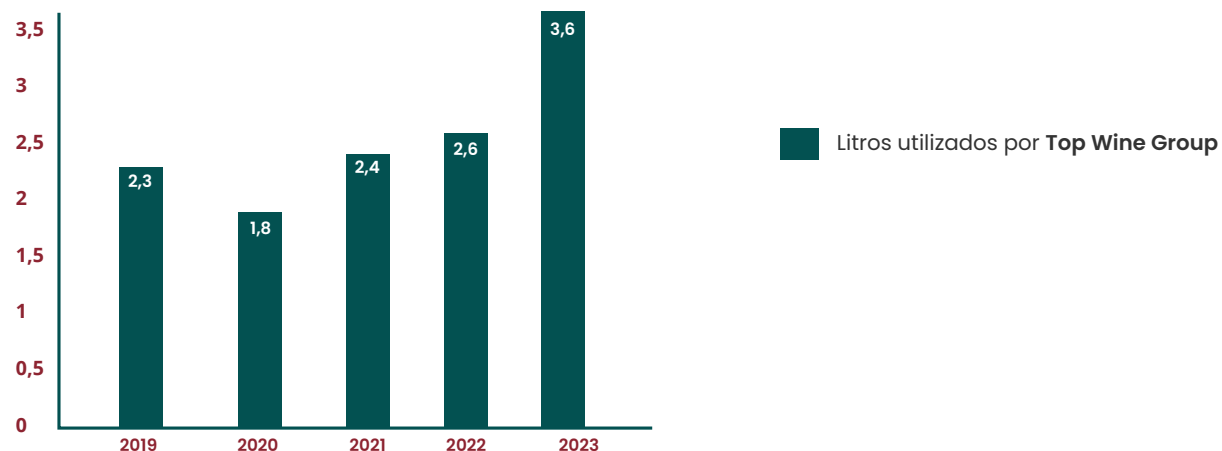
Litros de Agua Utilizados

5.076.821**2023**

Implementamos sistemas de medición mejorados para optimizar el uso del agua en nuestra bodega, buscando ser más eficientes y comparables en el informe del siguiente año. Para garantizar la precisión y relevancia de nuestros datos, trabajamos con la Pontificia Universidad Católica como ente cuantificador de HH y de Carbono, asegurando que nuestras métricas cumplan con los estándares más altos de medición ambiental.



Litros de agua utilizados por litro de vino producido

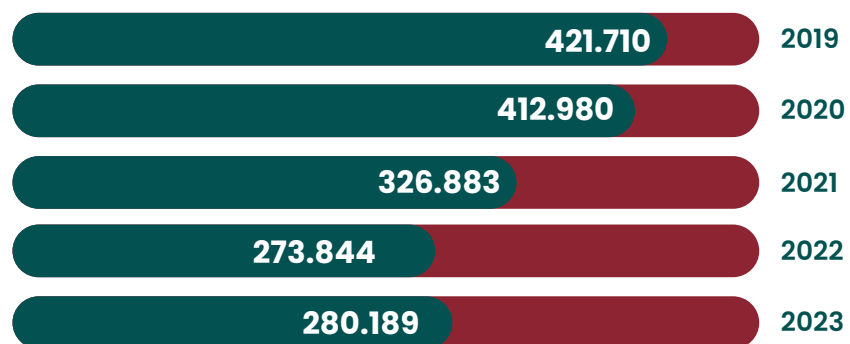


7 Indicadores Clave de Desempeño

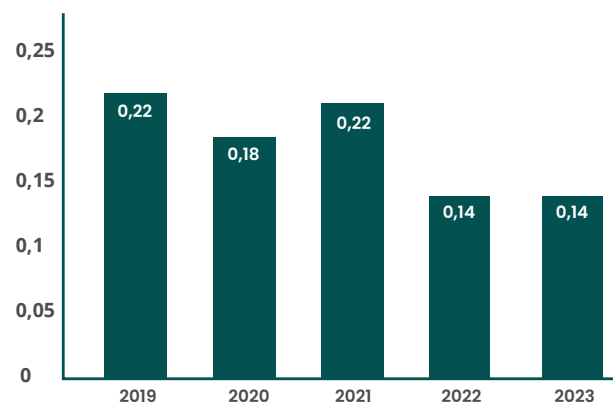
Energía Eléctrica

Del año 2019 al año 2023, se ha reducido un 33.5% de energía por litro de vino producido, volviéndose nuestro objetivo continuar en la senda de disminución de recursos energéticos.

