

TVG *Top Wine Group*



**INFORME
SUSTENTABILIDAD
2020**



GERENTE GENERAL

Mensaje

Con dedicación y orgullo queremos presentar nuestro primer reporte de Sustentabilidad en **Top Wine Group S.A.**, referido al año 2020, donde damos a conocer los principales aspectos sociales, ambientales y económicos, liderados por un comité trimestral que tiene el objetivo de entregar sostenibilidad de largo plazo a nuestro negocio.

Este ha sido un año tremendamente difícil debido a la crisis sanitaria que enfrentamos, y hemos debido adaptarnos a situaciones que no lo habríamos imaginado en condiciones normales. Debimos tomar medidas de contingencia, y flexibilizamos procesos de manera de cuidar a todos nuestros colaboradores, y de asegurar la continuidad operativa de cara a nuestros clientes y consumidores. Si bien este es un reporte del año 2020, no podemos dejar de mencionar que la pandemia no tiene todavía una fecha cierta de control, y por tanto muchas de nuestras conductas y la forma de relacionarnos en el trabajo, se verán modificadas de forma indefinida, por otro lado, el impacto económico mundial será cuantioso y difícil de dimensionar para nuestra industria vitivinícola. **Top Wine Group** también sufrió la caída de venta de ciertos canales de distribución en mercados extranjeros y la incertidumbre propia generada. Al mismo tiempo, experimentamos un gran crecimiento en el mercado doméstico, debido a la definición estratégica comercial de darle foco y crecimiento a la Distribución Mayorista y Supermercados y en paralelo desarrollar en profundidad el canal de "Venta Directa". Estos canales, se vieron favorecidos producto de los cambios de hábito de consumo provocados por la pandemia.

En este contexto, nos hicimos parte de la campaña de CPC, Siempre por Chile, donde aportamos distribuyendo más de 217 cajas solidarias de alimento en las comunas de Palmilla y Peralillo a familias que se encontraban en cuarentena sin posibilidad de salir a trabajar, esto, con la ayuda de comprometidos colaboradores. Así mismo, mantuvimos el apoyo constante tanto a la escuela rural Gustavo Rivera Bustos de nuestra comunidad, y a la compañía de Bomberos de Santa Victoria.

Por otro lado, durante el año 2020 pudimos realizar la primera medición de la Huella de Carbono relativa al año 2019, hito fundamental para poder plantearnos metas de mejora continua para los periodos siguientes. Adicionalmente, iniciamos el proceso de certificación de Empresa B, con el cual esperamos comenzar a medir con rigurosidad el impacto social, medioambiental y económico de nuestra operación, con el objetivo de convertirnos en una organización de Beneficio de cara al mundo en el que vivimos y esperamos dejar para futuras generaciones. Así mismo, mantuvimos por 2do año consecutivo la certificación Vegana para todos nuestros

Vinos desde la cosecha 2017, al haber eliminado la proteína de origen animal en el proceso de clarificación. Por último, en el aspecto Medio Ambiental, hemos dado un gran paso iniciando la membresía de la marca La Playa Wines a la organización mundial sin fines de lucro 1% FOR THE PLANET, donde donamos el 1% de nuestros ingresos brutos anuales a causas de conservación y protección medioambiental en nuestro país.

En el ámbito de seguridad Alimenticia, fundamental en el largo plazo de nuestro negocio, logramos por cuarto periodo consecutivo obtener calificación AA en certificación de Calidad Alimentaria BRC (British Royal Consortium). Esto es un tremendo logro que nos permite entregar credibilidad a nuestros clientes. Además, a nivel local, por tercer año consecutivo, hemos cumplido con puntajes sobre 90% en la certificación del Código de Sustentabilidad de Wines of Chile, en sus tres áreas de interés (Verde, Naranja y Roja), ésta se ha transformado en una importante herramienta de promoción en la industria, y exigencia para poder participar en licitaciones de compra de vinos en distintos países del mundo.

Creemos fielmente en la producción orgánica y sus efectos de sostenibilidad, y es por esto que hemos certificado nuestra bodega para poder vinificar y elaborar vinos con ésta condición, provenientes de uvas viníferas de predios libres de productos químicos. Esto nos permitirá desarrollar nuestros primeros Vinos Orgánicos, y poder soñar con que nuestras propias plantaciones se puedan convertir en un mediano plazo.

Como pueden ver en el texto descrito precedentemente, son varias las iniciativas que se están abordando por primera vez, esto ha generado un renovado entusiasmo y motivación en todos los colaboradores, quienes han entregado su esfuerzo y dedicación para poder generar éste reporte, dando inicio a una nueva etapa en **Top Wine Group**. Nuestra meta es poder llegar a la mesa de millones de consumidores en el mundo entero, con un producto de bajo impacto ambiental, sano, de gran calidad y variedad, de manera de marcar una preferencia y asegurar sostenibilidad para nuestra organización. Los invito a leer nuestro trabajo, y los primeros pasos de una organización que considera que ser sustentable es una obligación.


Gerente General
Felipe Bravo O.





Por primera vez en su historia, Viña Sutil se hace partícipe de la presentación de su gestión en responsabilidad social, económica y ambiental.

Los datos aquí plasmados hacen referencia al desempeño que la compañía tuvo durante el año 2020 en dichos términos.

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD



Felipe Bravo
Gerente General

fbravo@sutilwines.cl



Pamela Avilés
Gerenta de Planta
y Producción

paviles@sutilwines.cl



Camilo Viani
Gerente de Enología
y Abastecimiento

cviani@sutilwines.cl



Mauricio Lobos
Jefe de Sustentabilidad
y Aseguramiento de Calidad

mlobos@sutilwines.cl



ÍNDICE

1 TOP WINE GROUP

Quiénes Somos
Campos y Bodega
Recursos
Perfil
Productos

2 GOBERNANZA

Directorio
Equipos
Nuestras Personas

3 RESPONSABILIDAD SOCIAL

4 CADENA DE VALOR

Proveedores
Proceso Productivo
Clientes y Objetivos de Mercado

5 2020

Producción
Nuestras ventas
Certificaciones

6 DIAGNOSTICOS AMBIENTAL

Compromiso con el Impacto Positivo
La Playa Wines - Nuestra alianza con 1% for the Planet Certificación -
Empresas B
Contribución al Desarrollo Sostenible

7 INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Hídrico
Energía Eléctrica
Indicador de Petróleo
Medición de la Huella de Carbono
Residuos y Desechos

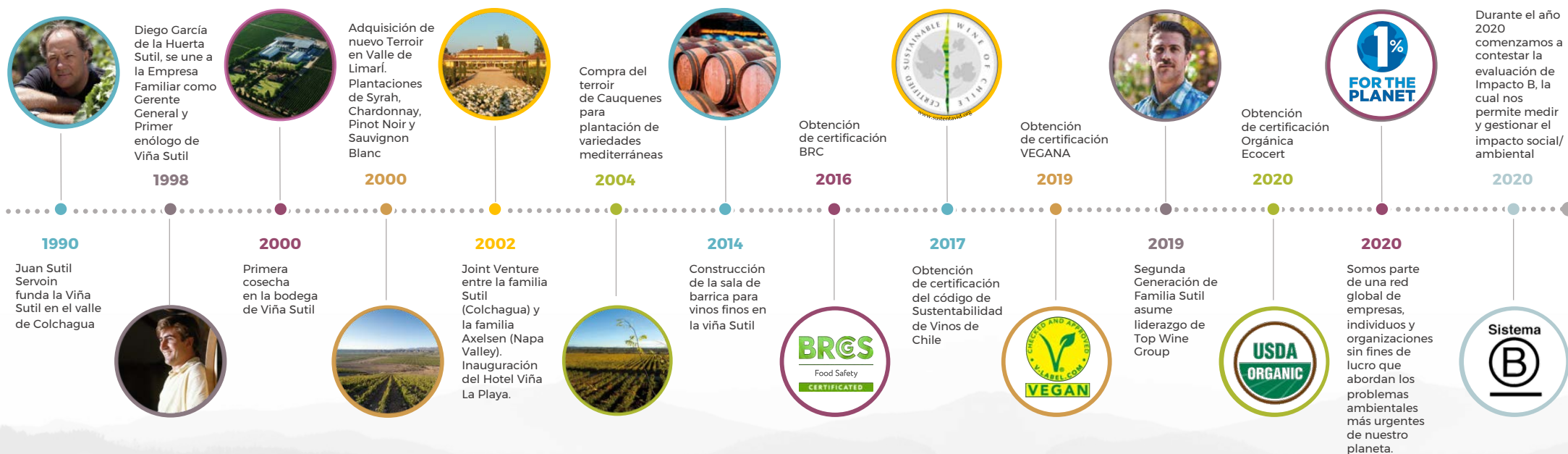
TOP WINE GROUP

Quiénes Somos

Fundada por Juan Sutil, reconocido emprendedor del mundo agrícola chileno, Viña Sutil es fruto de la motivación y pasión por el campo y la agricultura que ha caracterizado a la familia desde su arribo a Chile desde España en 1850.

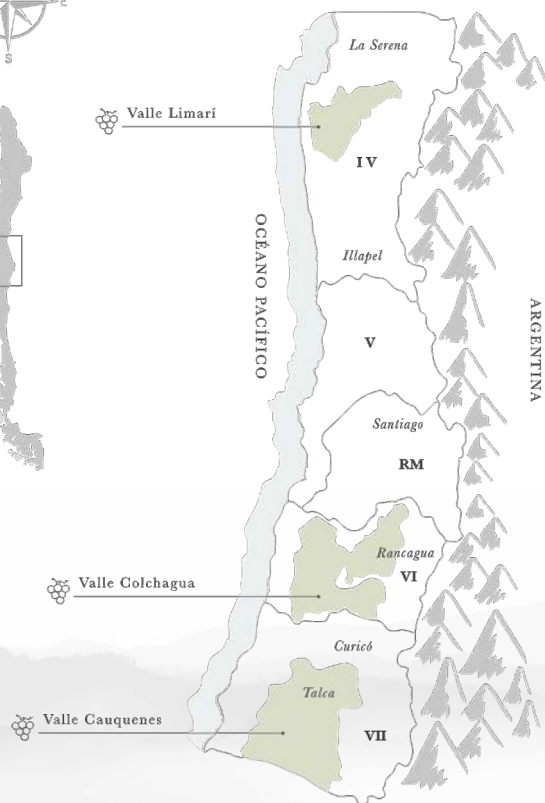
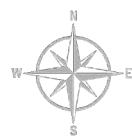
En 1990, guiado por su espíritu emprendedor y motivado por el deseo por aportar al desarrollo de la industria vitivinícola chilena y convencido de las bondades de la tierra y su clima, nace Viña Sutil en el Valle de Colchagua. En

sus primeras décadas este sueño se ha expandido a las mejores denominaciones de origen desde Limarí en el norte pasando por el costero Valle de Leyda, el reconocido Valle del Maipo en el centro del país, y al sur en Maule, Curicó, Cauquenes e Itata con el compromiso permanente de crear vinos que sean verdaderos embajadores de la vitivinicultura chilena ante la crítica especializada y consumidores en el mundo.





Ubicada en Peralillo, en el corazón del Valle de Colchagua Campos y Bodega

ORIGEN



CARACTERÍSTICAS

-  Suelo aluvial con presencia de carbón.
-  Syrah y Chardonnay.
-  Suelo franco arcilloso.
-  Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Carmenère, Viognier, Merlot, Syrah.
-  Suelo granítico con presencia de arcilla y arena
-  Cabernet Sauvignon, Mourvedre, Petit Verdot, Malbec, Cabernet Franc, Chardonnay, Syrah, Tempranillo, Grenache, y Carignan.



SUPERFICIE PLANTADA

300 | HECTAREAS PLANTADAS

60% | VINO BLANCO

40% | VINO TINTO



ENOLOGÍA

7 FUDRES ROBLE ALEMÁN | FRANCÉS
de 3.000 LTS**550 BARRICAS**

85% FRANCESAS

15% AMERICANAS

5% CHILENAS



VALLES

900 | KM DE NORTE A SUR**9 APELACIONES**

DESDE LIMARÍ HASTA ITATA



CAPACIDAD DE LA PLANTA

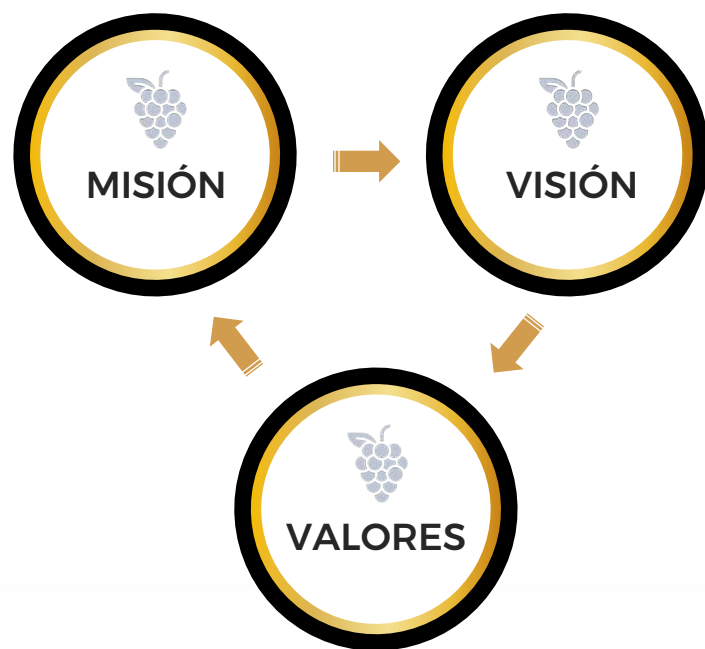
ALMACENAJE | **7mm** DE LITROSPRODUCCIÓN | **300.000** C9L

PRESENCIA MUNDIAL

NUESTROS VINOS TIENEN PRESENCIA

EN CHILE Y **16 PAISES**

ALREDEDOR DEL MUNDO



Misión

Entregar la mejor expresión de nuestra tierra, nuestra fruta y nuestra gente a través de nuestros vinos.

Visión

Ser reconocidos por entregar una propuesta de alto valor a través de nuestro diverso portafolio de marcas y productos, y por nuestra integridad y capacidad de comprender y adaptarse a las necesidades de nuestros clientes.

Valores

Integridad (Credibilidad - Transparencia - Honestidad)

Compromiso (Responsabilidad - Dedicación)

Calidez (Armonía - Respeto - Colaboración - Apoyo)

Orgullo por el trabajo bien hecho

(Profesionalismo - Excelencia - Superación)

Proactividad (Anticipación y Creatividad)

Nuestro portafolio cuenta con 2 marcas principales: Viña Sutil y La Playa.

Vinificaciones especiales y experimentación constante tienen como norte extraer de forma natural la mejor expresión varietal como sólo nuestra tierra es capaz de entregar.



LA PLAYA



La verdad está en el Origen



OTRAS MARCAS

Marcas Tácticas para Mercados Estratégicos





Presidente
Nicolás Sutil Condon

Director
Edmundo Ruiz Alliende

Director
Miguel Sifri Gouhaneh



Gerencia



Camilo Viani
Gerente Enología

Felipe Bravo
Gerente General

Pamela Avilés
Gerente de
Producción

Aurelien Peris
Gerente
Administración
Finanzas y
Operaciones

Claudio Germain
Gerente Latam
y Marketing

Comercial



Vicente Sutil
Account
Manager Chile

Ignacio Streeter
Area Manager
Asia / Europe

Pamela Parham
Jefe de Desarrollo
& Diseño

Felipe Bravo
Gerente General

Claudio Germain
Gerente Latam
y Marketing

Sustentabilidad



Equipo de 4 personas

Enología



Equipo de 9 personas

Producción



Equipo de 17 personas





DOTACIÓN PERSONAL
TOP WINE GROUP

40 PERSONAS

BODEGA	17
ENOLOGÍA	9
ADMINISTRACIÓN	14



TASA DE
ACCIDENTABILIDAD MUTUAL

1,61%



CANTIDAD DE
MUJERES Y HOMBRES

HOMBRES	18
MUJERES	22

3

RESPONSABILIDAD SOCIAL

543

KM recorridos con tractores propios y de agricultores vecinos en la aplicación de productos para la Sanitación de calles de comuna de Peralillo, Viña Sutil estuvo a cargo de la gestión y coordinación del programa (1).