KW Consumido total



KW Consumido por litro de vino producido



7 Indicadores Clave de Desempeño

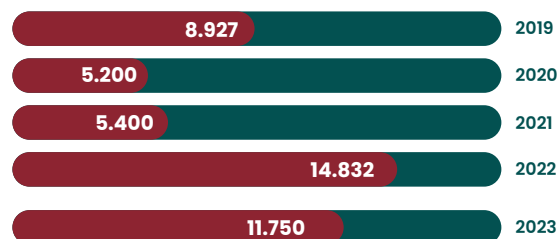
Indicador de Petróleo

Top Wine Group respeta el Medio Ambiente, por lo que la disminución del consumo de petróleo es uno de nuestros objetivos, además de la disminución, reducción y gestión óptima.

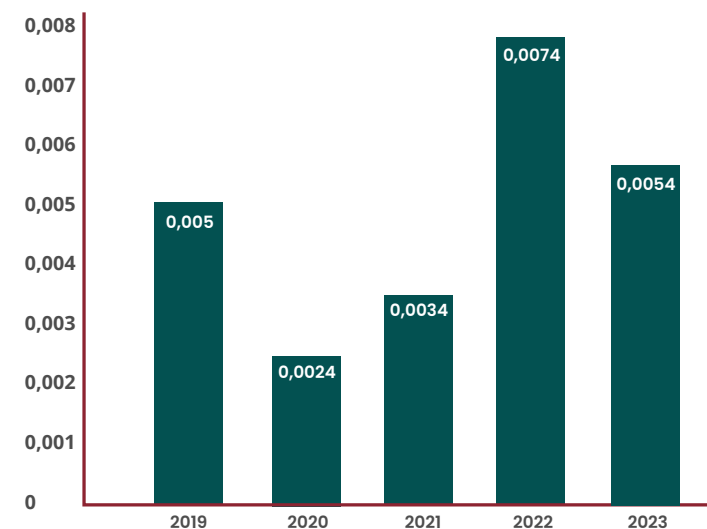
Durante el 2023 se ocuparon **3.082** litros de Petróleo anual menos que el año anterior.

Los valores bajos de años anteriores se debe a que se procesó menos cantidad de uva en la vendimia y por ende se utilizó menos petróleo en la caldera y generador.

Litros de Petróleo consumidos Anualmente



LTS de Petróleo consumidos por litro de vino producido



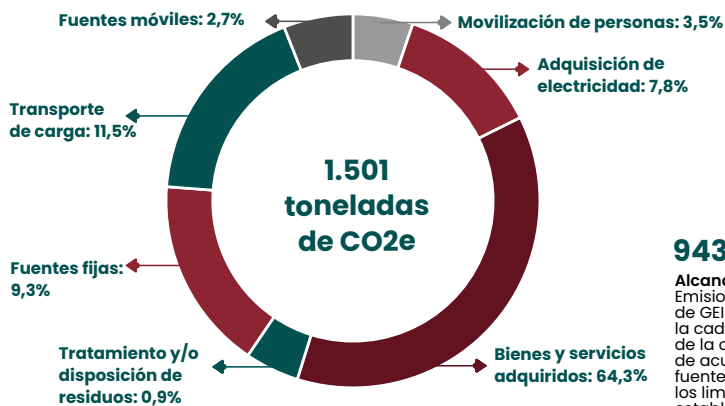
7 Indicadores Clave de Desempeño

Medición de la Huella de Carbono

La medición de la huella de carbono del año 2023 se realizó tomando en cuenta una modificación en la Norma ISO 14064 de Huella de Carbono, específicamente en el punto de bienes y servicios del alcance 3 de la huella, el cual tiene relación con las emisiones de gases de efecto invernadero que se producen en los procesos de producción de los insumos básicos más utilizados en la empresa. En este caso, se incorpora las emisiones asociadas a la producción de botellas de vidrio y cartón como lo más significativo que impacta a la empresa.