217

Cajas Solidarias de Alimento del programa "Siempre por Chile", de CPC, fueron almacenadas y distribuidas por colaboradores de TWG (2).

Icono de tres personas

Apoyo constante a Colegio Gustavo Ribera Bustos, a través de donaciones, capacitaciones y actividades en nuestra bodega.

-Donación de los recursos para la confección del escenario del colegio (3).

-Donación de Microscopio y capacitación a profesores del uso adecuado del equipo (4).

Icono de chat

Actividad Social "Crianza Positiva" impartido por Gerente de RRHH de TWG a centro de Padres y Apoderados de la comunidad vecina (5).

Icono de dólar

Donación de materiales de Pintura para Colegio (6).

Icono de dólar

Apoyo Fundación Renal Infantil Mater - Donación de vinos y hospedaje en Hotel Viña La Playa.





PROVEEDORES

- De Uva
- De Insumos enológicos
- De Insumos secos
- De Servicios



PROCESOS

- Administración Interna
- Vinificación
- Embotellado y Etiquetado
- Despacho



CLIENTES

- 4 Continentes
- 19 Países

PRODUCTORES DE UVA

Se realiza un trabajo constante con nuestros productores de uva durante todo el proceso de desarrollo del viñedo, en cada visita se le indican observaciones para dar cumplimiento con lo exigido por Viña Sutil de manera que se cumplan los objetivos de calidad en nuestros vinos, buscando siempre la satisfacción de nuestros clientes. Anualmente se les realiza una auditoria interna por parte del departamento de aseguramiento de calidad.



1.856.341
KILOS DE UVA RECIBIDOS



DESDE
LIMARÍ A ITATA



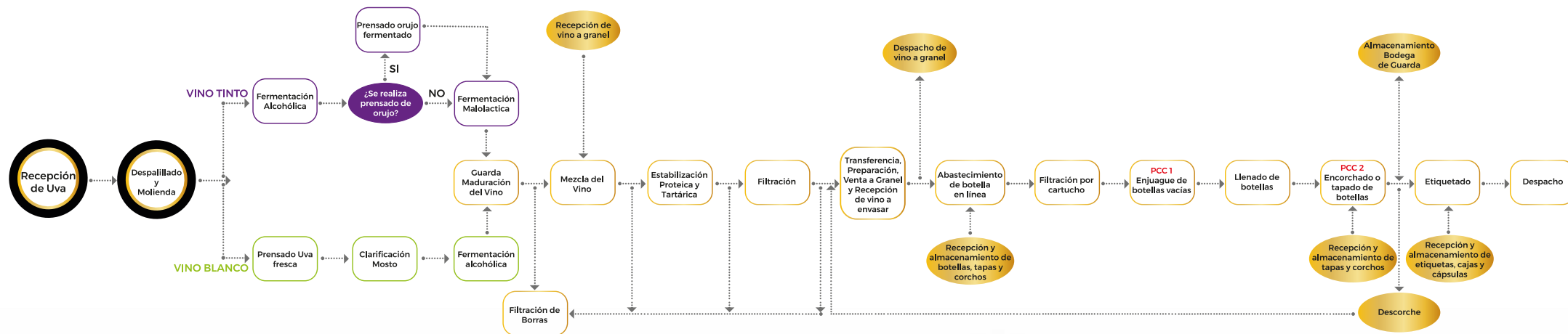
900 kms

CADENA DE VALOR

Proceso Productivo

Nuestra empresa se abastece de uva de campos propios y productores de temporada, con los cuales se trabaja anualmente para una producción sustentable en el tiempo, con el objetivo de producir vinos de diferentes valles de Chile, buscando la mejor expresión de nuestra tierra, nuestra fruta y nuestra gente.
Las uvas son procesadas en nuestra bodega ubicada en Peralillo.

El proceso inicial es el despalillado y molienda, posteriormente, dependiendo de la variedad de uva, se realiza un proceso de prensado y fermentación. Luego, según la categoría del vino, se efectúan procesos de estabilización, guarda/maduración y posterior embotellado. Embotellados los vinos, se proceden a etiquetar y embalar, para por último ser despachados a todos nuestros mercados.



CADENA DE VALOR

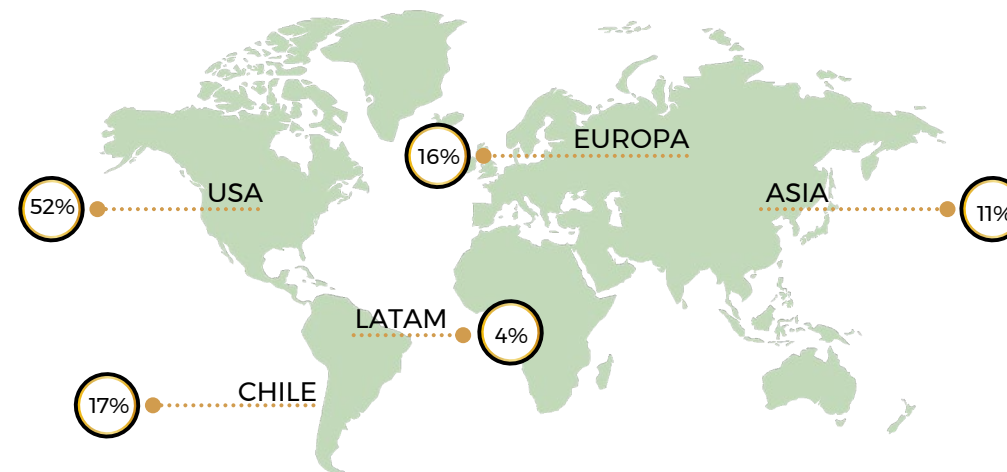
Clientes y Objetivos de Mercado

El año 2020 recibimos un total de 1.856.341- kilos de uva durante la vendimia, los que se vinificaron y pasaron a ser parte de nuestros stock de vino para abastecer los **17 mercados** en **4 continentes** a los cuáles entregamos vinos con foco en nuestras marcas Sutil y La Playa. Nuestro objetivo es apoyar en la cadena de ventas a nuestros importadores, y robustecer el reconocimiento de marca entregando productos innovadores y de calidad en cada botella de vino producida para generar relaciones de largo plazo confiables, así mismo, aumentar la base de clientes en nuevos mercados diversificando los canales de oferta para nuestras marcas.

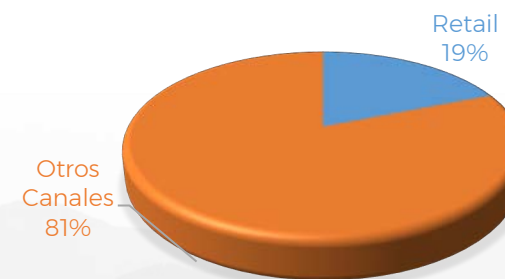
OBJETIVOS DE MERCADO

El foco en mercados durante el año 2021, lo hemos dirigido a **China, Brasil y Chile**, que es donde vemos oportunidades de crecimiento para nuestras marcas, el conflicto político existente en China con productores australianos, podría beneficiar a Bodegas productoras chilenas a posicionar nuestros productos en el mercado Asiático. El explosivo crecimiento del mercado brasileño está marcando una primera preferencia absoluta en Vinos importados desde Chile. En Chile, la estrategia de abastecer directamente todos los canales de consumo, nos ha traído buenos resultados y esperamos fortalecer nuestra cadena logística y comercial para mantener un sano crecimiento.

En **Top Wine Group** vemos un gran desafío en aumentar nuestra red comercial de nuevos clientes a nivel mundial durante el 2021, particularmente en Europa y Latinoamérica esperamos aumentar nuestra presencia en Retail para mejorar la diversificación de nuestros canales de venta, dando a conocer aún más nuestra marca La Playa y de esta forma poder consolidar nuestro negocio en el mediano plazo.

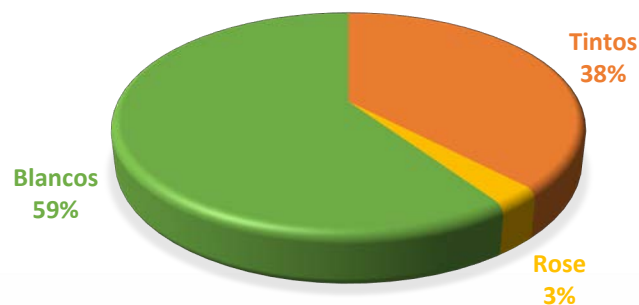


DISTRIBUCIÓN RETAIL EN VALOR



CAJAS 9L PRODUCIDAS 2020												
MES	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2020	11.364	8.385	11.364	5.970	5.884	6.568	10.631	9.694	9.174	13.675	9.188	8.126

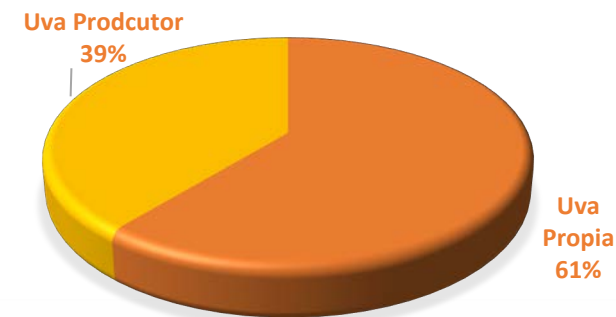
Vendimia: Tipo



Vendimia dominada por los blancos, que junto al Rosé hacen más del 60% de las uvas vendimiadas

Color	Kilos
Tintos	701.357
Rosé	50.000
Blancos	1.104.984
Total	1.856.341

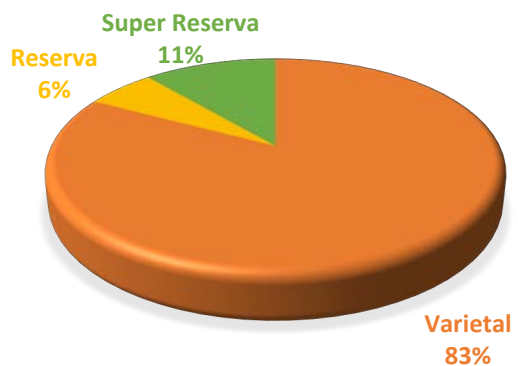
Vendimia: Propias / Compras



Un 65% de la uva comprada es SB de Curicó

Uva Propia	Uva Productor
1.132.936	723.405

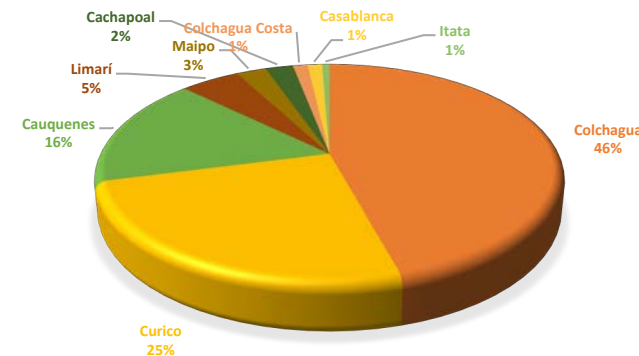
Vendimia: Categorías uvas



Varietal	Reserva	Super Reserva
1.536.322	110.426	209.593

Vinificación dominada por los Varietales blancos y seguida por lejos de la categoría Súper Reserva, que debemos consolidar y aumentar; donde estamos más bajos es en Reserva, donde está la oportunidad de crecer en volumen.

Vendimia: D.O.



D.O.	Kilos	%
Colchagua	848.873	46%
Curicó	468.200	25%
Cauquenes	303.038	16%
Limarí	91.380	5%
Maipo	46.050	2%
Cachapoal	42.580	2%
Colchagua Costa	22.670	1%
Casablanca	22.046	1%
Itata	11.504	1%
TOTAL	1.856.341	100%

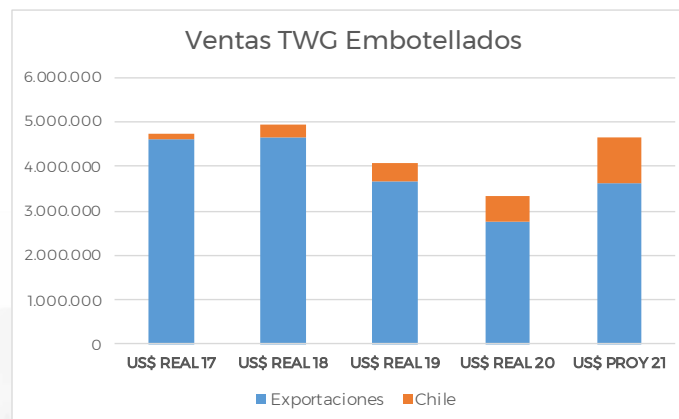
Vinificamos uvas a partir de 9 D.O. distintas

Nuestras Ventas

Desde el año 2017, se ha mantenido una tendencia a la baja en las Ventas Netas Totales, producto de una mayor oferta mundial y la alta competitividad generada en la industria Vitivinícola. No obstante el mayor foco y la distribución sin intermediarios en Mercado Nacional ha tenido importantes

crecimientos desde el año 2017 cuando las ventas sólo representaban el 3% del negocio de Embotellado, llegando el 2020 a generar ventas por US\$572.392 - representando el 17% de la venta total de embotellado de Top Wine Group.

	C9L REAL 17	US\$ REAL 17	C9L REAL 18	US\$ REAL 18	C9L REAL 19	US\$ REAL 19	C9L REAL 20	US\$ REAL 20	C9L PROY 21	US\$ PROY 21
Exportaciones	169.669	4.607.872	162.397	4.660.122	133.715	3.647.756	97.854	2.757.084	135.113	3.621.827
Chile	2.956	147.868	6.439	272.888	10.120	430.175	14.722	572.394	24.820	1.052.099
Total	172.625	4.755.741	168.836	4.933.009	143.835	4.077.931	112.576	3.329.477	159.933	4.673.926
Share Exp	98%	97%	96%	94%	93%	89%	87%	83%	84%	77%
Share Chile	2%	3%	4%	6%	7%	11%	13%	17%	16%	23%



1.- BRC



Food Safety

CERTIFICATED

La norma BRC es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos creado por el British Retail Consortium (Consortio Británico de Minoristas).

A contar del año 2016 estamos certificados en esta norma, la cual se renueva anualmente con un proceso de auditoría externa (empresa NSF) esta auditoría tiene una duración de 3 días. En las 4 auditorías que llevamos a la fecha, hemos obtenido la mayor calificación AA, siendo parte de un total de 34 viñas.

3.- VEGANA SELLO V- LABEL



Sello V-Label: Certificación de origen europeo y con amplio reconocimiento internacional, corresponde a productos que en su fabricación no utilicen ningún ingrediente de origen animal, incluyendo el producto final como los procesos.

Durante el año 2017 se decide hacer un cambio en los insumos utilizados en nuestros procesos el cual implica no ocupar ningún insumo enológico de origen animal, solo por un tema conceptual animalista, por esta razón todos los vinos del año 2017 en adelante no tienen ningún insumo derivado de origen animal, como por ejemplo (derivado de la leche: albumina, caseína, lisozima), (derivado de cerdo: Gelatina) y (derivado de pescado: Ictiocola). Los vinos anteriores a la cosecha 2017 que aún están en la bodega tienen insumos que son de origen animal.