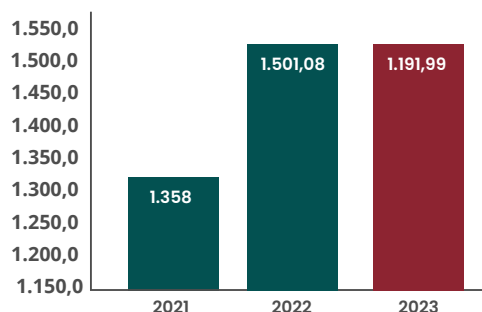
Resultados:

La categoría “bienes y servicios adquiridos” representó la fuente de emisiones de GEI con mayor contribución a la huella de carbono con un 57,8% del total. En segundo lugar, se encuentra la categoría de fuentes fijas con un 10,1%.



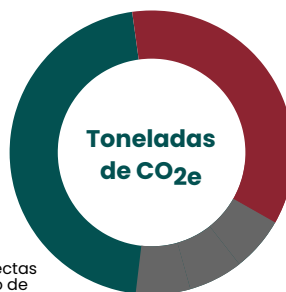
Las emisiones de GEI cuantificadas por Top WineGroup durante el año 2023 corresponden a 1.191,99 toneladas de dióxido de carbono equivalente. Realizando un comparativo con la medición del año 2022, **se bajó de 1501 a 1199 toneladas de dióxido de carbono equivalente**. La reducción de las toneladas de co2 se debe a que se compraron menos botellas de vidrio bajando el porcentaje de bienes y servicios adquiridos.

Emisiones GEI 2021-2023



943,1

Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI a lo largo de la cadena de valor de la organización, de acuerdo con las fuentes evaluadas y los límites establecidos.



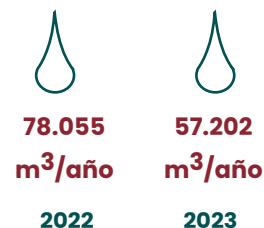
91,1

Alcance 2: Alcance 2: Emisiones de GEI que resultan de la adquisición de energía desde fuentes externas a la organización.

Medición de la Huella Hídrica

Siguiendo con el cumplimiento de nuestro Plan de Sustentabilidad, hemos realizado la medición de la Huella Hídrica del año 2023, cuantificando el uso del agua de nuestra organización en términos de metros cúbicos logrando identificar los aspectos con mayor impacto hídrico durante el proceso.

Categoría	Huella Hídrica (m³/año)	
	2022	2023
Huella Hídrica Directa	40	13
Huella Hídrica Indirecta	60	87

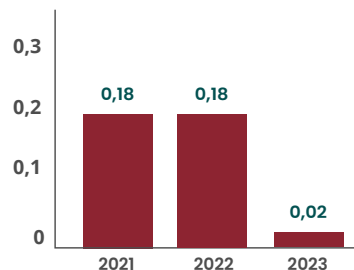


7 Indicadores Clave de Desempeño

Residuos y Desechos

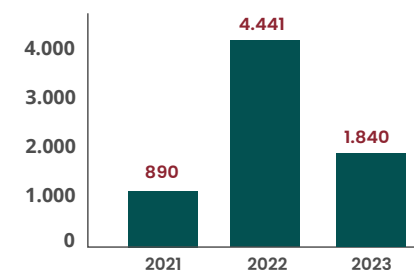
TWG está comprometida con el medioambiente, por lo que el manejo controlado de los residuos y desechos es siempre importante, así, disminuir el impacto ambiental, aumentar la reutilización y reciclaje de materiales es fundamental para reducir la presión sobre los ecosistemas y otras fuentes de recursos de las que se extraen. Paralelamente disminuye el uso de energía y de agua necesarios para su extracción y procesamiento, así como la necesidad de espacio para disponer finalmente los residuos. Disminuimos el impacto ambiental mediante la reducción y gestión de nuestros residuos generados efectuando análisis de los materiales orgánicos e inorgánicos utilizados en los procesos.

kilos de orujos y escobajos por litros de vino producido



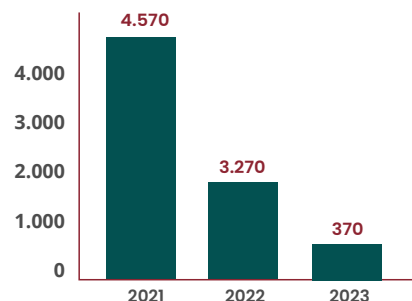
Se observa un aumento de los kilos de orujos y escobajos generados. Se está trabajando la recolección selectiva y más eficiente de este residuo el cual es destinado a reciclaje.