5.- 1% FOR THE PLANET

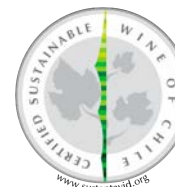


FOR THE PLANET

Representa una red global de empresas, individuos y organizaciones sin fines de lucro que abordan los problemas ambientales más urgentes de nuestro planeta.

Donamos el 1% de nuestras ventas a ONG locales sin fines de lucro, las cuales tienen como objetivo honrar el océano y sus playas como un hábitat natural de nuestro ecosistema.

2.- CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD



El Código de Sustentabilidad es un instrumento de carácter voluntario que tiene como objetivo guiar al sector vitivinícola chileno hacia una producción sustentable de vinos, basada en un alto estándar social, ambiental y de calidad y motivar a los productores de uva y elaboradores de vino a mejorar su gestión a través del cumplimiento de los requisitos estipulados en el estándar.

Esta certificación se renueva cada 2 años teniendo a la fecha 3 auditorías, la primera en el mes de enero del 2017, la segunda en el mes de enero del 2019, la tercera en enero 2021, en todas cumpliendo los requisitos y porcentajes del estándar del código de sustentabilidad de vinos de Chile. El proceso de auditoría tiene una duración de 3 días.

4.- ORGÁNICA



Durante el año 2020 se obtiene la certificación Orgánica por parte de Ecocert. En la Vendimia 2021 se reciben nuestras primeras uvas orgánicas provenientes de campos certificados logrando nuestra primera vinificación orgánica de las variedades Sauvignon Blanc, Pinot Noir y Cabernet Sauvignon, estas uvas han sido cultivadas sin químicos, pesticidas o fertilizantes, logrando de esta forma un cuidado del medio ambiente.



DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

Compromiso con el Impacto Positivo

CORREDORES BIOLÓGICOS

Creación de corredores biológicos con plantaciones nativas de quillay en el viñedo:

955 árboles nativos fueron plantados en el plan de reforestación 2020, creando corredores biológicos con plantaciones de Quillay en diferentes zonas del campo. Las zonas plantadas fueron como, por ejemplo: caminos principales, sectores aledaños al hotel y caminos sector cerezos.

Con las plantaciones de los 955 árboles nativos se logrará capturar 333 toneladas /co2 eq en 20 años, aumentar la biodiversidad y hacer de hospedaje para insectos polinizadores como abejas, pololos, abejorros, etc.



RECONOCIMIENTO SYNGENTA

Proyecto de plantaciones de flores como corredores biológicos y hospederos de Abejas.

Creación de corredores biológicos de flores:

10 especies de flores diferentes se utilizaron en la creación de un corredor biológico ubicado a un costado del Hotel La Playa, destinando 160 mt2 de terreno en la plantación de estas flores.

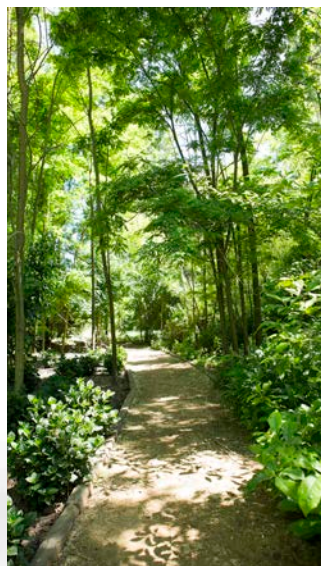
El propósito de tener este corredor biológico es atraer insectos polinizadores tales como: abejas, pololos, abejorros etc. Además de la multiplicación de semillas por todo el campo.



RECUPERACIÓN ÁREA DE CONSERVACIÓN BORDE RÍO TINGUIRIRICA

1.150 mt/2 recuperados del borde del río Tinguiririca convertidos en un corredor biológico, con plantaciones de Acacio, conectando el Hotel La Playa con la viña con un sendero de 1.5 km.

1 Tonelada de los desechos sacados en la recuperación del borde del río fueron incorporados a la tierra en diferentes zonas como relleno de este corredor.



LOMBRICULTURA

Programa que tiene como propósito reducir la fertilización sintética en base a petróleo, nuestro objetivo es lograr que el 100% de nuestro campo sea regado con humus líquido.

En la temporada 2020 se produjeron 4.000 kilos de humus sólido los cuales son incorporados a la tierra fortaleciendo los suelos más débiles de la viña.

607.000 litros de humus líquido se recolectaron en la temporada 2020 los cuales son un aporte de materia orgánica, potasio, calcio a través del riego por goteo nuestros cultivos.



CONTROL DE MALEZAS SUSTENTABLE

Uso de maquinaria Intercepta

Con el objetivo regenerar suelos, capturar mayor carbono y aumentar la biodiversidad de nuestro viñedo, se invirtió en maquinaria especializada para control mecánico y disminuir el uso de herbicidas en nuestras plantaciones. Así se logro disminuir el 50% de uso de herbicidas y la meta es disminuir el 100% del uso del mismo año 2022.

Con el uso de la Intercepta se dejaron de aplicar 333 litros de herbicidas en la temporada 2020.



Control Cultural de Malezas con Corderos

Desde el año 2019, en un trabajo conjunto con productores de corderos del Valle de Colchagua, se comenzó a realizar un control de malezas de forma cultural utilizando 600 corderos, evitando el uso de herbicidas y a la vez incorporando materia orgánica a través del guano regenerando suelos y con ello capturando CO2. Esta practica de "manejo cultural" elimina el uso de 166 litros de Herbicidas anual y genera un ahorro de \$ 900.000 pesos en la temporada 2020.



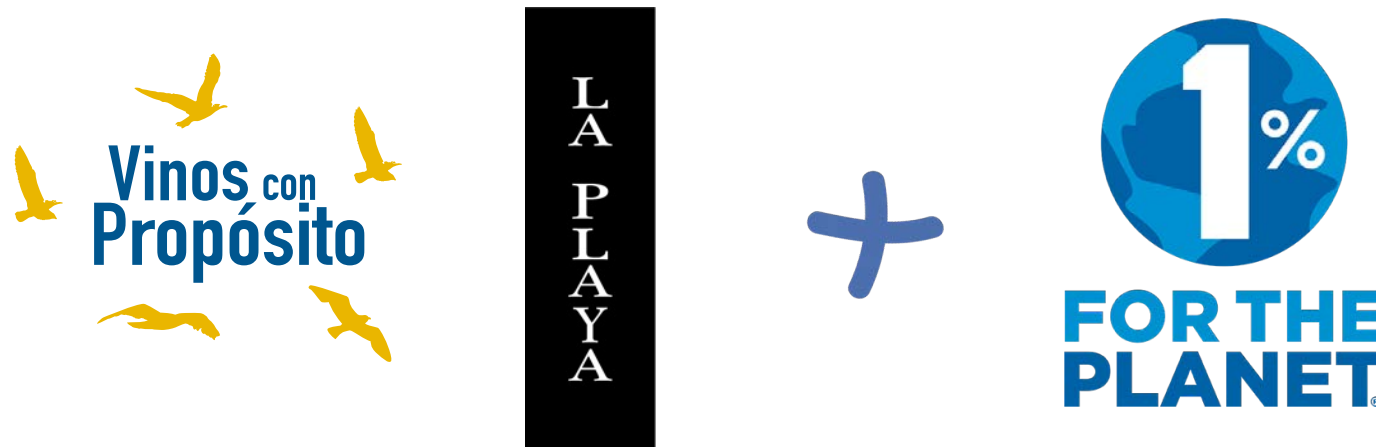
Antes



Después

La Playa Wines - Nuestra alianza con 1% for the Planet

Hemos comenzado un trabajo conjunto con la organización Global sin fines de lucro 1% FOR THE PLANET para la marca La Playa. La alianza considera donar el 1% de nuestros ingresos brutos anuales en causas de conservación y protección medioambiental del borde costero de Chile.



Orgullosos en ser la primera Viña en Latinoamérica miembro de 1% FOR THE PLANET



DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

Certificación - Empresas B

ETAPA DE IMPLEMENTACION PARA LA CERTIFICACION EMPRESAS B:

Ser Empresa B significa el compromiso de demostrar que las empresas pueden ser agentes de cambio y contribuir a la solución de las grandes problemáticas sociales y ambientales.

Las Empresa B comparten las siguientes características:

Objetivo: Buscan crear impacto positivo en el ámbito social y el ambiental.

Responsabilidad: Su fin primordial son los intereses de los trabajadores, la comunidad, clientes y el medio ambiente.

Los beneficios de ser Empresas B son los siguientes:

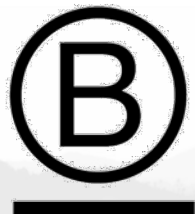
Es una forma de reconocer el compromiso de la empresa con sus impactos sociales y medioambientales. Los emprendimientos pueden demostrar su capacidad para ser agentes de cambio en el mundo, demostrando a través de la certificación que persiguen una mejora permanente y a largo plazo, con objetivos y una visión común para el mundo.

TWG, quiere ser parte del movimiento B durante el año 2020 comenzamos a trabajar en la Evaluación de Impacto B la cual nos permite medir y gestionar el impacto social/ ambiental, en base a un conjunto de los estándares más altos de gestión a nivel mundial en las áreas de Comunidad, Medio Ambiente, Gobernanza, Trabajadores y Clientes.

Una vez desarrollada esta evaluación comenzamos a abordar los requisitos que se deben cumplir para luego presentarse a la auditoria de certificación de empresas B.

TWG asume un compromiso de mejora continua. La medición de impacto nos ha permitido conocer a cuáles Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) estamos contribuyendo como organización.

Sistema



DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

Contribución al Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son: Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Viña Sutil contribuye con su gestión a la ejecución de los objetivos sostenibles, de la siguiente manera:



- Generación de empleo.



- Colaboradores red de alimentos.



- Sistema de trabajo flexible.
- Protocolos COVID 19.
- Protocolo mutuo para prevención de enfermedades, pausa saludables.



- Recursos entregados a colegio de la comunidad.
- Capacitaciones realizadas a centros de padres.
- Donaciones de equipamiento a colegios-beca estudio a hijos de funcionarios.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

Contribución al Desarrollo Sostenible



- Canales de denuncias.



- Compromiso ambiental referente a la calidad de agua de retorno.
- Política de ahorro de agua.
- Programa de ahorro de agua.



- Política de ahorro de energía.
- Plan de ahorro de energía.



- Trabajo digno, respeto de los derechos personales.
- Oportunidades de crecimiento.
- Política de promoción interna.
- Programa de capacitaciones en habilidades técnicas.



- Adquisición de equipos eficientes en el uso de agua.
- Hidro lavadoras.
- Desarrollo de nuevos espacios para el personal.



- Inclusión laboral no discriminatoria.
- Igualdad de genero.



- Medición de la Huella de Carbono.
- Plan de ahorro de energía.
- Trabajando para certificación B.
- Gestión de residuos para reciclaje.



- Reducción de la generación de residuos mediante la prevención, reducción y valorización.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

Contribución al Desarrollo Sostenible



- Recirculación de agua en los procesos productivos.
- Programa de reforestación para captura de co2 en el campo.



- Donación a 1% for the Planet a ONG locales que protegen el Borde Costero.



- Productores comprometidos con medidas para minimizar la erosión de suelos cultivados.
- Programas de uso de plaguicidas y manejos orgánicos.
- Plantación de quillay para reducir la huella de carbono.
- Corredores biológicos, recuperación de áreas de conservación.



- Código de ética, medidas disciplinarias.
- Pautas de conducta, código interno.
- Practica de libre competencia.
- Practica de prevención del delito.



- Declaración de intención para sumarse formalmente a comunidad B.
- 1% for the Planet.
- Alianza con wines of chile cumpliendo los requisitos del código de sustentabilidad.



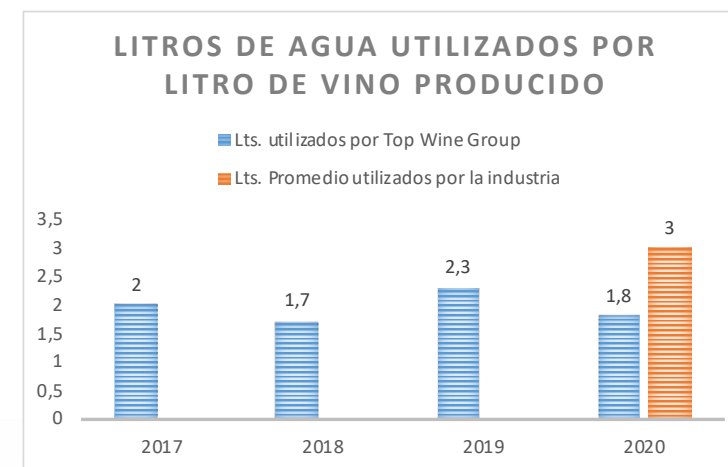
El agua es el elemento más importante para la vida. Es de una importancia vital para el ser humano, así como para el resto de animales y seres vivos que nos acompañan en el planeta Tierra. Además, es fundamental para el desarrollo humano y el proceso agrícola. Es por esto, que el aumento del consumo a nivel mundial en un contexto de cambio climático ha generado creciente conciencia global respecto de la importancia de

gestionar el agua de manera sostenible asegurando su disponibilidad en calidad y cantidad suficiente.

Durante los últimos años Chile ha presentado mayor escasez hídrica, principalmente por la disminución de las precipitaciones. Es por esto que Viña Sutil se preocupa del consumo de agua, tomando medidas para reducir este indicador haciéndolo de una manera responsable.



Desde el año 2017 al 2020 se refleja una disminución del 34% de agua consumida en nuestro proceso de vinificación.

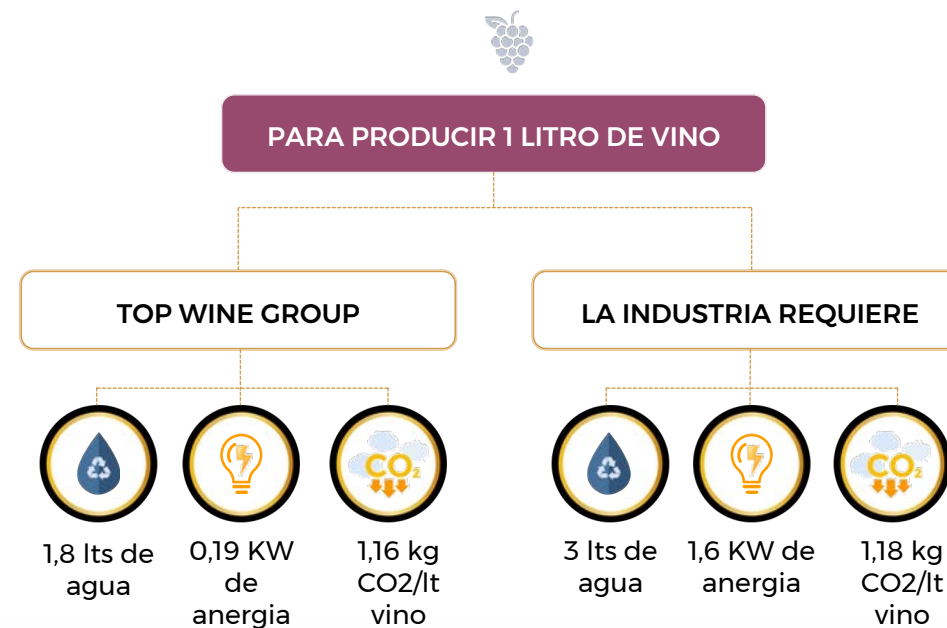
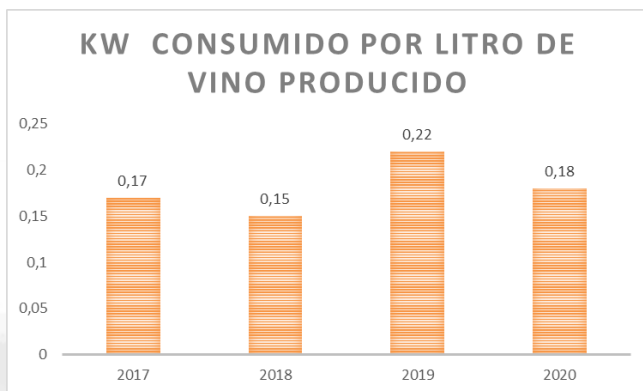


El resultado de nuestro indicador demuestra una mayor eficiencia hídrica comparado con el promedio de la Industria.