kilos de plástico por litro de vino producido



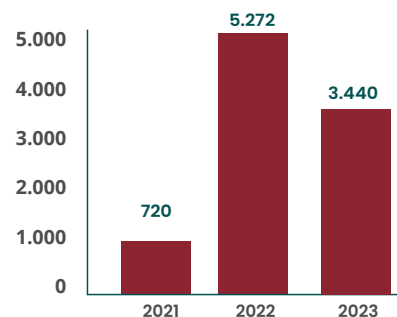
Se observa una disminución en los kilos generados de plásticos, durante el 2023 comparado con el 2022, esto se debe a la solicitud que se hace a proveedores de menos envolturas.

kilos de vidrio por litro de vino producido



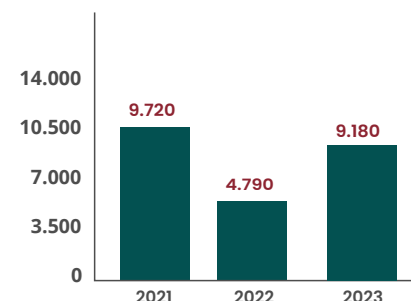
Existe una disminución de los kilos generados en comparación al año 2022, esto se debe a que hubo menos quebrazón de vidrio en el proceso de embotellado.

kilos de cartón por litro de vino producido



Se evidencia una disminución de los kilos de cartón generados durante el 2023 comparado con el 2022, se debe a la solicitud a proveedores menos cartón.

kilos de basura doméstica por litro de vino producido



Se observa un aumento en los kilos de basura doméstica generada en comparación al año 2022, pero una disminución al promedio del total de años anteriores, esto se debe a que existe mayor personal en oficinas y que almuerza y desayuna en bodega.



7 Indicadores Clave de Desempeño

2023

9.180 Basura Doméstica



3.440 Papel y Cartón



1.890 Plástico



370 Vidrio



39.470 Orujos y Escobajos

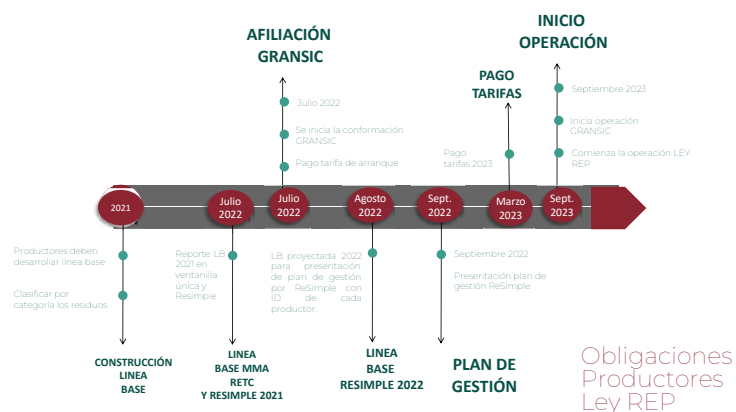


54.470 Kilos

Implementación de Ley REP

La Ley N° 20.920, “Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje”, tiene por objeto: “disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, a través de la instauración de la responsabilidad extendida del productor y otros instrumentos de gestión de residuos, con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente”.

Top Wine Group está trabajando en la implementación de esta ley recopilando toda la información solicitada para dar cumplimiento a los plazos definidos, para lograr esta implementación hemos participado en diferentes charlas dictadas por la empresa RESIMPLE que representa al sistema de gestión. Las charlas están orientadas a conocer la Ley REP (Que es la Ley REP) y la forma como se debe entregar la información de línea base (charla Modo REP).



Cajas de Cartón

Las cajas de cartón se usan para preservar, contener, transportar, informar, y proteger al producto que contienen, sirven también como embalaje para agrupar unidades de un producto para su manipulación y almacenaje. En la fabricación de las cajas de cartón se utiliza en la parte intermedia un 37 % a 45% de fibra reciclada.



Insumos Secos

En el siguiente cuadro se dan a conocer los % de materiales reciclados que utilizan nuestros proveedores de cajas de cartón, botella de vidrio y tapa rosca en la fabricación de sus productos. Se demuestra el compromiso con la sustentabilidad por parte de ellos, ya que cada año van incorporando más materiales reciclados en su proceso.

Insumo	% Material Reciclado
	2023
Tapa Rosca	48
Caja de Cartón	100
Botella de vidrio	50





TVG

Top Wine Group

TOP WINE GROUP S.A., PP SN Miguel de Calleuque LT 11 B Comuna Peralillo, O'HIGGINS, CHILE