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Energía Eléctrica

Del 2017 al 2020, se ha reducido un 16,3% de energía por litro de vino producido, volviéndose nuestro objetivo continuar en la senda de disminución de recursos energéticos.

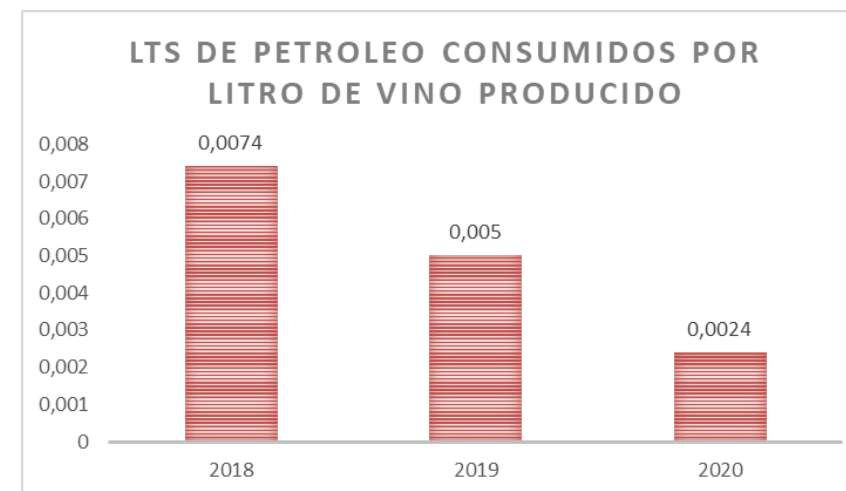
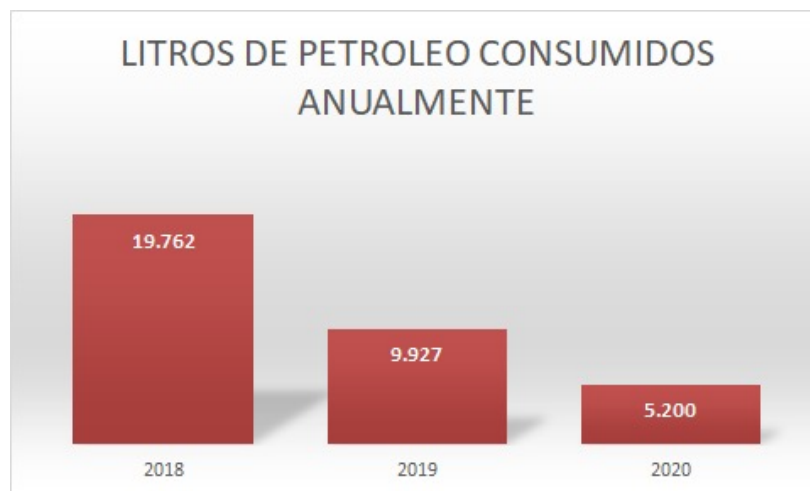


Bajo una perspectiva comparativa a la Industria, **Top Wine Group** requiere un 40% menos de agua, un 88,1% menos de KW de energía y emite un 1,7% menos de CO2 que la industria nacional promedio para producir 1 litro de vino.

Indicador de Petróleo

Top Wine Group respeta el Medio Ambiente, por lo que la disminución del consumo de petróleo es uno de nuestros objetivos, además de la disminución, reducción y gestión óptima.

Durante el 2020 se ocuparon 5.200 litros de Petróleo anual, lo que equivale a 73,6 % menos que el petróleo consumido el año 2018.



INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Medición de la Huella de Carbono

La huella de carbono cuantifica la cantidad de emisiones de GEI en términos de emisiones de dióxido de carbono equivalentes (CO₂e), las cuales son liberadas a la atmósfera debido a la actividad empresarial.

Se divide en tres categorías ("ALCANCES").

01

Emisiones de GEI que resultan de la actividad empresarial, por medio de fuentes de **propiedad** de la organización o bien **controladas** por ella.

02

Emisiones de GEI resultantes del consumo de electricidad, calor, refrigeración, vapor y aire comprimido generados por fuentes **no son propiedad ni están controladas** por la empresa en evaluación.

03

Otras emisiones de GEI generadas por fuentes que **no son propiedad ni están controladas** por la empresa.

RESULTADOS

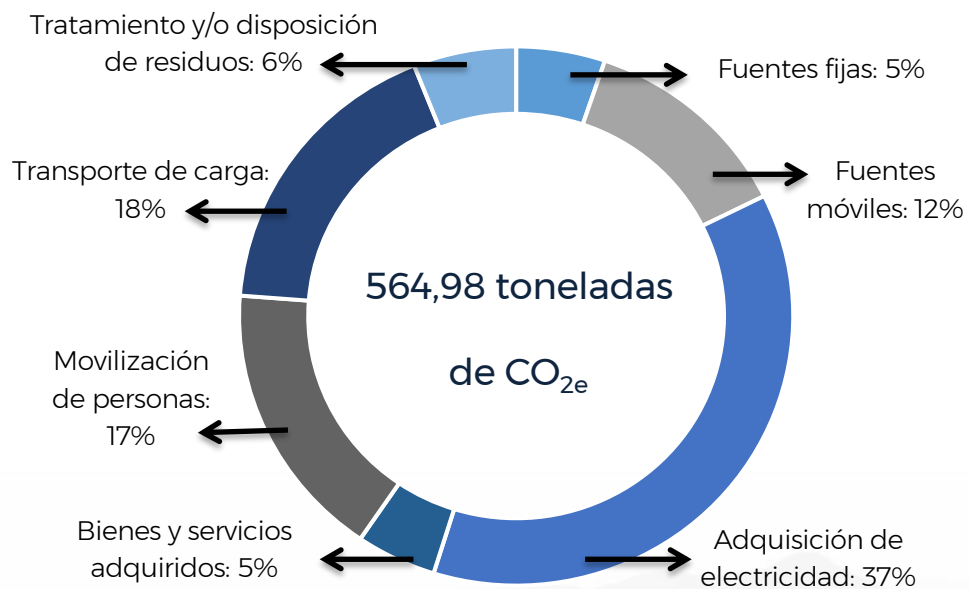
Las emisiones de GEI cuantificadas para Viña Sutil durante el año 2019 corresponden a **564,98** toneladas de dióxido de carbono equivalente.

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

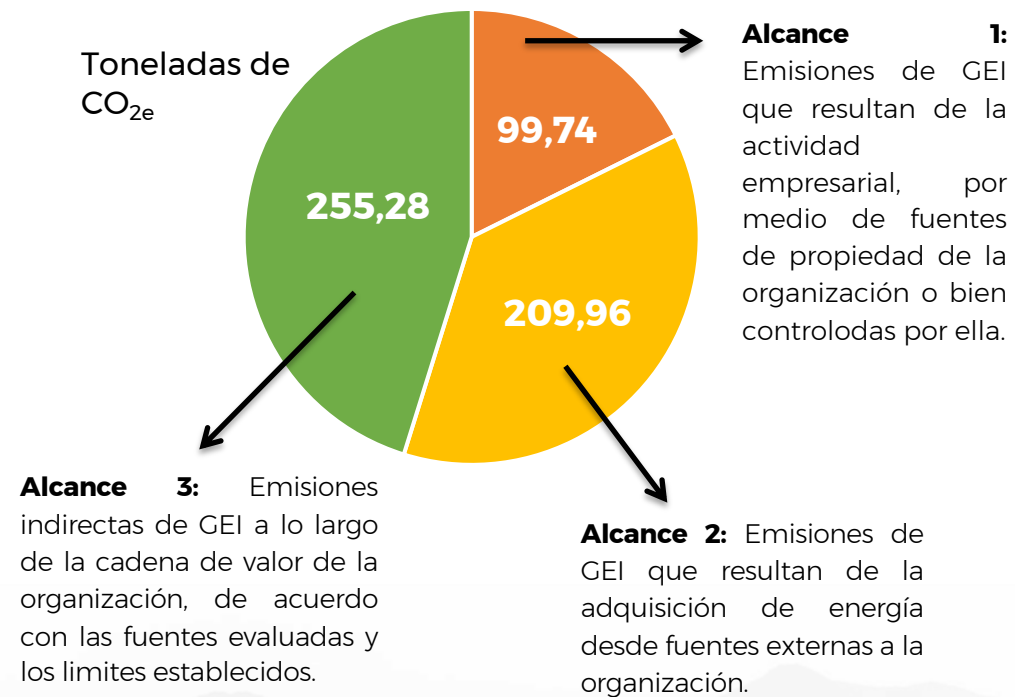
Medición de la Huella de Carbono

Resultados

La categoría “adquisición de electricidad” representó la fuente de emisiones de GEI con mayor contribución a la huella de carbono con un **37% del total**. El aporte de esta categoría está directamente relacionado al **consumo de electricidad desde la red eléctrica nacional**.



Resultados - Según Alcances

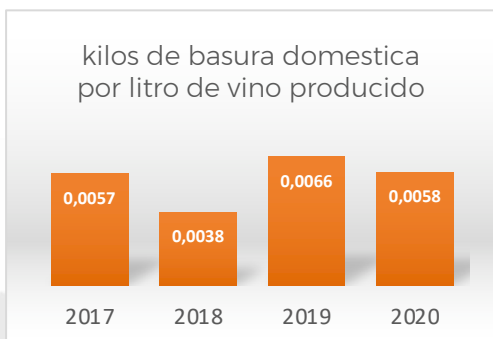
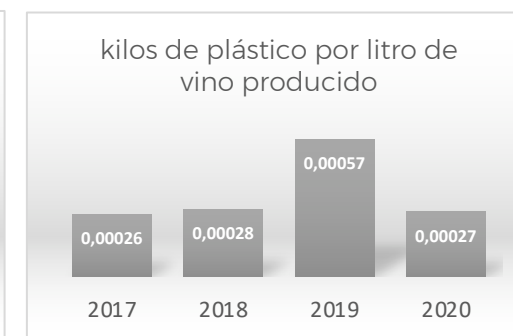
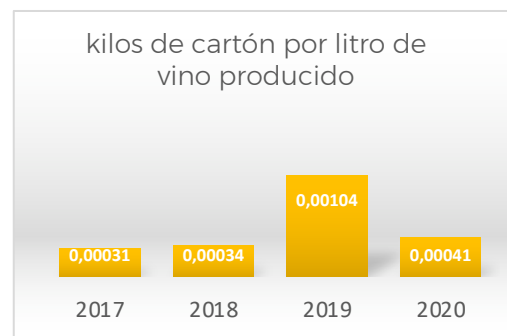
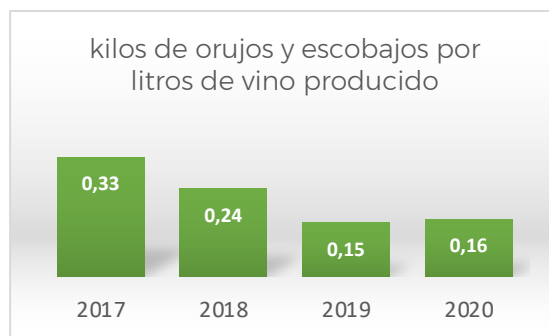
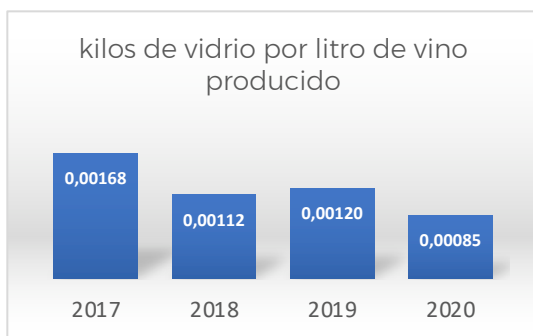


INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Residuos y Desechos

Viña Sutil está comprometida con el medioambiente, por lo que el manejo controlado de los residuos y desechos es siempre importante, así, disminuimos el impacto ambiental, la reutilización y reciclaje de materiales son fundamentales para reducir la presión sobre los ecosistemas y otras fuentes de recursos de las que se extraen. Paralelamente disminuye el uso

de energía y de agua necesarios para su extracción y procesamiento, así como la necesidad de espacio para disponer finalmente los residuos. Disminuimos el impacto ambiental mediante la reducción y gestión de nuestros residuos generados efectuando análisis de los materiales orgánicos e inorgánicos utilizados en los procesos.



372.999
KILOS DE RESIDUOS EN 2020

1.890 KILOS
VIDRIO

356.639 KILOS
ORUJOS Y
ESCOBAJOS

920 KILOS
PAPEL Y
CARTON

600 KILOS
PLÁSTICO

12.950 KILOS
BASURA
DOMÉSTICA

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Residuos y Desechos

BOTELLAS:

Todas nuestras botellas de vidrio son elaboradas con un 40% de vidrio reciclado, el cual es recopilado por la propia cristalería, el uso del vidrio reciclado como materia prima para fabricar las botellas de vidrio, indudablemente son un aporte importante al cuidado del medio ambiente, ya que contribuye a reducir la cantidad de residuos que van a los vertederos, se disminuye el uso de materias primas y reduce la demanda de energía en la elaboración de nuevos envases.

En nuestro proceso de embotellado utilizamos un 60% de botellas livianas o eco 2 y un 40% de botellas pesadas o eco 1.

Las ventajas de utilizar botellas livianas o eco 2, es que es más sustentables ya que ocupan menos vidrio en la fabricación, al ocupar menos vidrio, es menor la cantidad de energía ocupada en la fundición (menos Gas, menos energía eléctrica, menos emisiones), además, de estar dándole un segundo uso a esta materia prima.

60 %



BOTELLA
RECICLADA
ECO II

40 %



BOTELLA
RECICLADA
ECO I

CARTON:

Desde el año 2017, el Plan de Manejo de Residuos de Top Wine Group, fija el objetivo en segregar la basura según su clasificación, buscando reutilizar, reducir o reciclar según sea su potencial. Para esta finalidad iniciamos el trabajo con empresa POCA Reciclaje Comercialización de Plásticos y Otros. Empresa que anualmente retira alrededor de 900 kilos, correspondiente al 100% del total de nuestros residuos de cartón los cuales certifica a contar de 2021.

Parte del plan de manejo de residuos de TWG está en minimizar los impactos a través del uso de insumos con menor huella, es por esta razón que 11,5 toneladas (50% del insumo "papel"), corresponde a papel reciclado.

Las certificaciones de Calidad que garantizan el origen de fabricación de Botellas y cartón son BRC Packaging Materials para Cartones San Fernando y FSSC 22.000 Norma de Seguridad Alimentaria para Cristalerías Toro. Dichas certificaciones son otorgadas a los proveedores (empresas de Cristalerías y Cartón) y nos ayudan a garantizar que el origen es conocido y de menor impacto que aquellos insumos que no poseen trazabilidad.



TVG *Top Wine Group*